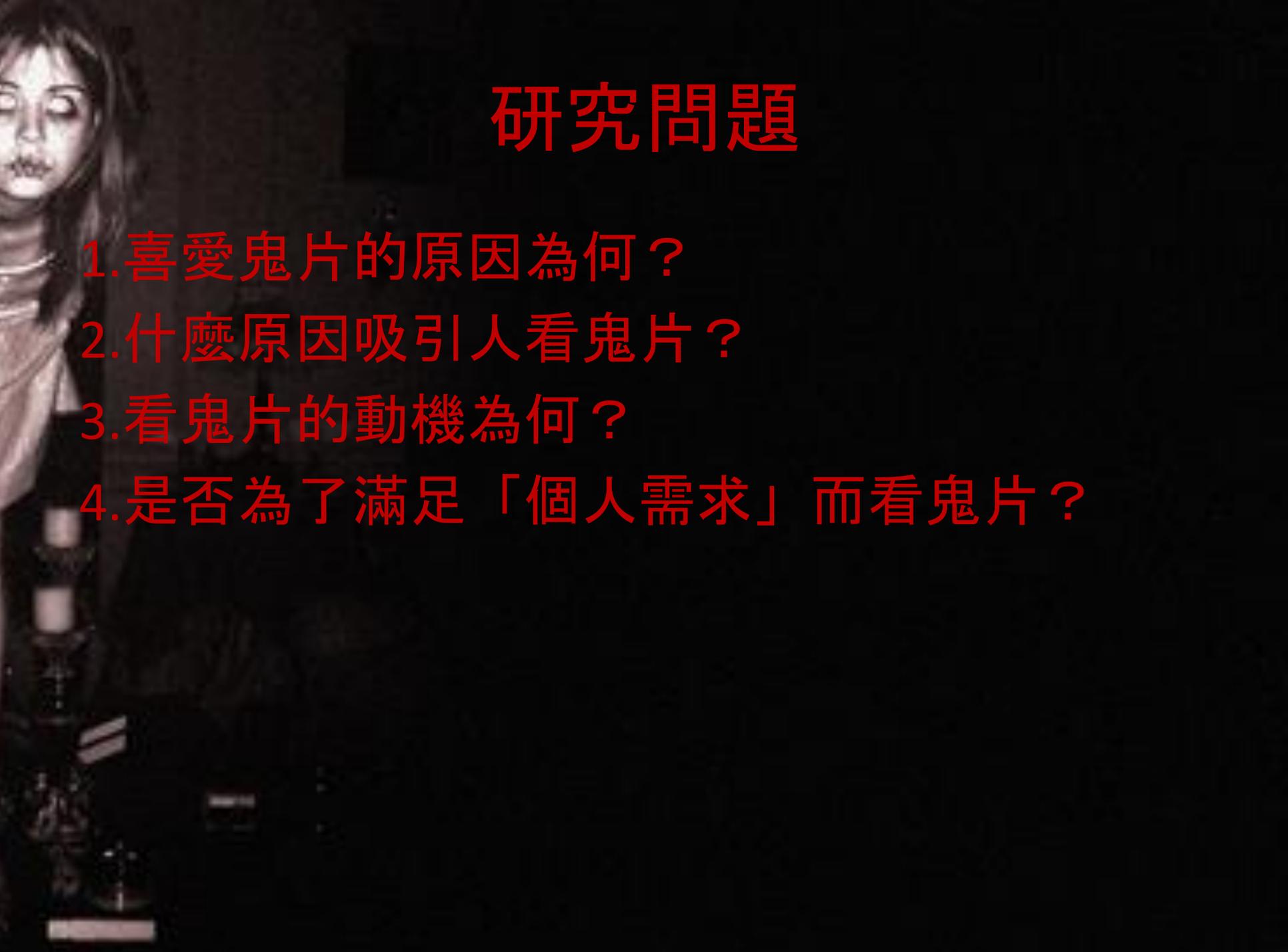


A dark, narrow hallway with a window at the end, serving as a background for the title. The hallway is dimly lit, with light coming from a window at the far end and a light fixture on the ceiling. The walls are dark and appear to be made of wood or metal. The floor is also dark and looks like it might be made of wood or concrete. The overall atmosphere is eerie and suspenseful.

