



Project 2 Let's Cook App

# 智慧化企業整合

Group 5 張俊毅 林孟慈 邱正穎 辜婕慧

# 背景介紹



# Background Introduction(1/3)

- × **全聯福利中心**
  - × 店數最多的超級市場。
  - × 銷售模式以實體店經營為主
- × 因應電子化浪潮，全聯希望開啟台灣生鮮食材的電子商務市場，以吸引更多客源。

# Background Introduction(2/3)

- × 「超級市場消費行為之探討—以全聯為例」 (國立屏東大學·鄧鈺鈴)
  - 消費族群：21歲到30歲的青年人。
  - 消費品項：食品飲料類
  - 主要動機為：地點便利、价格便宜以及商品齊全。

(表 7) 人口統計變數之次數分配、百分比分析

性別	次數	百分比(%)
女	399	66.5
男	201	33.6
年齡	次數	百分比(%)
20歲以下	102	17
21到30歲	293	48.8
31到40歲	76	12.7
41到50歲	81	13.5
51到60歲	35	8.5
61歲以上	13	2.2



(表 8) 到全聯福利中心的消費動機與意願之次數分配、百分比分析

項目	特徵變數	人數	百分比(%)
消費目的	地點便利	500	83.3
	价格便宜	364	60.7
	商品齊全	323	53.8
	促銷活動	198	33
	商譽良好	138	23
	其他	6	1

# Background Introduction(3/3)

## 消費時段

---

- × 平日17:00 ~ 20:00
- × 週休二日

**70% 以上**

全聯福利中心



Let's Cook App

# 5W 1H

- × WHAT：提供一方便快速取得料理食材以及烹調方法的服務
- × WHO：21歲到30歲的青年人
- × WHY：解決青年人所面臨「煮什麼」、「不會煮」、「沒空買菜」等問題
- × WHERE：任何地點
- × WHEN：遇到上述問題時
- × HOW：利用APP提供服務

DMAIC



# DMAIC Method - Define (1/2)

查詢食譜

採買食材

下廚



- 想下廚，卻不知道要煮什麼
- 想吃，卻不知道怎麼煮
- 工作忙碌，沒時間採買
- 下班後至超市後，缺少某樣所需食材



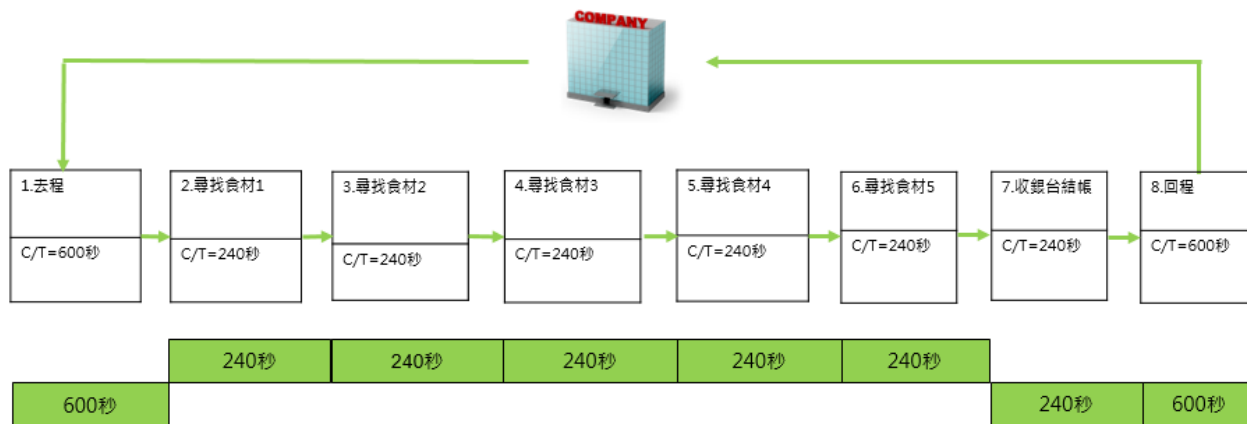
# DMAIC Method- Measure (2/5)

