

校園人氣王FACEBOOK粉 絲專業沒落原因之研究

第三組 101034006 王 佳
101034013 蔡 沛穎
101034014 劉 宇捷
101034015 潘 力怡

目錄

- ◆ 校園人氣王之粉絲專頁簡介
 - ◆ 研究動機
 - ◆ 研究方法
 - ◆ 研究結果與分析
 - ◆ 改善方法
 - ◆ 結論
- 

校園人氣王之粉絲專頁簡介



Cover Photo

更換封面 ▾

讚 ▾

追蹤中

發訊息

...



夯度破表之工工華麗一姐の生活
實錄
公眾人物

動態時報 關於 相片 說讚的粉絲 更多 ▾

用戶 >

228 個讚

賴慧佳、曾致憲和其他 103 人都說這個讚。



推廣你的專頁，和更多你是關注的

近況 相片/影片 優惠、活動、更多



你都在忙些什麼？



夯度破表之工工華麗一姐の生活實錄

2013年11月27日

華麗可愛新造型

校園人氣王之粉絲專頁簡介



清大工工黃梗女王-唉唷薇雅
喜劇演員

讚 + 追蹤 發訊息

動態時報 關於 相片 說讚的粉絲 影片

用戶 >

403 個讚

劉宇捷、李國愷和其他 83 人都說這個讚。



+80

邀請你的朋友來替粉絲專頁按讚

貼文 相片/影片

在這個專頁上寫點什麼……



清大工工黃梗女王-唉唷薇雅

7月15日

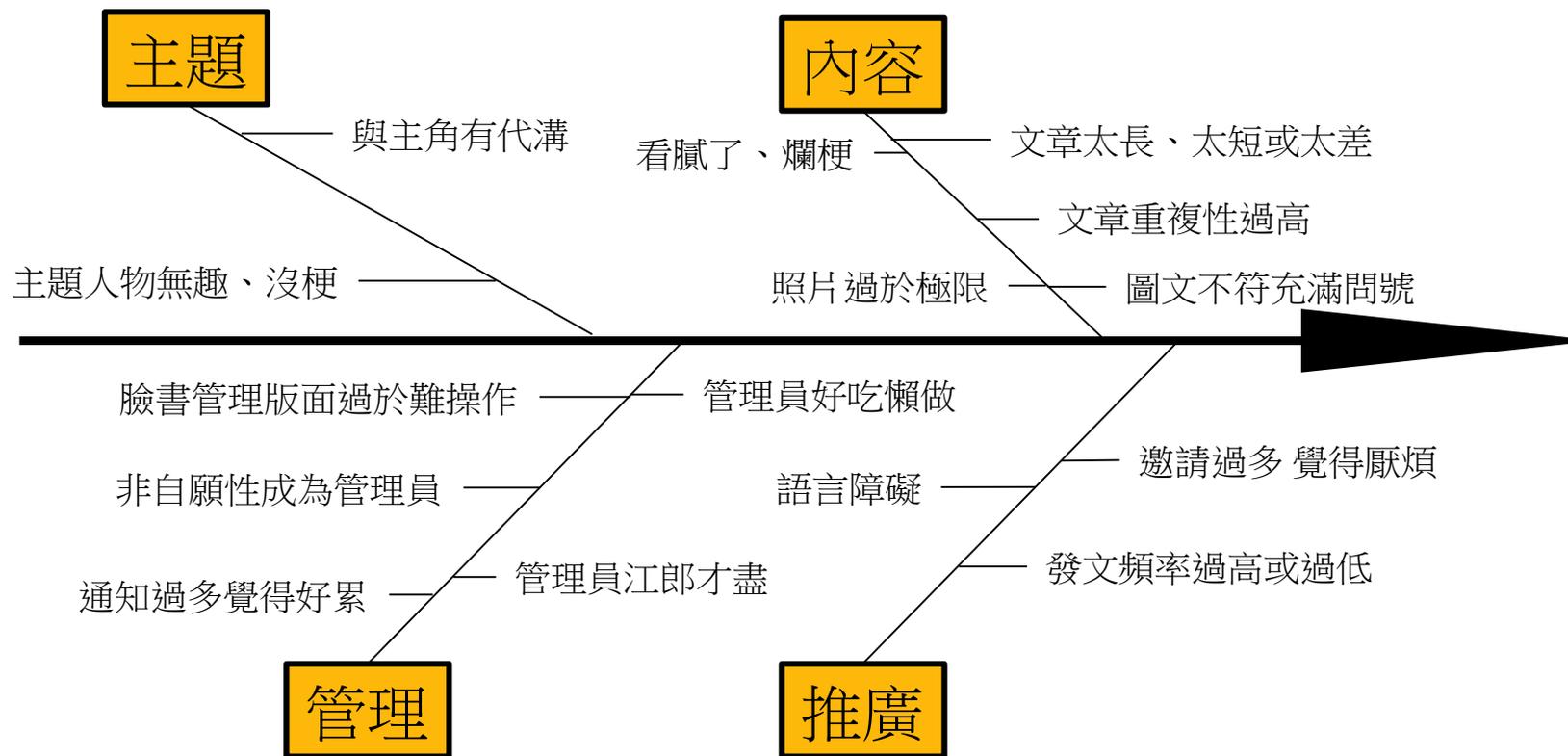
【久違的深夜YELLOW TIME】

今天泣肥雅突然想要吃緊 什海道昆布鍋

研究動機

隨著Facebook的功能日益增加，近年來出現大量的個人粉絲專頁，使得粉絲這個名詞不再專屬於「名人」，而是讓社會大眾都享有擁有粉絲的機會。但是隨著大量粉絲專頁的出現，Facebook的此項功能也漸漸的越來越氾濫，甚至成為了讓人在瀏覽Facebook時不樂意觀看到之動態，而這也成為了我們所欲研究之動機。我們希望藉由此研究報告進行分析，找出為何有些粉絲專頁可以經營得有聲有色，而有些卻經營不善的原因。

研究手法—特性要因圖(魚骨圖)



