

# 誰殺了愛咪--別讓媒體蒙蔽你的雙眼

## 品質管理QC 7大手法

9900122 許劭暉  
101000032 郭子菱  
101034019 張筱青  
101030003 林庭懌

# 7

# Outline

- 摘要
- 研究背景簡介
- 研究問題
- 研究方法
- 研究結果與建議
- 結論
- 參考文獻

媒體培養我們「注意到自己以外的人」的能力，進而讓我們思考。  
新聞媒體不但能夠影響我們對現實的觀感，也能夠形塑我們的心靈狀態。

然而，

台灣媒體不但沒有達到此種功用，反而正在「控制」觀眾的思想。巧妙地利用各種手法及製造媒體信息的能力以及碎片化的訊息牽動群眾的情緒，進而促成群眾過度聚焦在某一事件上。

如此一來，媒體視聽將很難促進思想與知識的提升。



# 控制

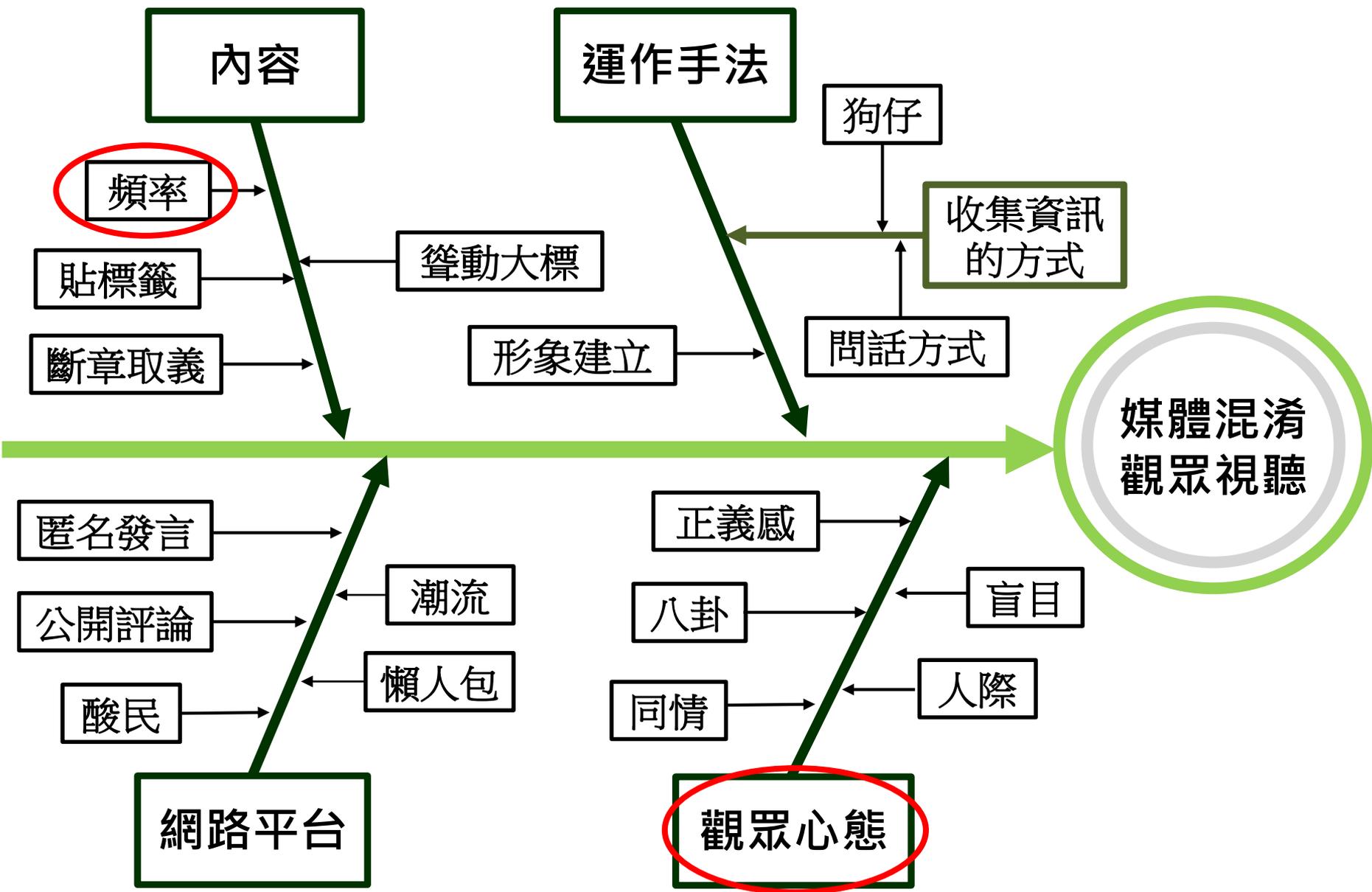


QC  
社會大眾  
被媒體牽著走

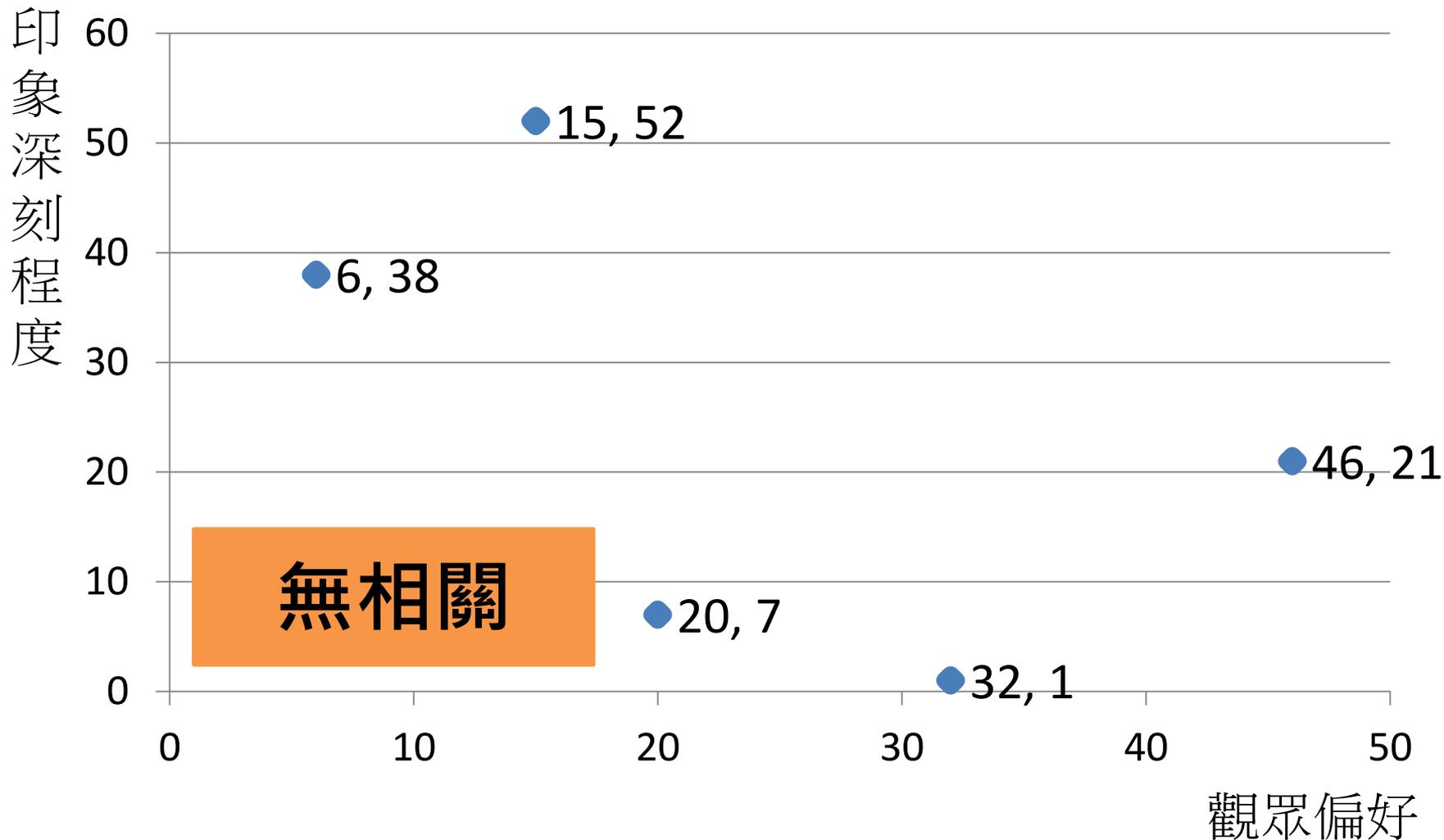
媒體混淆  
觀眾視聽

# 7大手法

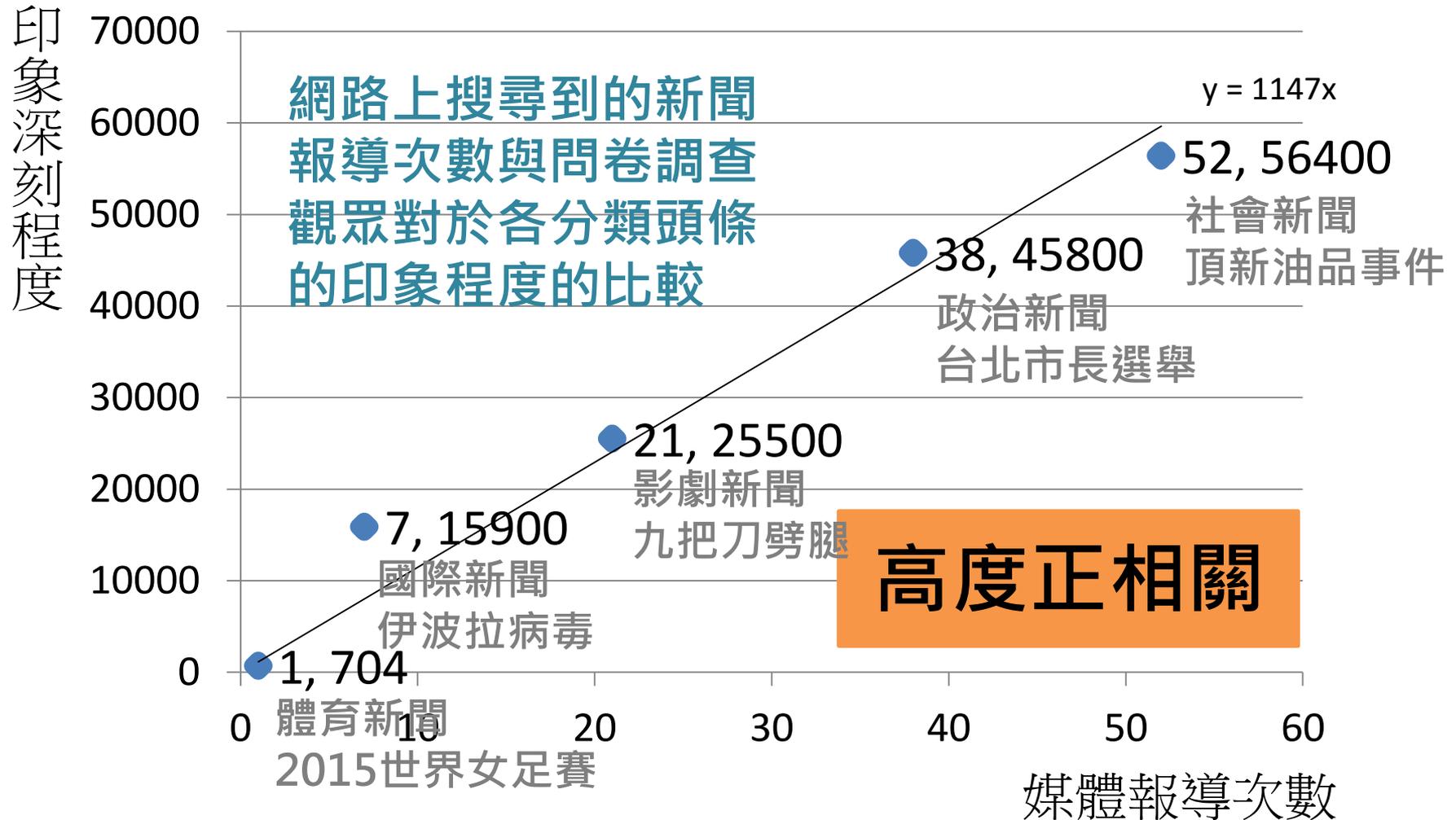
圖表一-魚骨圖