## As-Is Model



# DMAIC Method- Measure (2/5)

## Value Stream Mapping(As-Is)



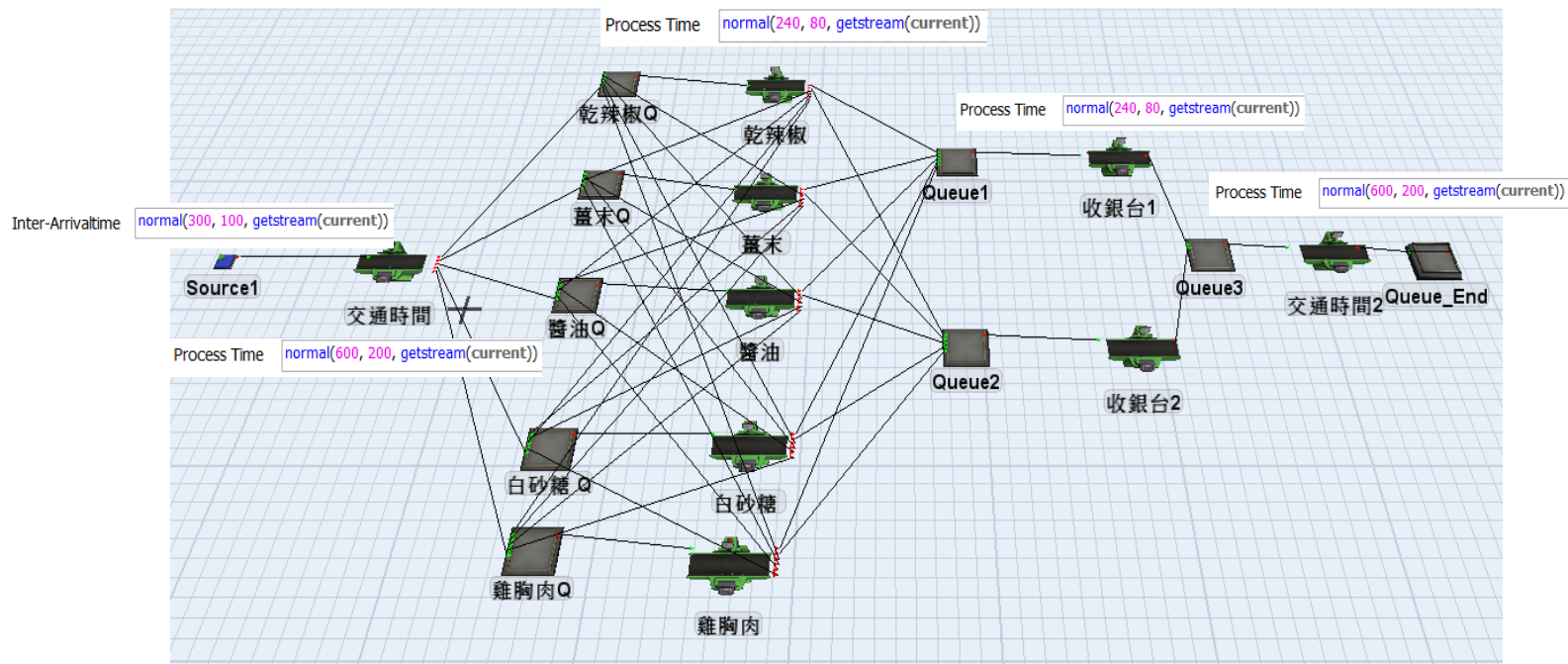
Process cycle efficiency= $1200/2640=45\%$

