



身材好=  
吸引力高?



拖鞋上  
課?



曾經的共識



Online-shopping 愛你叻

- 大學生為何愛網購

Group 5

指導教授：邱銘傳教授

101034026 林譽釗

101034033 韓亞彤

101034042 王行寬

101034058 陳冠錚



# 摘要

分析大學生瘋狂網購的現象，經由問卷設計獲得初步資料，進一步使用QC七大手法，以特性要因圖、柏拉圖、圓餅圖、查檢表、層別法進行結果分析，針對找出的原因給予建議及改善措施。

# 問卷

第 1 頁 共 4 頁

On-line shopping 撼獲你的心

品: 網購

有網購過嘛嘛~~~\*

- 有~~~最網購
- 還沒有嘗試過~~

新增項目

於第 1 頁

第 2 頁 共 4 頁

On-line shopping 撼獲你的心

品: 網購

搜索

- 男神!!!
- 女神!!!

請問是大學嗎??\*

- 是der
- 我不是

新增項目

於第 1 頁

請問大學幾年級?\*

- 大一新鮮人
- 大二小屁股
- 大三全盛期
- 大四老屁股

是否就讀於新竹地區??\*

- 是der
- 我不是喔~~

屬於哪個學院\*

- 理學院
- 工學院
- 商學院
- 文學院
- 醫學院
- 資電學院
- 法學院
- 其他:

比較喜歡網購或是逛街到實體店面購物?\*

- 喜歡逛網拍~~但只逛不買
- 喜歡逛網拍~~看到喜歡的會下手 ^^
- 喜歡逛網拍~~但都到實體店面去買
- 不愛逛網拍

喜歡網購的原因\*

(請選3項)

- 方便
- 興趣
- 價格划算
- 太窮，沒時間逛街
- 天氣爛透了
- 大學所在城市沒啥地方好逛
- 加購商品好心動
- 店員推銷有點煩
- 享受開包裹的感覺>|||<
- 好多選擇都好想要喔>|||<
- 純粹懶惰，懶得穿衣服出門咩
- 看麻豆穿很美，我穿應該也好看
- 可以買到本地區沒有的商品
- 我要買啥甘你X爭(不用擔心他人眼光)
- 在別人面前試穿/試戴/試用好尷尬@@
- 交通不便
- 沒有車代步
- 整個城市都是我的伸展台
- 其他:

網購的東西主要為那些?\*

(至多三項)

- 衣服
- 鞋子
- 包包
- 日常用品
- 書籍
- 家具、家電
- 食物
- 遊戲軟體
- 3C電子產品
- 情X用品(不能說的秘密)
- 其他:

平均網購次數\*

- 一個月1次
- 一個月2次
- 一個月3次以上
- 三個月內1次
- 半年內1次
- 一年內1次

# 研究背景簡介

十個學生九個宅，正所謂「秀才不出門，能知天下事」，網路的便利性使得大學生喜歡宅在電腦前更勝於走出戶外，從線上遊戲到臉書，上至帽子眼鏡下至衣褲鞋子，內至內衣褲還有\_\_\_\_\_，連食物都只要點點滑鼠就會送到面前。就算終日不出門也不會餓死凍死。仔細觀察小七的商品櫃，每天都被各式各樣玲瓏滿目的包裹塞爆，不禁令我們開始思考，是否大學生特別喜歡網購呢？網購的內容主要為甚麼商品呢？喜歡網購的原因又是甚麼？

# 研究問題

大學生真的喜歡網購嗎？

- 分析大學生喜歡網購的原因
- 本組認為主要愛網購的原因
- 主要網購的物品為何
- 年級與網購頻率之間的關係
- 理工與非理工科系對網購東西喜愛的差別
- 大三與非大三的學生對網購東西喜愛的差別



# 研究方法

魚骨圖--喜歡網購的原因

層別法--大學生有網購經驗的比例

柏拉圖--喜歡網購的原因、主要網購的東西

散佈圖--幾年級與網購頻率的關連性

檢核表--網購v. s 組員關係

圓餅圖--理工v. s非理工學生購買商品的差異、大  
三生v. s非大三生購買商品的差異





# 調查前檢核

類別	項目	查檢				
		王行寬	陳冠唇	林玉招	韓亞彤	合計
個人因素	興趣	○	○	○	○	4
	個性害羞	○	○	○	○	4
	害怕尷尬	○	×	○	○	3
	忙碌	○	○	○	○	4
	宅	×	○	×	×	1
便利性	不能說的秘密	×	×	×	×	0
	節省時間	○	○	○	○	4
	購物地點太遠	○	○	○	×	3
	沒有交通工具	×	○	○	×	2
	公車難等	×	×	○	×	1
價格	比價容易	○	○	○	○	4
	便宜	○	○	○	○	4
	可加購商品	×	○	×	×	1
天氣	冬冷夏熱	×	○	○	×	2
	風大雨大	×	×	○	○	2
多樣性	可購買其他地區商品	○	×	○	×	2
	季節限定商品	○	×	×	×	1