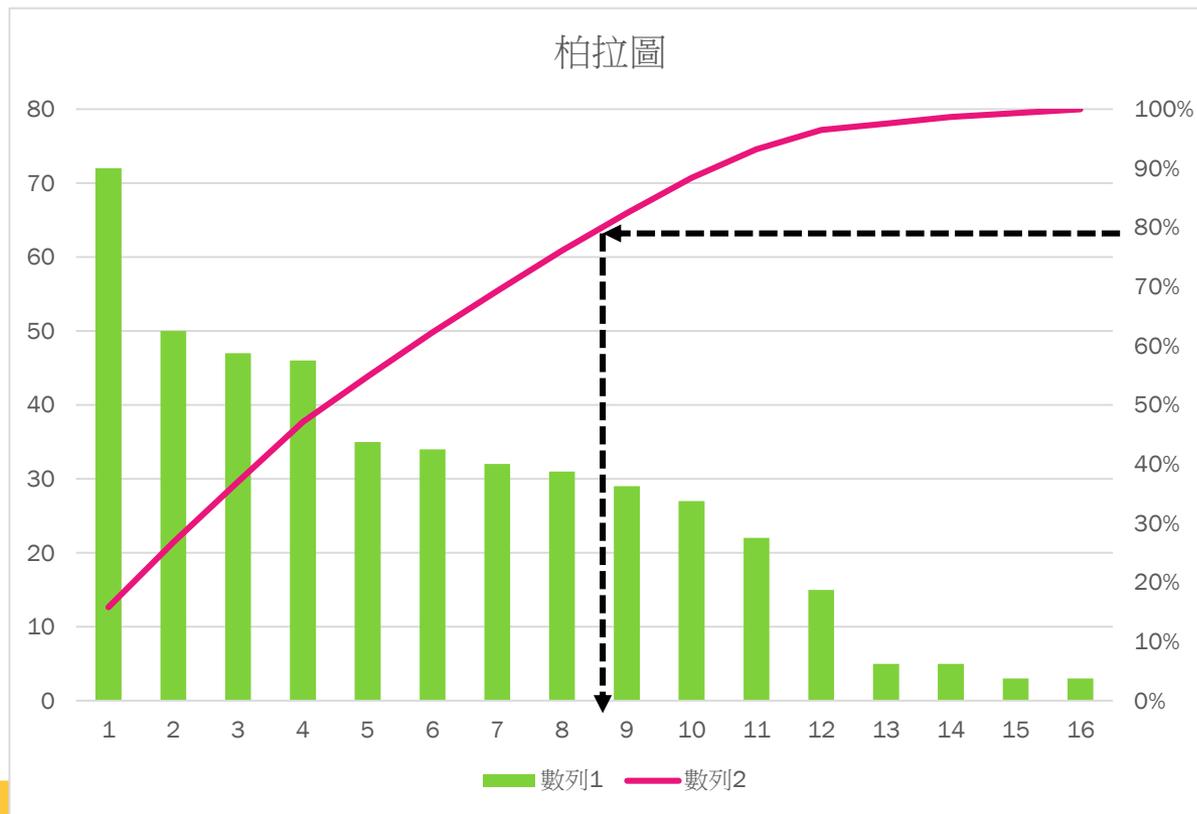
FACEBOOK 粉絲專頁沒落

研究手法—查檢表

	2013年												
缺點/月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
文長/文短/文筆差	5	1	3	1	1	2	1	0	3	1	4	3	26
文章重複性高	3	0	5	3	3	5	2	4	2	3	3	4	38
圖文不符	5	4	5	3	2	4	2	0	1	3	2	3	34
看膩了/爛梗	0	3	0	0	4	2	2	0	2	0	3	0	16
照片太美/醜/自拍照多	5	5	1	2	4	2	5	2	5	5	4	1	40
與主角主題沒有共鳴	3	4	0	3	4	3	4	3	2	5	1	2	31
主題人物無趣沒梗	5	4	0	3	3	2	3	1	5	3	4	3	37
管理員好吃懶做	3	2	4	4	4	4	1	4	2	1	2	3	36
非志願性成為管理員	1	4	3	5	4	3	3	3	0	4	3	3	34
通知過多	3	2	0	1	1	1	5	1	4	1	2	3	26
管理員江郎才盡	3	4	2	1	3	1	5	4	5	2	3	2	34
粉絲專頁介面難操作	3	4	2	4	3	2	4	3	4	3	2	3	36
語言障礙	4	3	2	3	0	0	4	4	4	4	3	0	31
邀請過多	3	5	2	2	2	2	1	1	3	3	1	4	28
發文頻率過高/低	3	0	2	4	4	3	5	0	5	3	0	0	31
總和	50	45	32	37	42	36	46	29	46	41	38	36	479