Value added time:  
1200秒

Non-Value added  
time:  
1440秒

# DMAIC Method- Measure (2/5)

## Flexsim Simulation (As-Is)

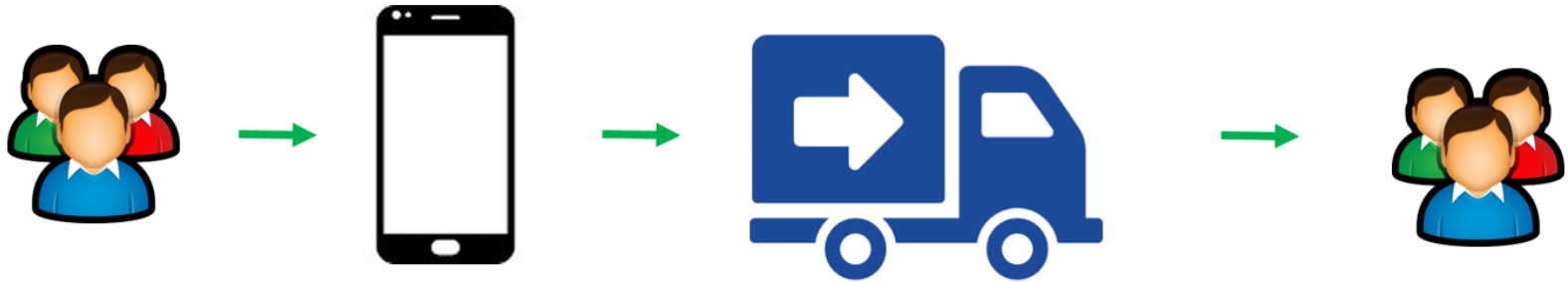


# DMAIC Method- Measure (3/5)

Problem	耗時	時間地點限制	菜餚口味不佳
Method	價值溪流圖	電子化	電子化
Reason	採購流程過於繁瑣	實體店面有營業時間地點限制	線上食譜繁雜，且不一定適合食材
Improvement	重新設計顧客採購流程	利用APP線上採購	於APP上顯示最適合的烹調步驟

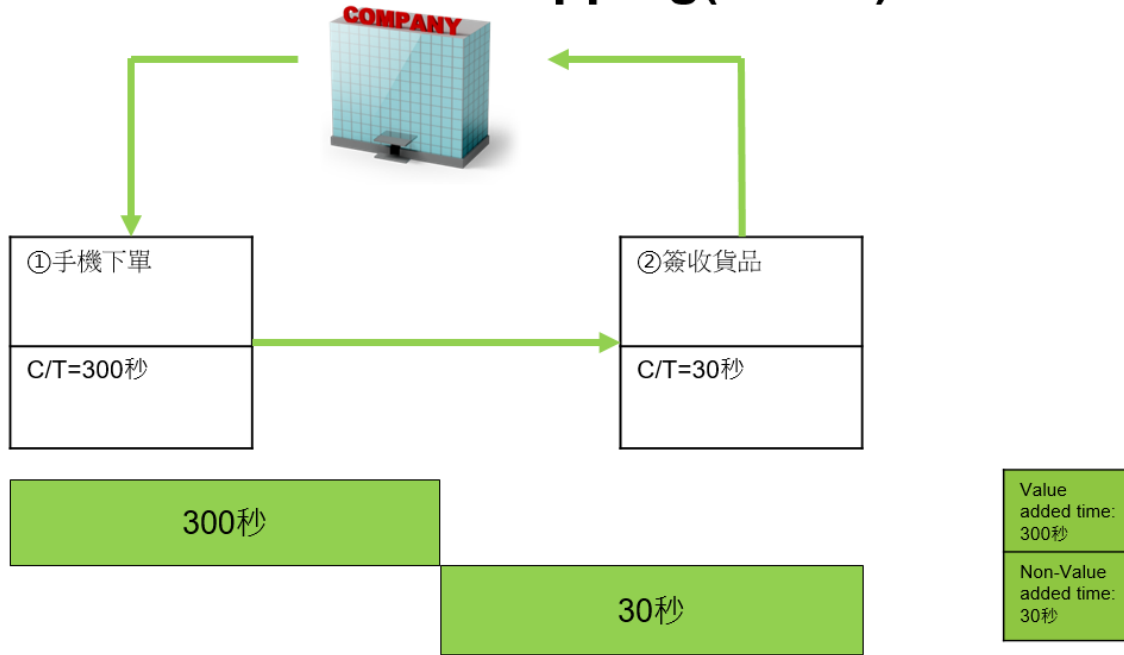
# DMAIC Method- Measure (4/5)