由這張圖可發現我們自己認為大家喜歡網購的原因主要為興趣、個性害羞、忙碌、節省時間、比價容易、便宜等。

# 問卷結果

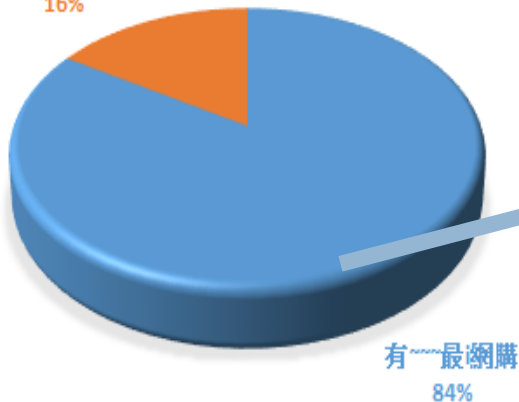
份數：333份

對於網購的喜愛度：

是否嘗試過網購：

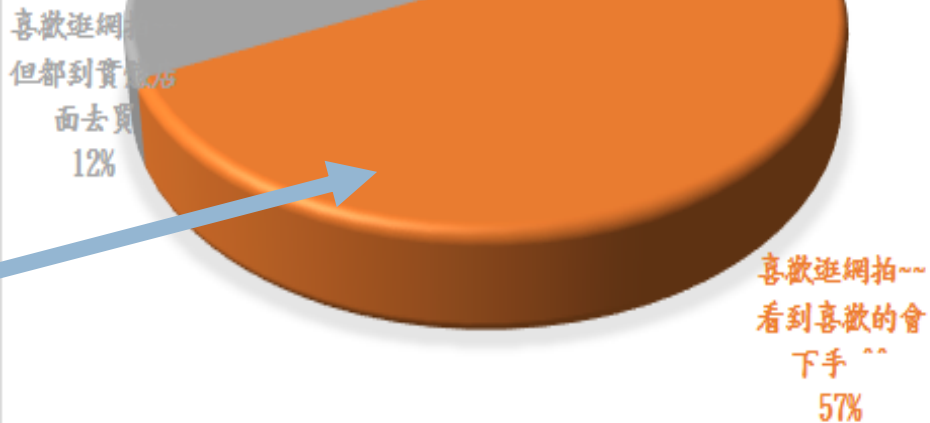