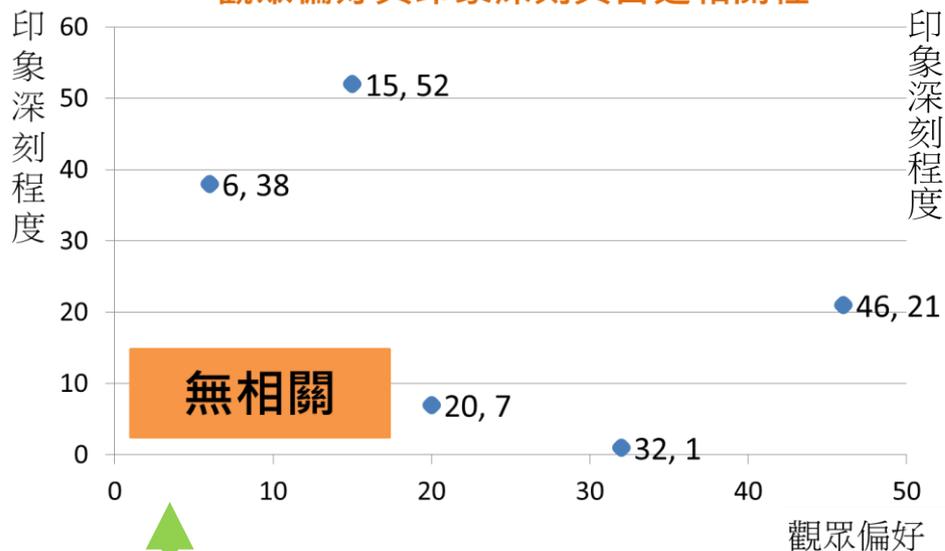
## 觀眾偏好與印象深刻與否之相關性



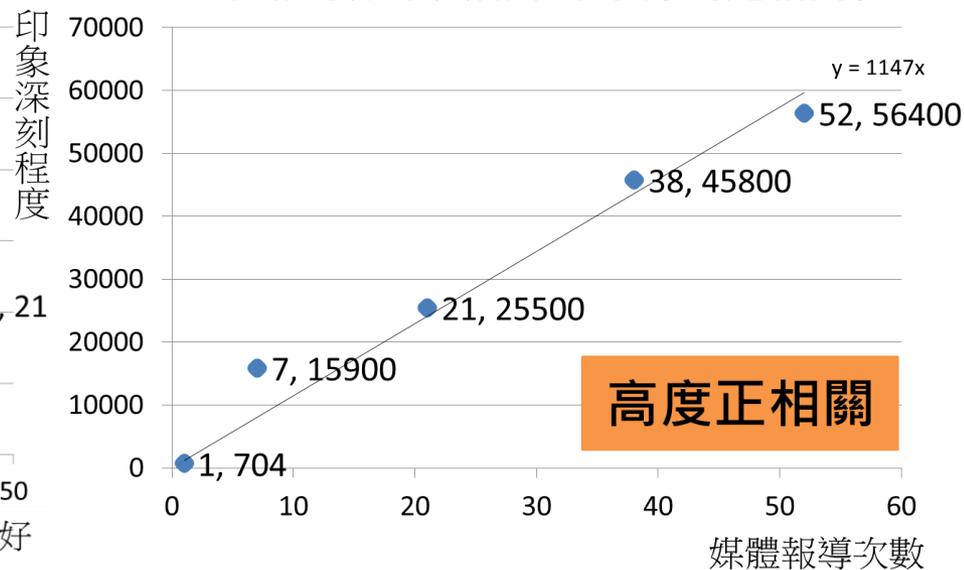
## 媒體報導頻率與觀眾印象深刻之相關性



觀眾偏好與印象深刻與否之相關性



媒體報導頻率與觀眾印象深刻之相關性