## To-Be Model



# DMAIC Method- Measure (4/5)

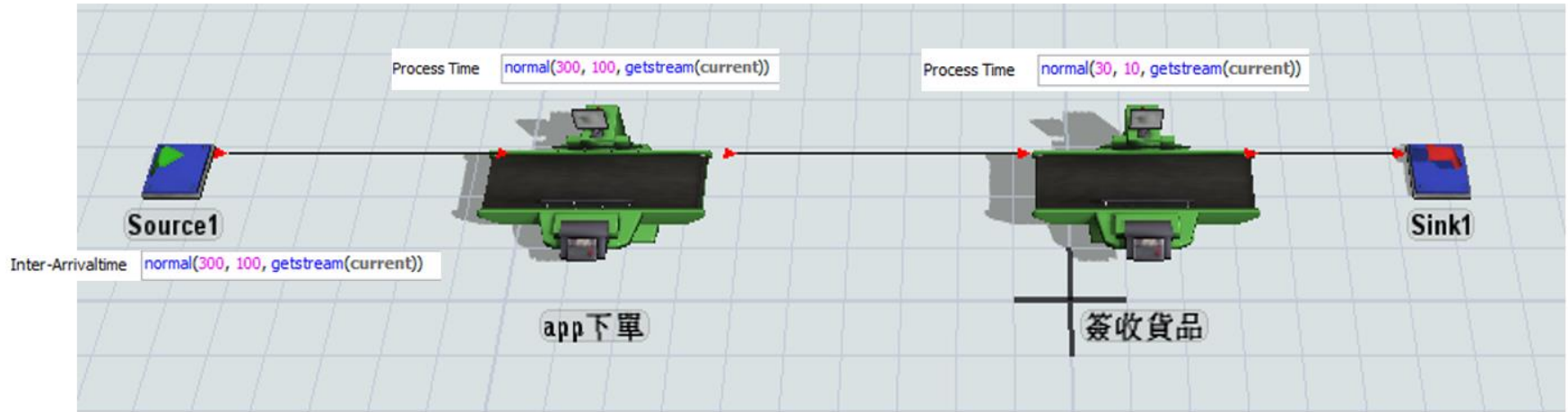
## Value Stream Mapping(To-Be)