還沒有嘗試過

16%



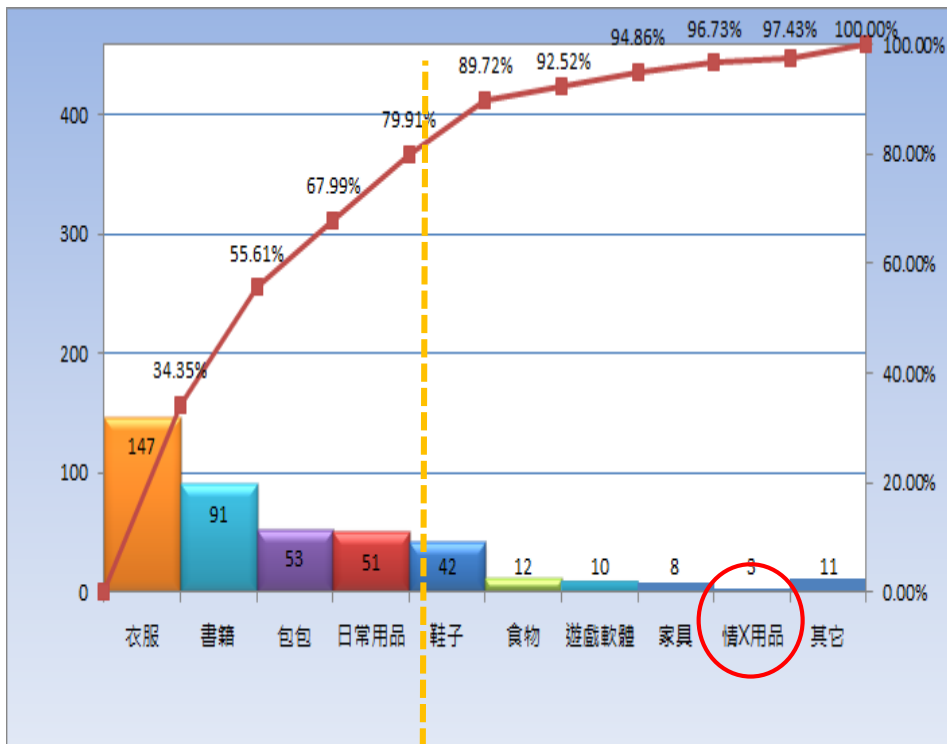
有嘗試過  
84%

有嘗試過  
還沒有嘗試過



針對有嘗試過網購的人進行調查，我們發現喜歡網購且會實際購買的比例佔有超過一半(57%)的比率，而完全不喜歡網購的人數僅僅只佔了20%

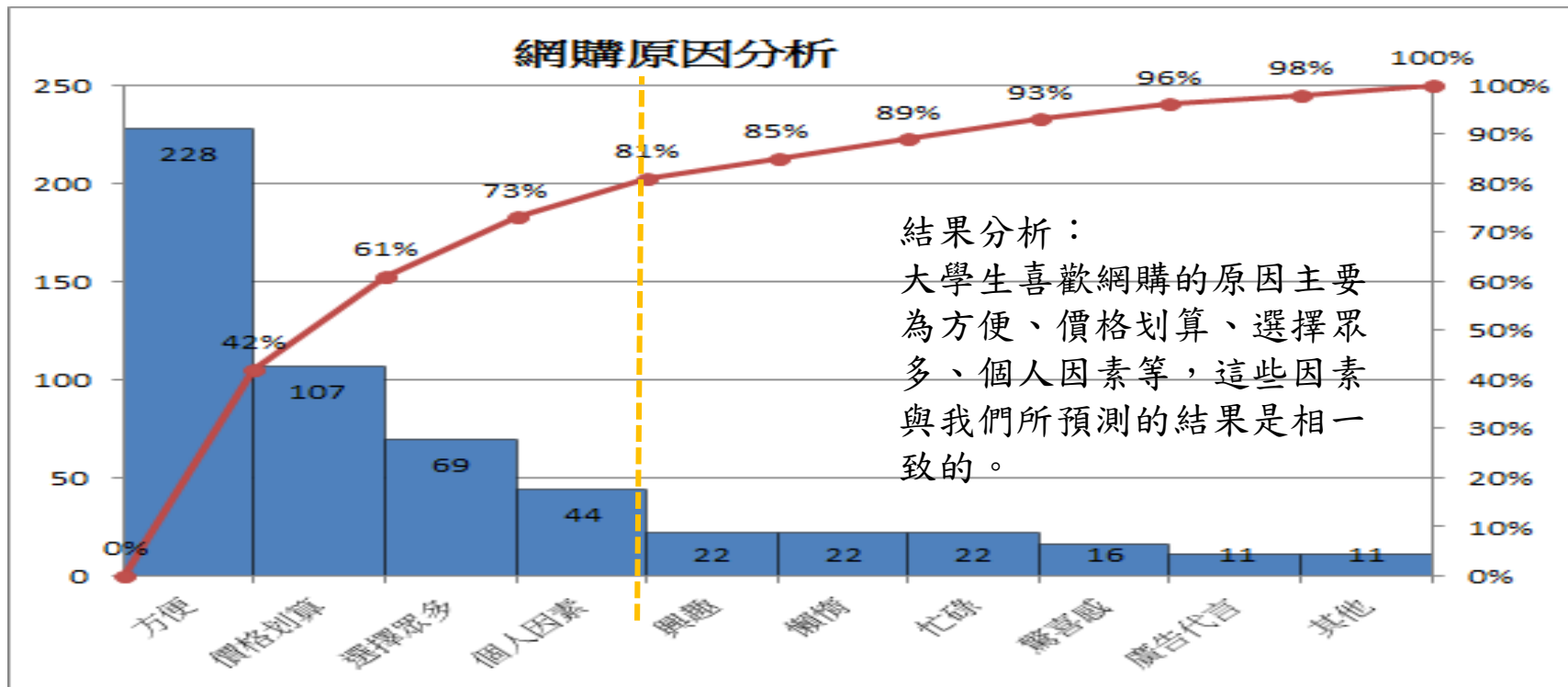