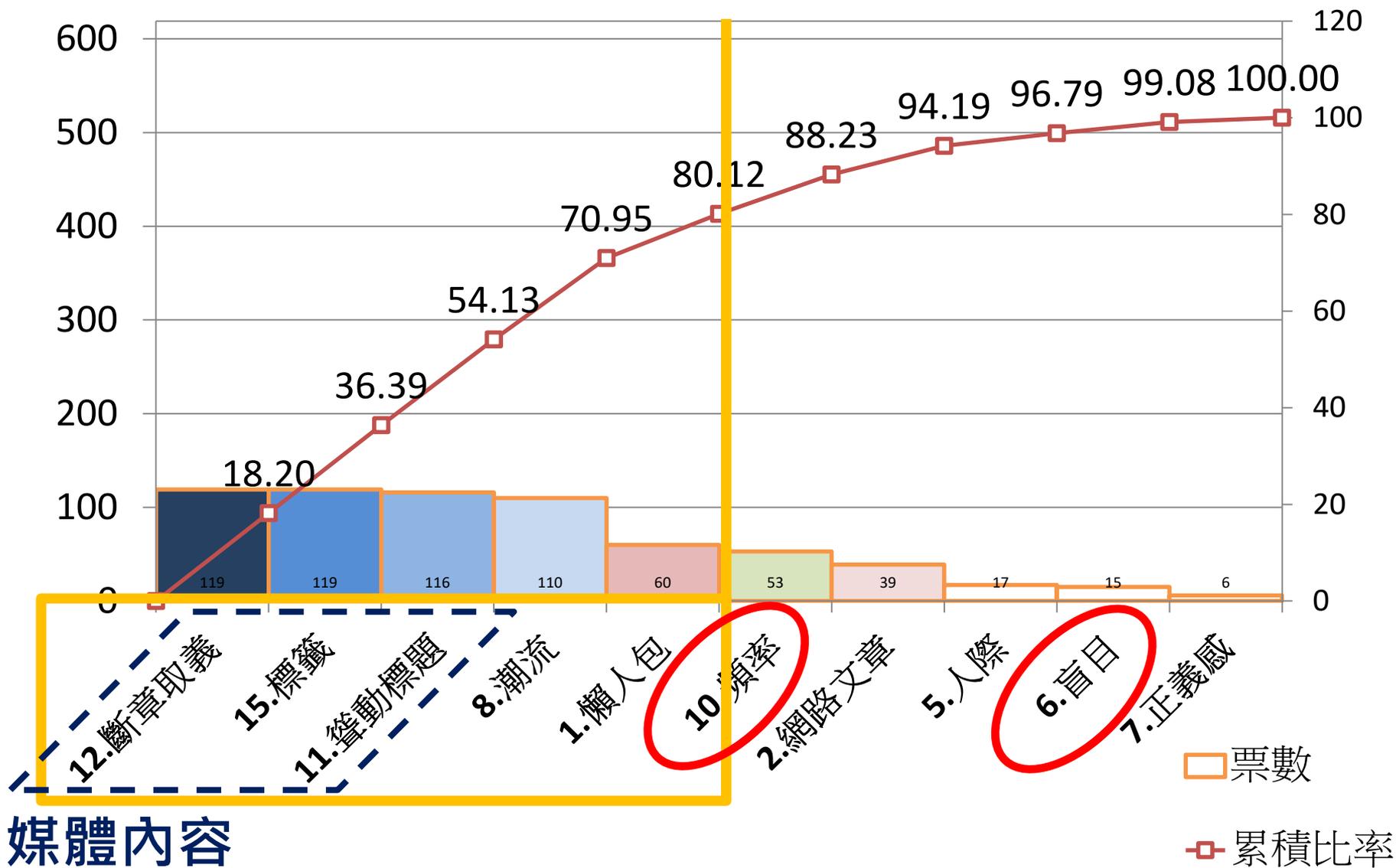


造成因素

(1) 受訪者偏好非主流

(2) 媒體並非依觀眾偏好決定報導頻率

圖表三-柏拉圖



媒體內容

# 智者

主動搜尋資訊

主動發表意見

# 假高尚

主動搜尋資訊

極少發表意見

# 棋子

盲目接受資訊

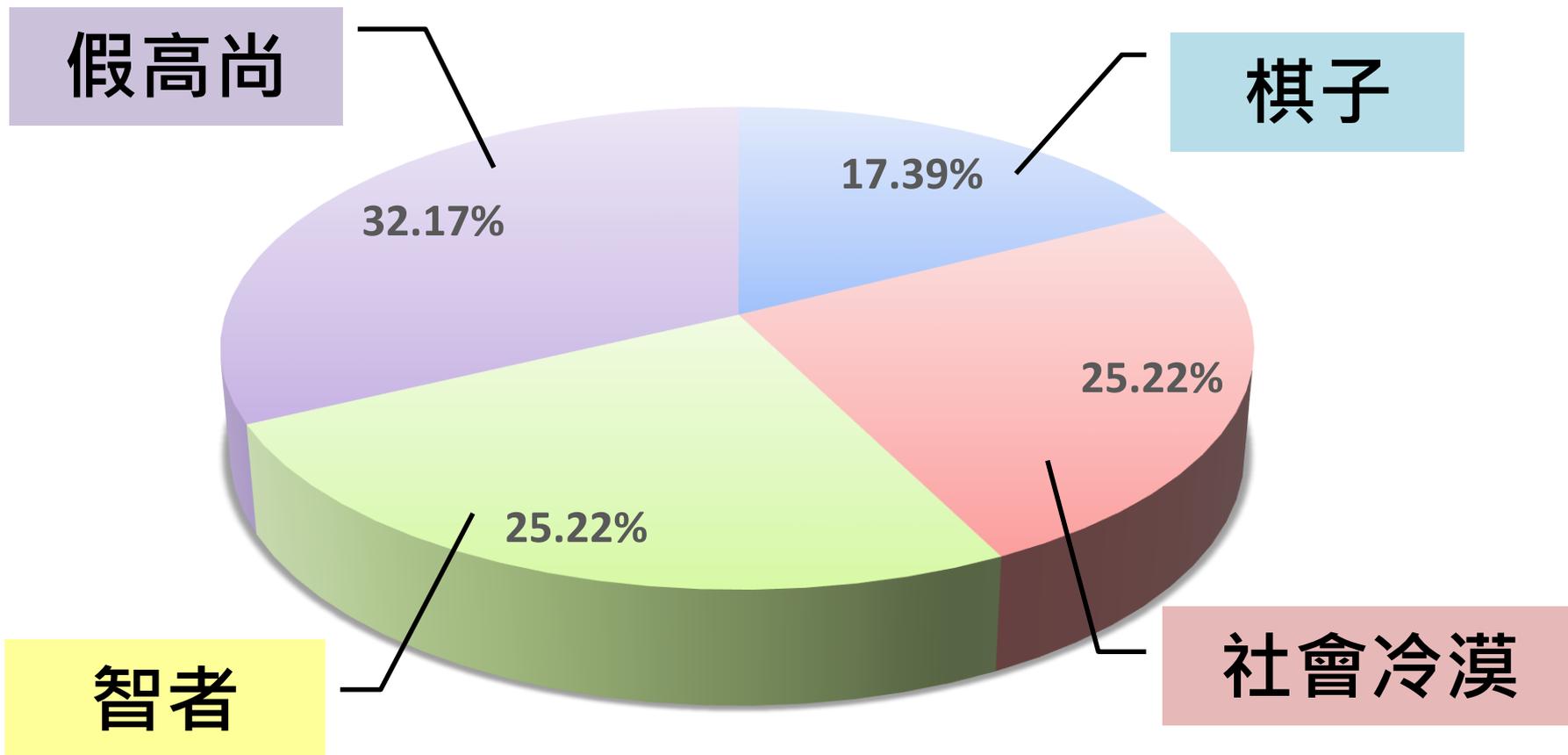
主動發表意見

# 社會冷漠

盲目接受資訊

極少發表意見

# 你是哪一種人呢?



## 主動獲取訊息-觀眾面向

- 從問卷調查結果可知有66份的樣本數是**主動**收集資訊的，約佔整體比例**57%**。
- 由此可知在群體中有超過一半以上的人，並非盲目跟從，在心態上是屬於正面積極的。因此影響觀眾受媒體視聽的主因並非來自於觀眾本身的心態。