# FATAL ATTRACTION

# 研究背景

- 1、部分的人極度熱愛鬼片，究竟鬼片何以來得這麼大的吸引力呢。
- 2、鑒於鬼片這種削弱心智，導致多種負面現象，這種無用的電影，為何還是在院線片中時常出現呢。
- 3、研究鬼片何已擁有如此大的吸引力，以及對於不敢看的人如何預防負面影響或是避免掉入陷阱的方法。來做為此次的研究。



# 研究問題

- 1.喜愛鬼片的原因為何？
- 2.什麼原因吸引人看鬼片？
- 3.看鬼片的動機為何？
- 4.是否為了滿足「個人需求」而看鬼片？



# 研究方法

利用網路問卷收集大眾對於鬼片的看法

- 特性要因圖
- 數據檢核表
- 層別法
- 直方圖
- 雷達圖
- 圓餅圖

# 特性要因圖

熱愛「鬼片」

吸引力

音樂 → 追求刺激感  
緊張氣氛  
← 演員, 導演 → 劇情

題材 → 親近異性  
← 票房  
← 男/女  
主角很正 → 續集效應

為什麼要看鬼片

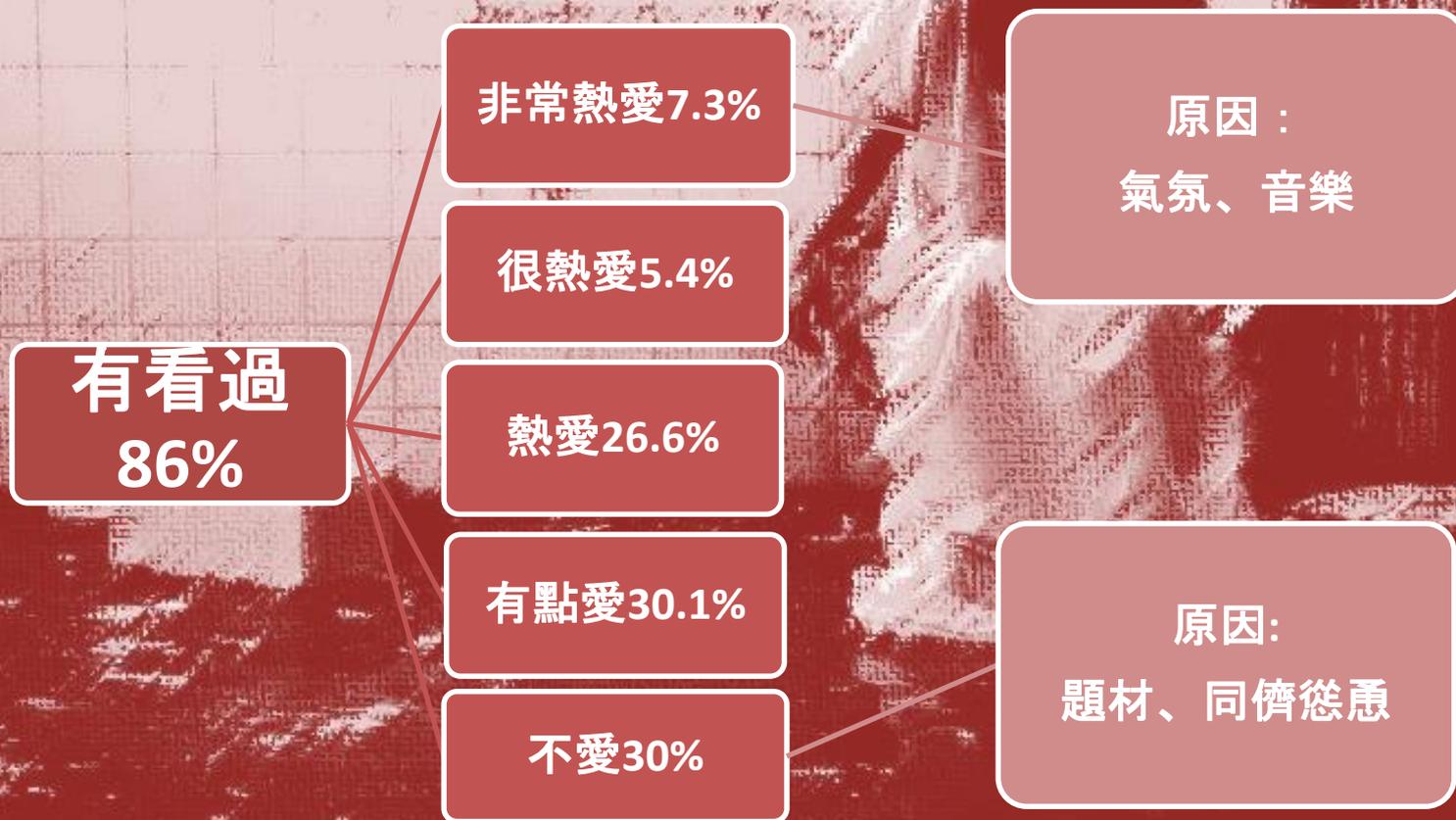