# 主要網購的物品



## 分析結果：

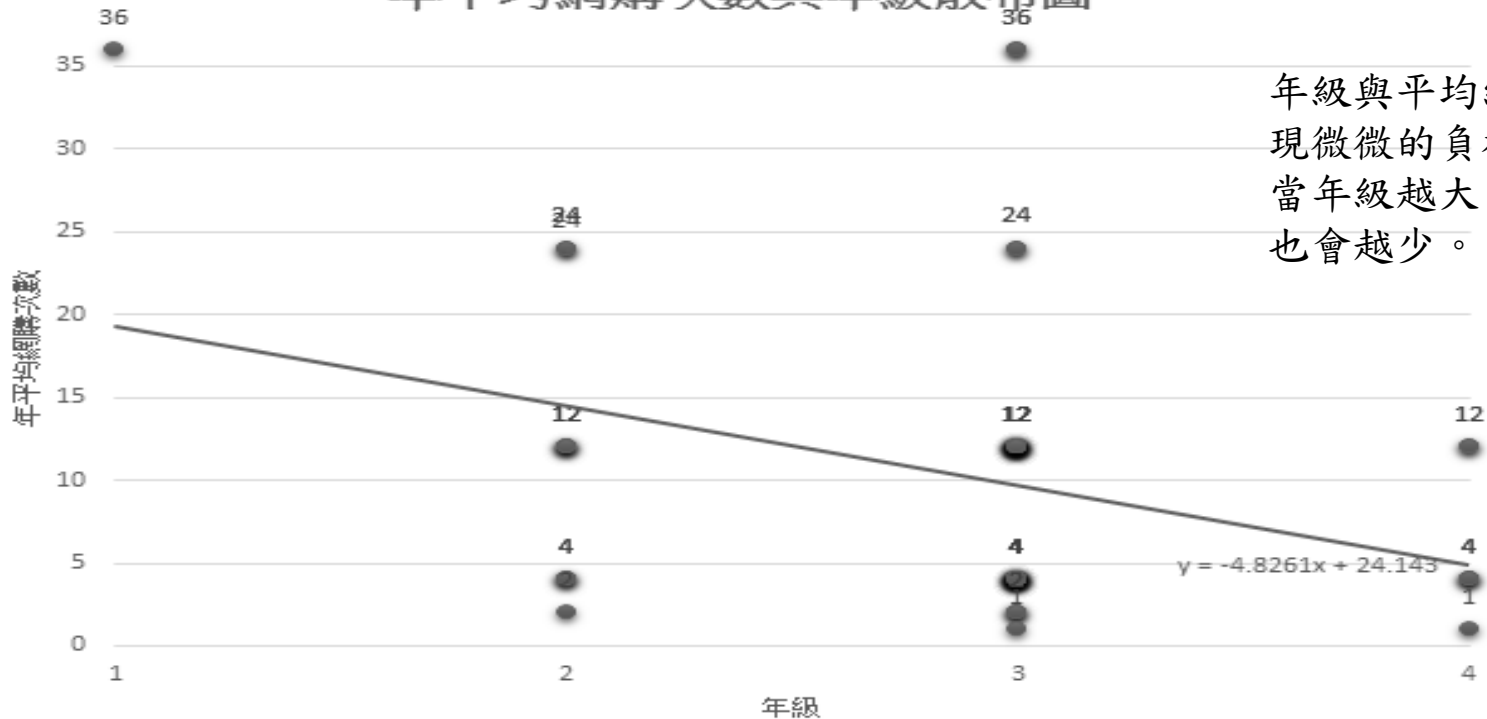
從柏拉圖的結果來看，透過80/20原則我們可以看出，時下年輕人購買的商品，主要以衣服，書籍，包包，日常用品這四大項為主，我們猜想原因可能與大學生經濟尚未獨立以及目前青少年的需求有關