Process cycle efficiency= $300/330=91\%$

# DMAIC Method- Measure (4/5)

## Flexsim Simulation (To-Be)



# DMAIC Method- Measure (5/5)

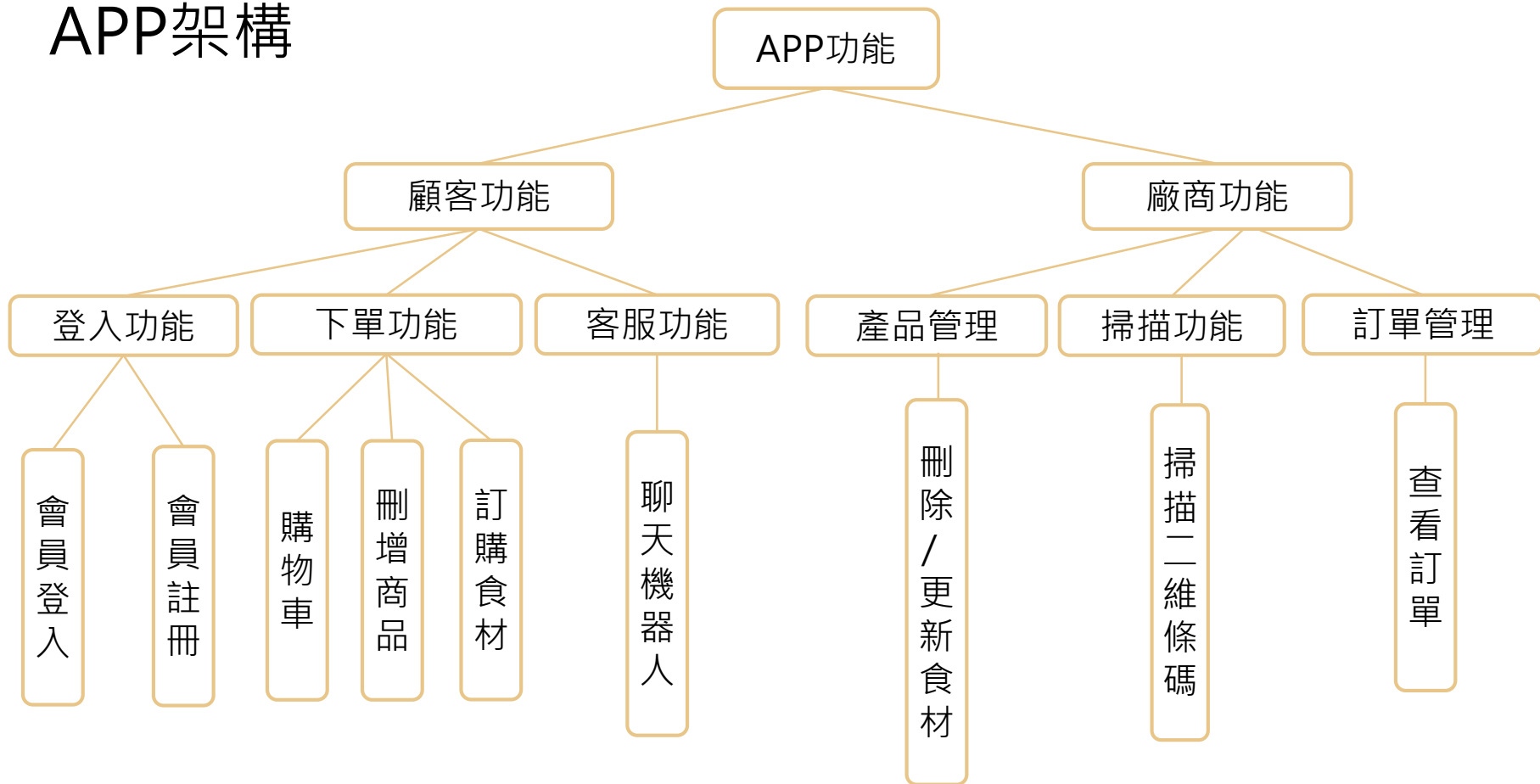
		AS-IS	TO-BE
對於買家	耗費時間	44.1 min	5.4 min
	可購買時間	8:30am ~ 11:00pm	全天
	購買地點	全聯店面	任何地點
	料理方式	不提供	提供
對於賣家	店鋪	需要	無需
	服務人員	較多	較少
	客戶資料管理	較難	較易