← 心儀對象邀請  
← 男女朋友 → 同儕慫恿

← 抖M → 胡扯, 鬼扯蛋  
← 抖S → 成為鬼片之王  
← 訓練膽量

情非得已

特殊癖好

# 層別法



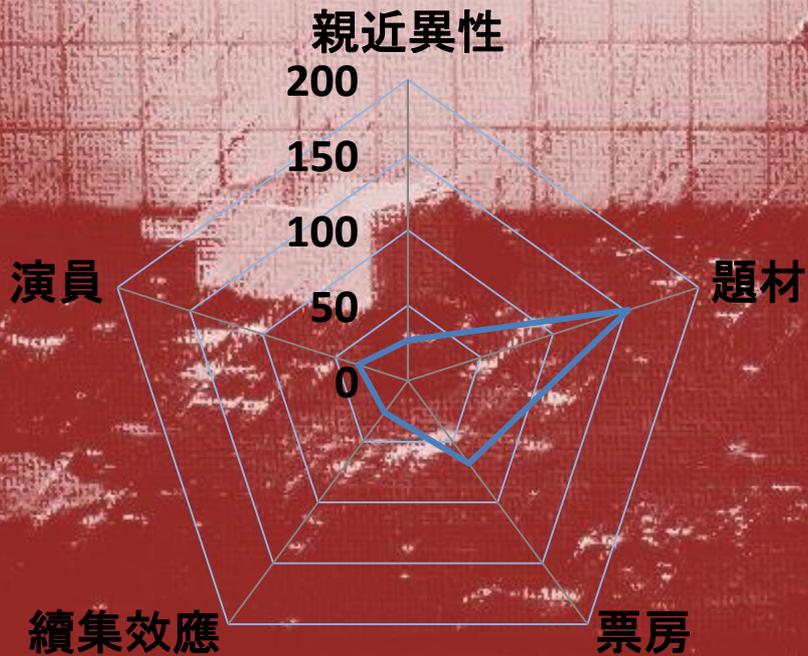
# 數據及記錄用檢核表

喜歡鬼片的原因	詭譎的音樂	15.74%	逼不得已——動機	同儕慫恿	70.38%
	劇情的編排	24.87%		心儀對象邀請	15.45%
	演員太吸引我	4.06%		男/女朋友想看	14.16%
	喜歡導演的拍攝手法	16.75%			
	緊張刺激的氣氛	38.58%			
吸引力	親近異性	8.79%	特殊癖好	抖M(喜歡被嚇)	25.12%
	題材	49.51%		抖S(喜歡看人被嚇)	19.48%
	票房佳	22.15%		喜歡很扯的劇情	21.53%
	續集效應	8.47%		訓練膽量	21.40%
	女主角很正/ 男主角很帥	11.07%		成為鬼片專家	9.74%