# 喜歡網購的原因



# 年級與購買頻率關係圖

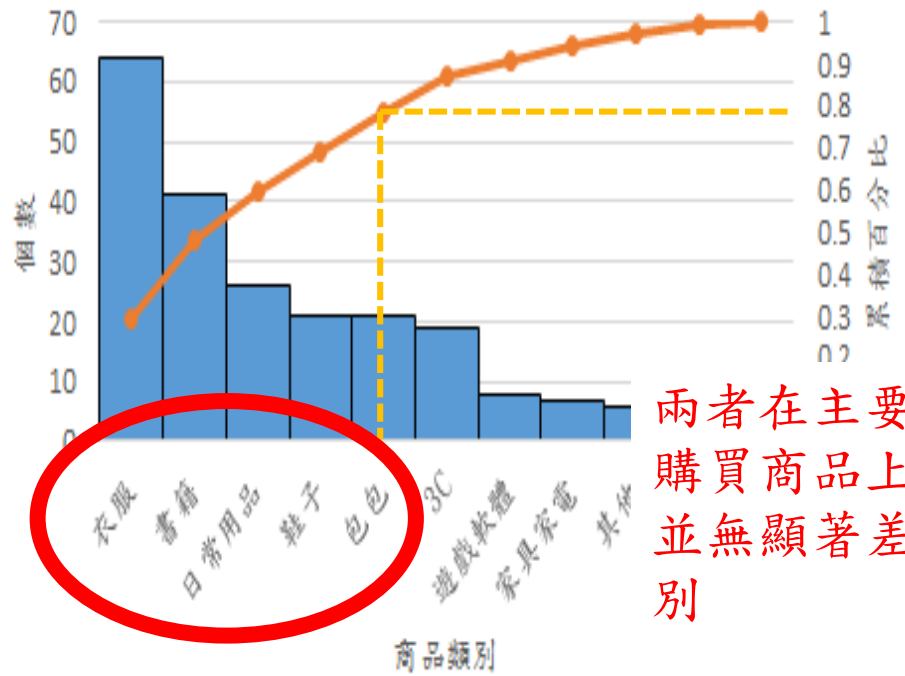
年平均網購次數與年級散布圖



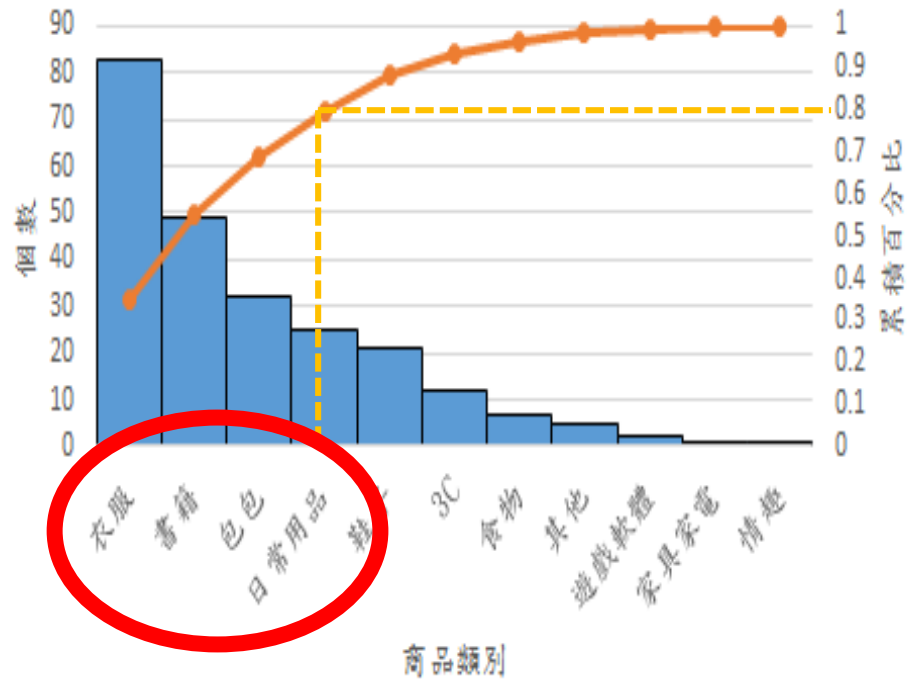
年級與平均網購次數是呈現微微的負相關，也就是當年級越大，網購的次數也會越少。

# 理工與非理工主要購買東西的差異

理工學院主要購買商品



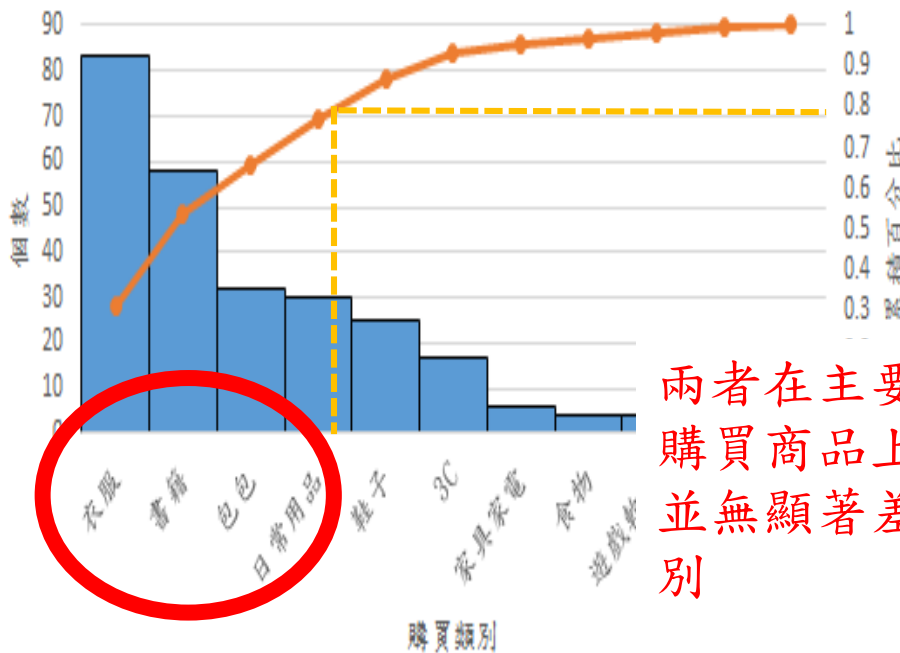
非理工學院主要購買商品



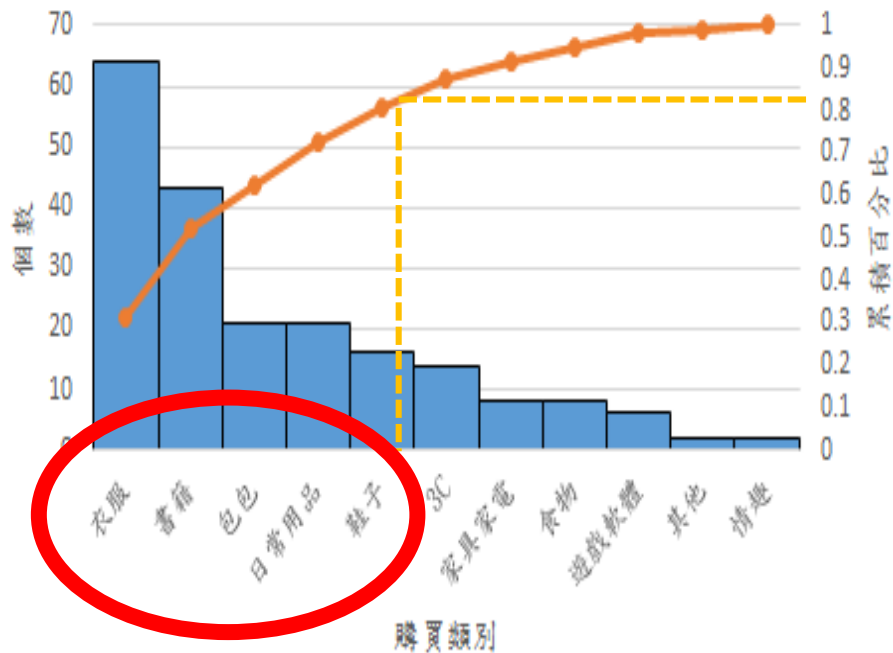
兩者在主要購買商品上並無顯著差別

# 大三與非大三主要購買東西的差異

## 大三主要購買東西



## 非大三主要購買東西



兩者在主要  
購買商品上  
並無顯著差  
別

# 結論

最後的結果分析，  
愛網購的人數遠大於喜歡逛街的，而透過QC七大手法  
幫忙，讓我們清楚得探究愛網購的  
原因與網購物品和頻率。  
我們問卷調查的結果發現有84%的大學生  
有網購的經驗，這表示大學生確實與網購有  
點關連。而在這有網購經驗的84%裡，有超過一半比例的學生喜歡逛網並且會揪  
夥伴一起購買上面的商品，代表大學生有某種程度的依賴網購。



# 建議

針對實體店面要繼續存活下去，不要被網路商城打敗，所提出的建議為：

1. 增開網路選購商品的路徑供消費者選購商品
2. 在盡可能的情況下壓低商品價格(可能降為與網購商品+運費的價錢)
3. 在交通方便的地方設立店面

# 參考文獻

品管課本



Q&A