# App 介紹



# APP架構



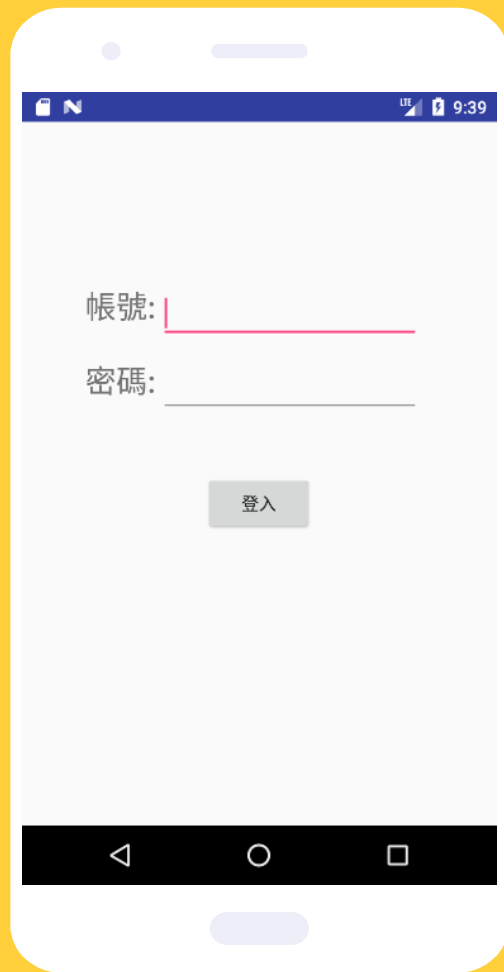
# 客戶端功能

1. 查詢食譜
2. 訂購料理包
3. 訂購食材
4. 提出問題



## 員工端功能

1. 查看訂單
2. 新增/刪除
3. 更新食材
4. 掃描顧客QRcode



# 掃描集點功能

功能目的: 刺激顧客的回購率



# 掃描集點功能影片

顯示第 0 - 9 列 (總計 10 筆, 查詢花費 0.0000 秒。)

SELECT \* FROM `member`

效能分析 [行內編輯] [編輯] [SQL 語句分析] [產生 PH

全部顯示 | 資料列數: 25 | 搜尋資料列: 搜尋此資料表 | 依主鍵排序: 無

+ 選項

				id	user	password	point
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	1	1104	1104	11
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	9	0526	0526	1
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	10	1217	1217	1
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	11	1206	1206	1
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	12	33	33	0
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	13	22	22	0
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	14	66	66	0
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	16	11	11	0
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	45	123	123	0
<input type="checkbox"/>	編輯	複製	刪除	46	0526	0526	0

全選 | 已選擇項目: 編輯 複製 刪除 匯出

主操作部顯示 | 資料列數: 25 | 搜尋資料列: 搜尋此資料表 | 依主鍵排序: 無

# 貢獻及未來展望



# 貢獻

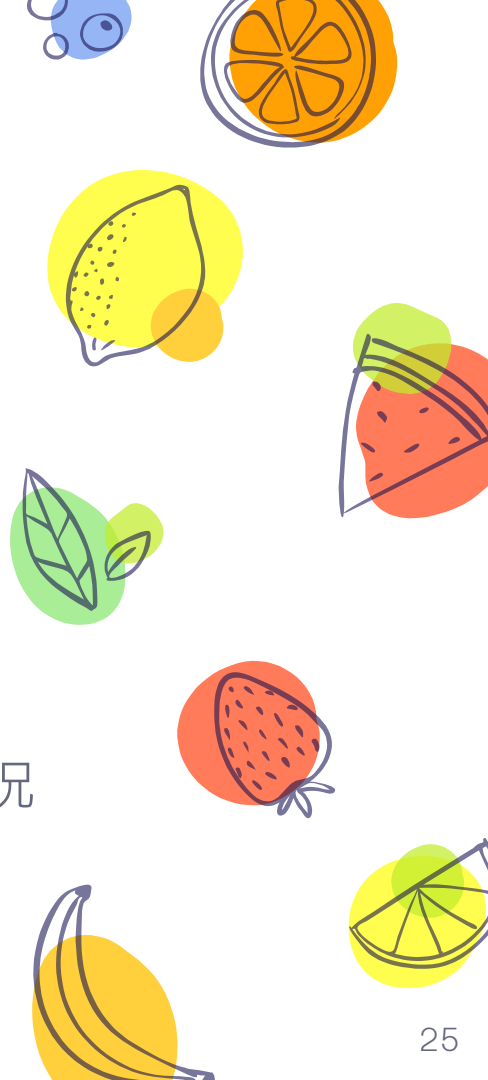
1. 提供年輕族群更多元的採購管道
2. 結合物流提供食材給沒時間買菜的族群
3. 提供煮飯族群一個查詢食譜的管道





# 未來展望

1. 讓使用者能把自己的成品分享到app上
2. 讓使用者為食譜評分供他人參考
3. 能順應潮流加入減肥及健身系列的食譜
4. 加入貨品追蹤的功能，讓顧客即時更新貨品的運送狀況





Thanks!

**Any questions?**