# 雷達圖

## 愛看鬼片的原因

吸引力



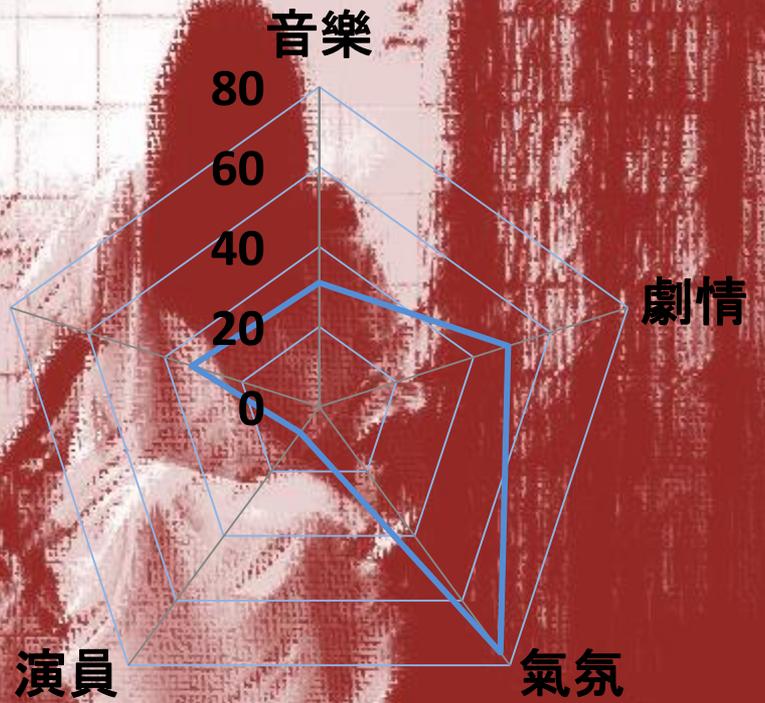
導演

演員

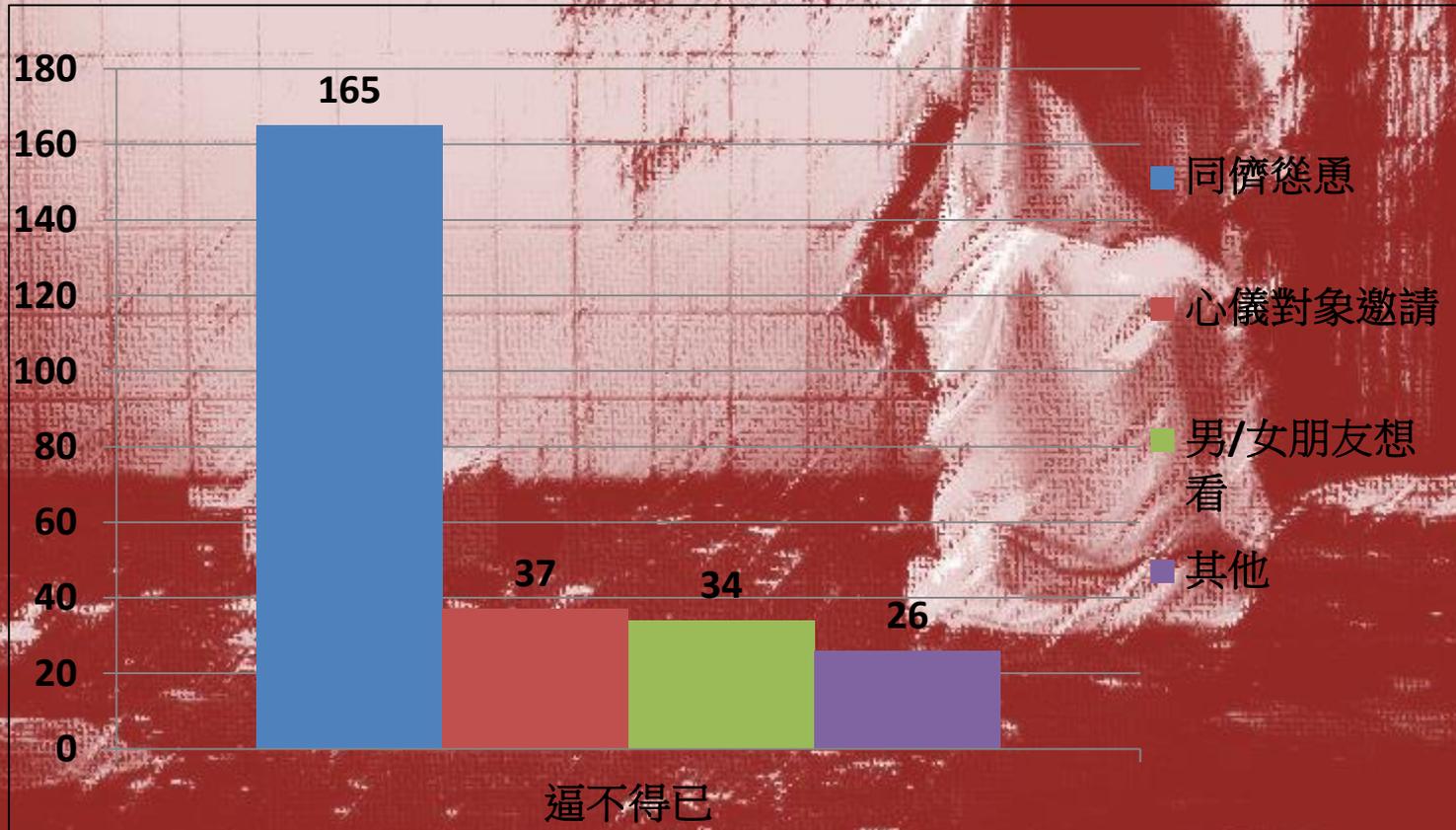
音樂

劇情

氣氛

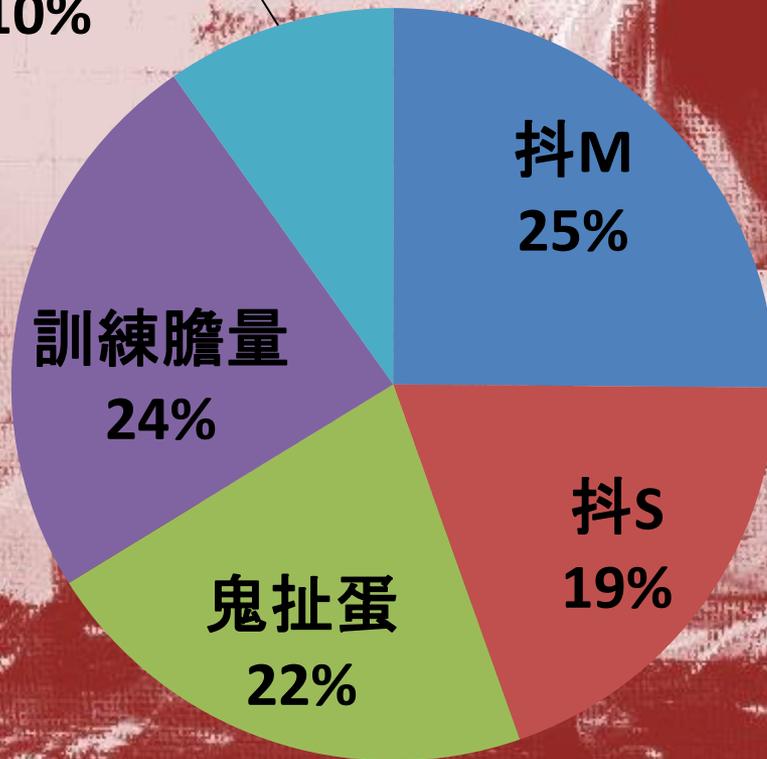


# 直方圖



成為鬼片  
之王  
10%

特殊癖好



# 建議

- 1、**怕看鬼片的人**如何避免看鬼片?
  - 不出門，減少「同儕壓力」
  - 近期若有題材佳的鬼片，千萬別出門
- 2、**片商**如何吸引大眾?
  - 著重於題材選擇、氣氛的營造
  - 導演的拍攝手法
- 3、**熱愛鬼片的人**如何找尋陪伴?
  - 勾引異性(穿著火辣)
  - 同儕壓力同儕壓力同儕壓力同儕壓力同儕壓力同儕壓力同儕壓力同儕壓力