研究手法—柏拉圖

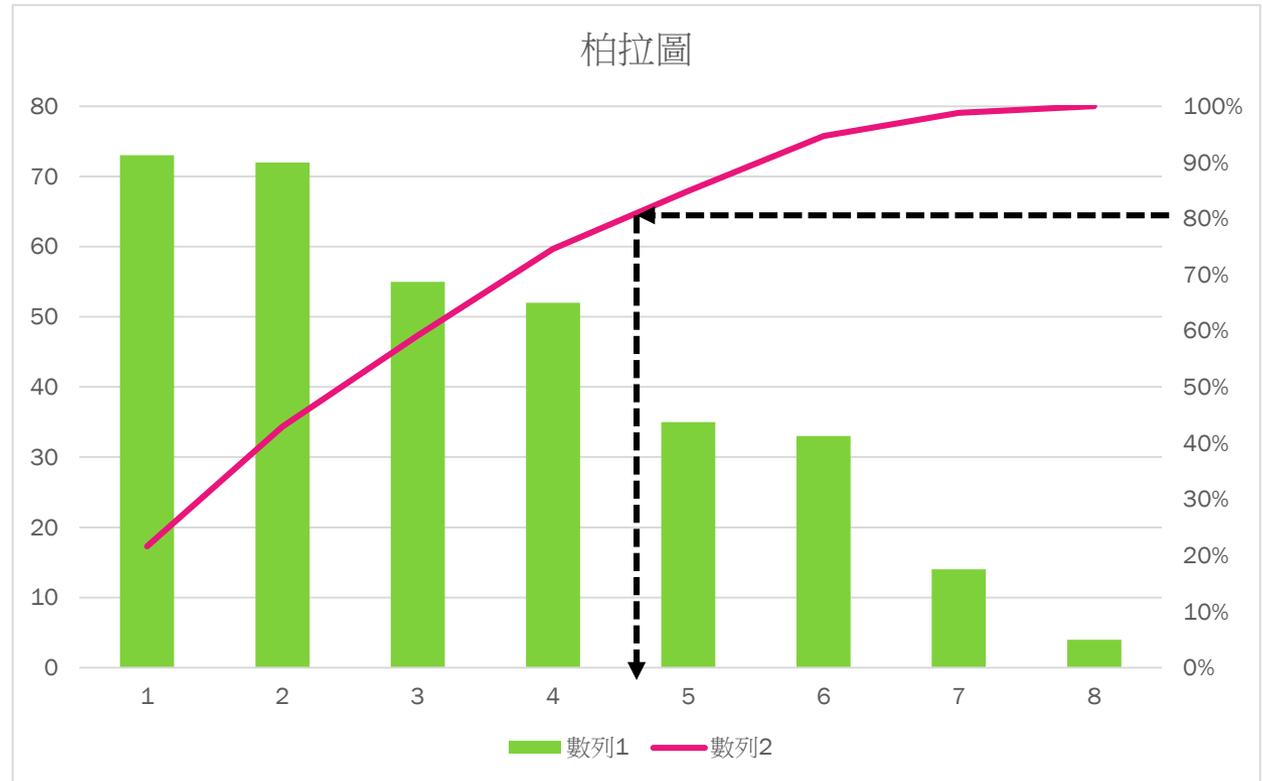
項目	
1	主題人物無趣 沒梗 爛梗
2	看膩了
3	內容重複性太高
4	發文頻率太低 降地注意力
5	本人與粉專角色落差太大 沒共鳴
6	自拍照太多 虛偽造作
7	一直被邀請 備受干擾
8	發文頻率太高 提高反感
9	文章太長 懶得看
10	圖文不符 充滿問號
11	文筆太差 看不下去
12	語言障礙 看攏無
13	醜照太醜 覺得心靈受創
14	文章太短 看不到
15	照片太美 看了受不了
16	其他