## 雙眼所見，有時候並非真相-媒體面向

- 根據前面的分析，可以發現**媒體的內容及操作手法**的偏差在影響閱聽者的思考上佔了極高的比例。
- 因此雖然觀眾已主動搜尋資訊，然而得到的資訊其實**並非完全正確**，實際上依舊被掌握在媒體的控制下。

# 你是哪一種人呢?

假高尚

主動蒐集資訊  
消極態度(發表意見)

32.17%

57%

25.22%

智者

主動蒐集資訊  
積極態度(發表意見)

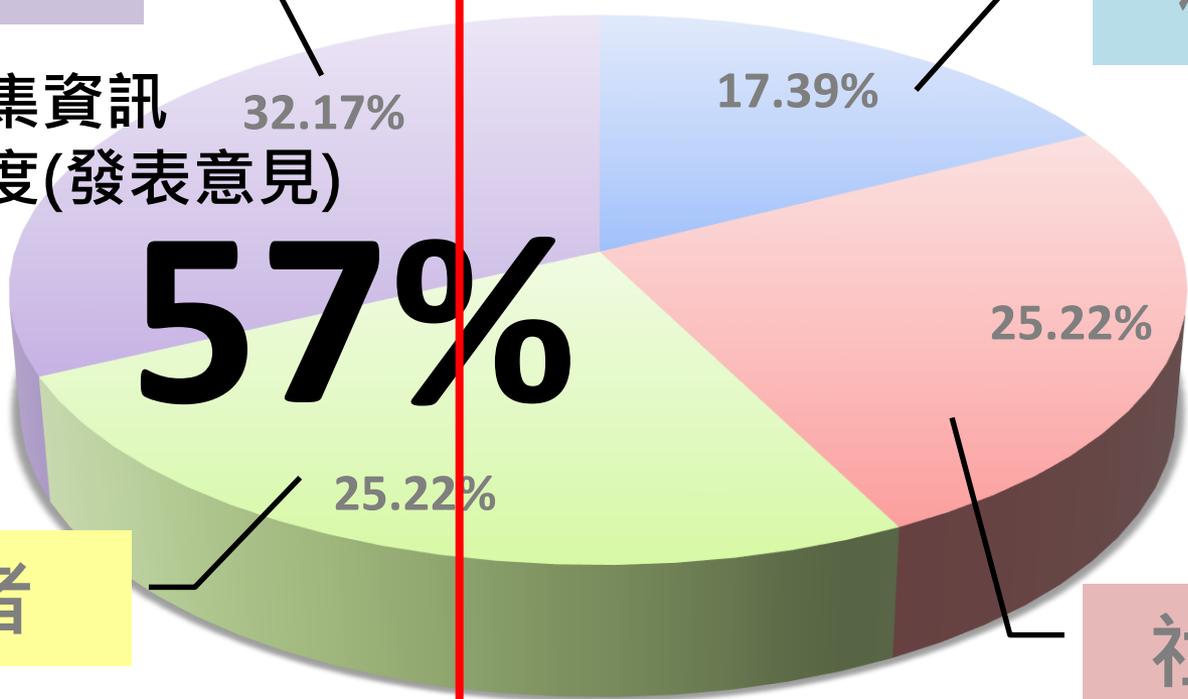
棋子的潛在群體

棋子

17.39%

25.22%

社會冷漠





## 內部改善

- 不隨波逐流，不因反對而反對
- 不只看媒體的片面資料，親自搜尋真相
- 培養自主獨立思考的能力，不盲從他人或大眾思考方式
- 將碎片化的信息，重新思考組合並連結各項訊息，以擁有綜觀的思考方式

## 外部改善

- 我們無法單憑一己之力改變媒體，但是我們能用群體的力量來改變媒體，重新思考「我們需要甚麼樣的媒體？」
- 抵制過度渲染報導的媒體

- **【張鐵志專欄】新聞媒體讓人民變成低能兒，你應該要思考「我們需要怎樣的媒體」？**

<http://buzzorange.com/techorange/2014/06/03/what-kinds-of-media-we-need/>

- 品管講義與課本
- 問卷數據

GROUP 7

**THANK FOR YOUR WATCHING**