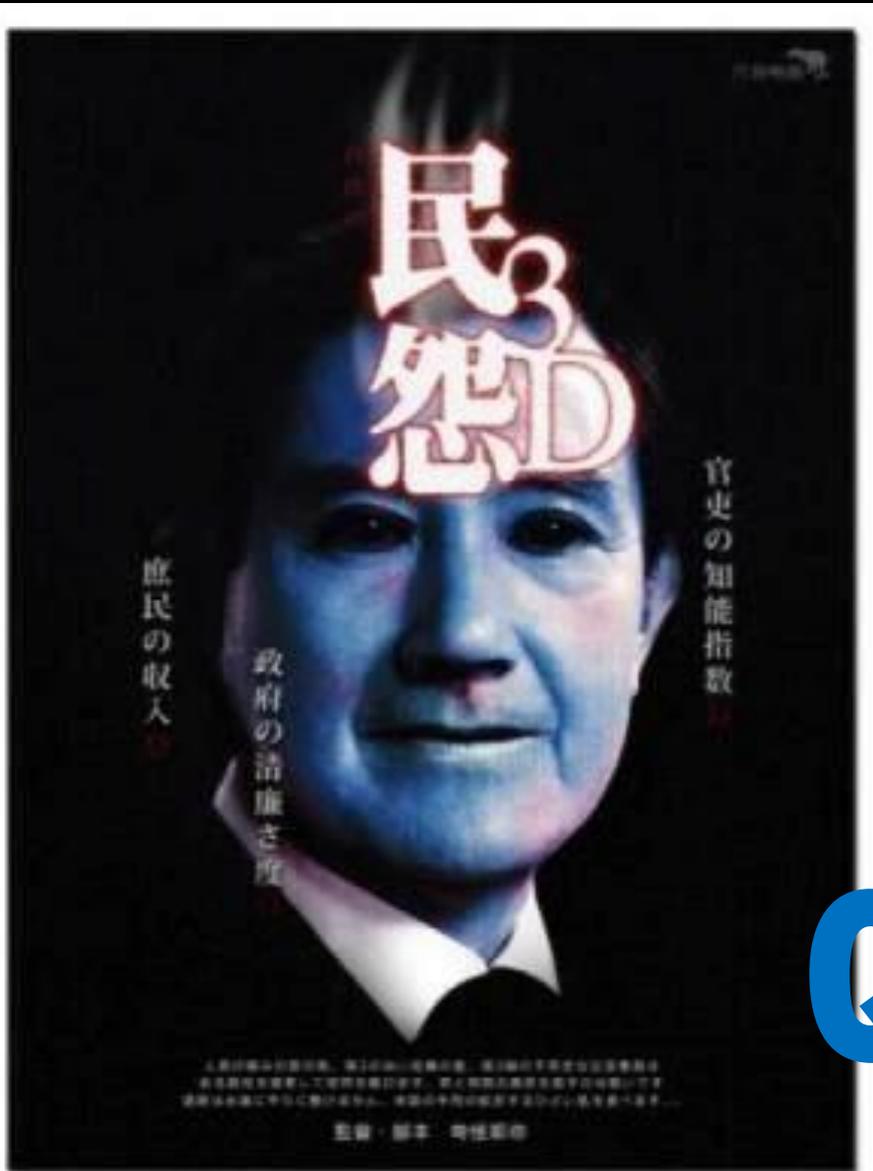
# 分析結果

- 大部分的同學都是在**同儕邀請**之下選擇觀看鬼片。
- 約有一半的人選擇觀看鬼片背後的動機是**題材**，但票房的影響力也不容小覷，可見社會觀感與同儕的影響真的很大。
- 邀請的人是否有特殊癖好呢？我們可以發現其實**抖M**的人佔1/4，所以在大多數邀約之下，人們都是會赴約的，而原先無意觀看的同學也借此機會訓練膽量。

# 參考文獻

- QC七大管制手法
- 品質管制課本





Q&A

Q&A

Q&A

Q&A

Q&A