以閱覽者的角度分析

研究手法—柏拉圖

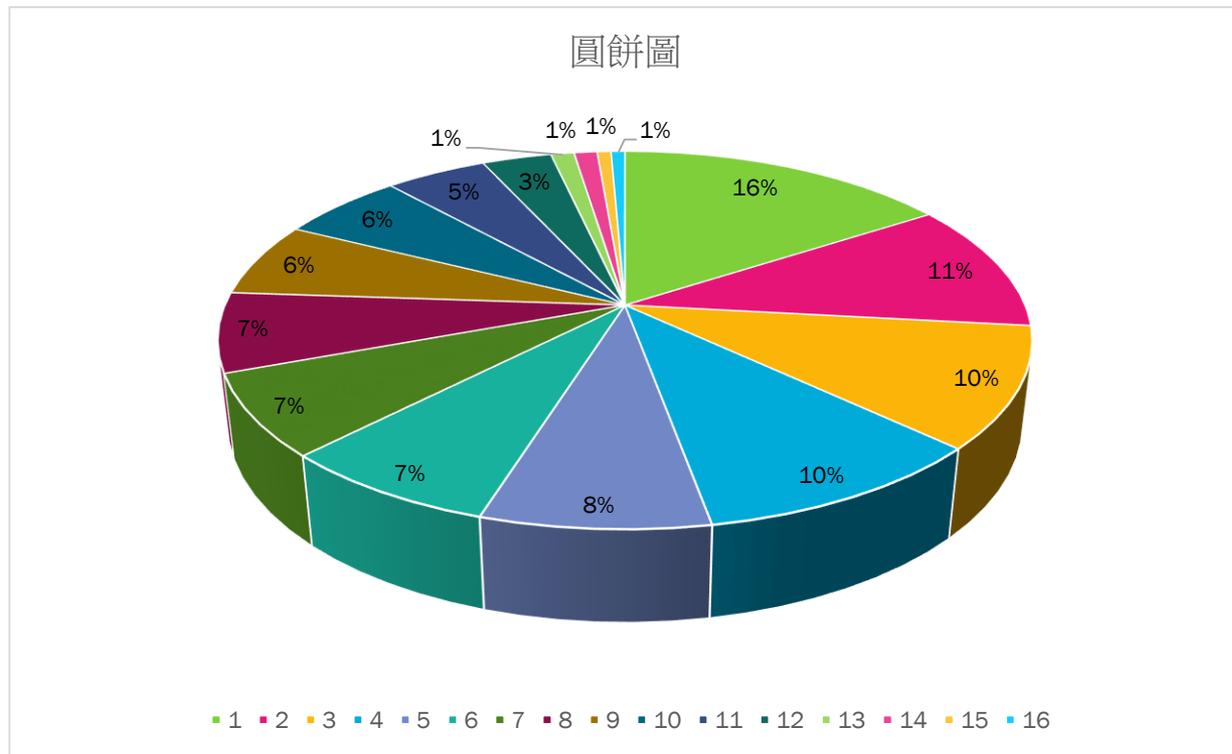
項目	
1	管理員懶得管 放生
2	江郎才盡 已無創意
3	主角沒梗 發不出文
4	身懷重任 業務繁雜 沒時間管
5	粉專相關通知太多 一直彈出來很煩
6	非自願性成為管理員
7	臉書之管理版面太複雜
8	其他



以專頁管理者的角度分析

研究手法—圓餅圖

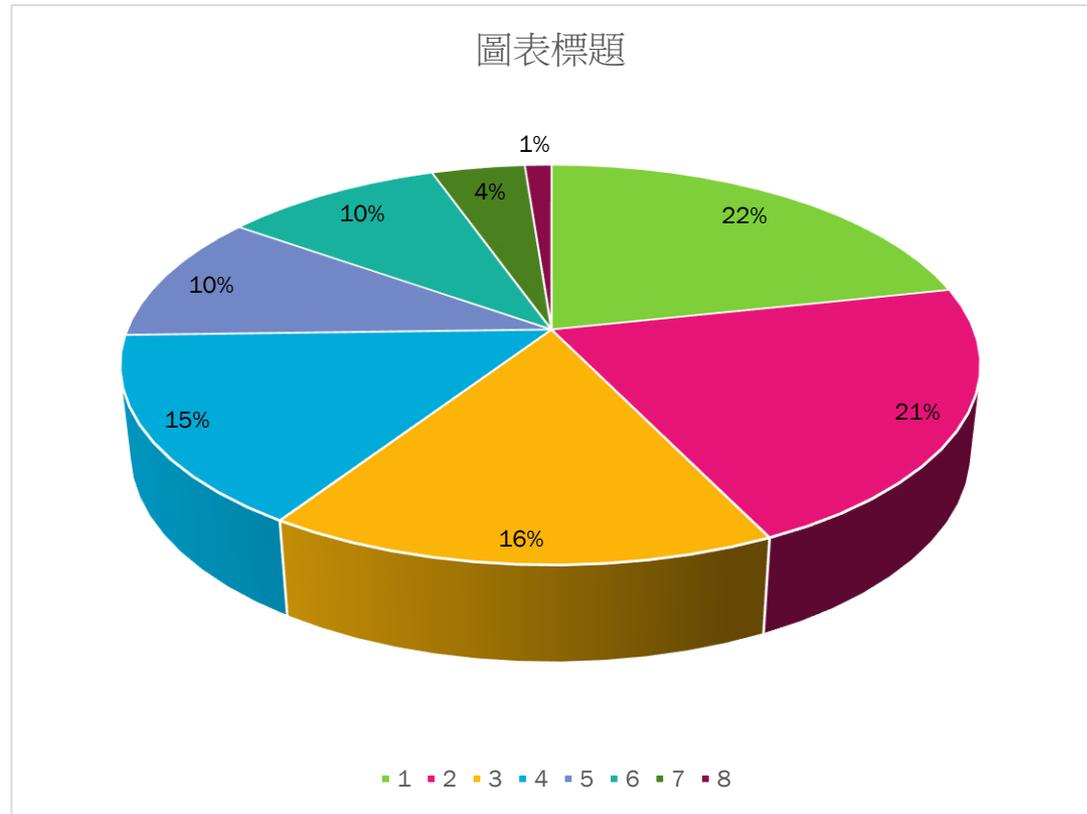
項目	
1	主題人物無趣 沒梗 爛梗
2	看膩了
3	內容重複性太高
4	發文頻率太低 降低注意力
5	本人與粉專角色落差太大 沒共鳴
6	自拍照太多 虛偽造作
7	一直被邀請 備受干擾
8	發文頻率太高 提高反感
9	文章太長 懶得看
10	圖文不符 充滿問號
11	文筆太差 看不下去
12	語言障礙 看攏無
13	醜照太醜 覺得心靈受創
14	文章太短 看不到
15	照片太美 看了受不了
16	其他



以閱覽者的角度分析

研究手法—圓餅圖

項目	
1	管理員懶得管 放生
2	江郎才盡 已無創意
3	主角沒梗 發不出文
4	身懷重任 業務繁雜 沒時間管
5	粉專相關通知太多 一直彈出來很煩
6	非自願性成為管理員
7	臉書之管理版面太複雜
8	其他



以專頁管理者的角度分析

新QC七大手法—系統圖



粉專經營不善之原因

管理

管理員懶得管 沒時間管 放生

做好時間管理 定時更新

江郎才盡 已無創意

多參考熱門話題 跟上潮流

臉書之管理版面太複雜

建議臉書開發人員改善

非自願性成為管理員

尋找有志之士接手管理

推廣

一直被邀請 備受干擾

建議管理員慎選邀請對象

粉專相關通知太多很惱人

關閉通知 定時查看

發文頻率太高or太低

改為定期定量發文

文章太長or太短or太差

訓練管理員之文筆

內容

內容重複性太高

多爬文避免重複

圖文不符 充滿問號

圖文擇一

語言障礙 隔閡

要求管理員翻譯

照片太美or太醜

慎選符合大眾口味之照片

主題

本人與粉專角色落差太大 沒共鳴

找合適的角色形象

主題人物都沒梗、爛梗

試圖改造主題人物

研究結果與建議

由閱覽者的角度，我們歸納出問題的主因為：

1.主題人物無趣/沒梗/爛梗

✓ 製造主題人物相關之話題(增加緋聞、辛辣話題等)

2.看膩了

✓ 增加文章多樣性，內容多元化

3.內容重複性高

✓ 多爬文，注意避免重複(消極)

✓ 多發摟熱門話題，走在時尚的尖端(積極)

4.發文頻率太低

✓ 定期定量發文

研究結果與建議

由管理者的角度，我們歸納出問題的主因為：

1. 管理員懶得管/放生

✓ 增設一組管理糾察隊來督促眾管理員們

2. 江郎才盡，已無創意

✓ 多吸收時事，或參考其他粉絲專業

3. 身懷重任，業務繁忙，無暇照顧

✓ 管理員做好時間管理，規劃一固定時間管理粉專

結論

- 我們由魚骨圖可以簡單明瞭的看出要因，再由查檢表使問題數據化，最後由柏拉圖以圖表方式輕鬆看出何者為影響粉絲專業經營不善的主因。
- 我們把品質管制用於日常生活當中，並使用QC七大手法中的一些手法來分析問題，藉由實際操作、實際應用以及團隊討論，讓我們對於品管更熟悉、更進步。
- 經過本組四人不捨晝夜的努力，我們總結其實Facebook粉絲專業的經營還有相當大的進步空間，使之風靡全校、萬眾矚目、無人不知、無人不曉、赫赫有名，得以永續經營。



謝謝

甘溫

俺子set

Thank you

Mucho gracias