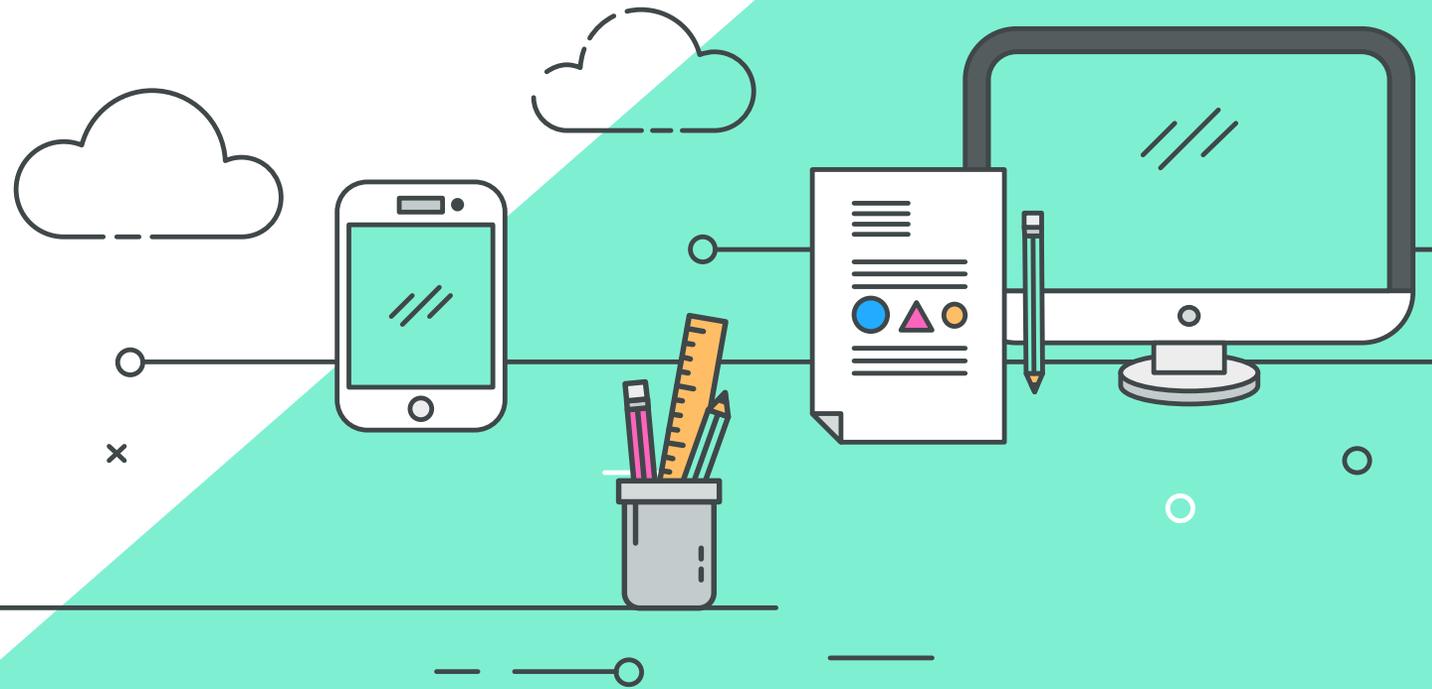


# SeeU own Media

Intelligent Integration of Enterprise  
Project 3

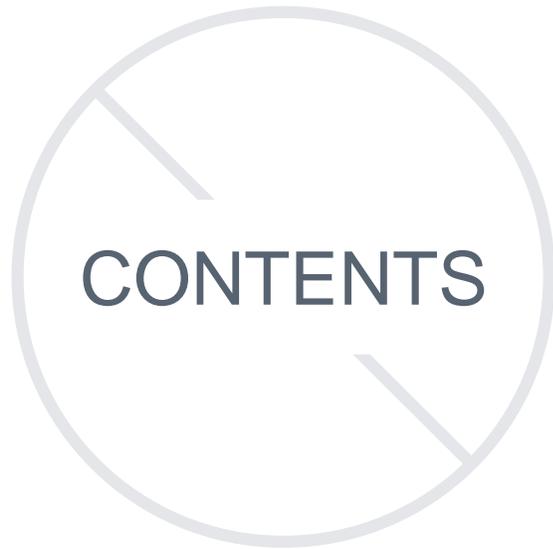
指導教授：邱銘傳 教授

學生：107034552 陳子芸



# Contents

---



**1** Introduction

**2** Related Works

**3** Proposed Method

**4** Results

**5** Conclusion

# Introduction

Background & Motivation



01

# Introduction (1/3)

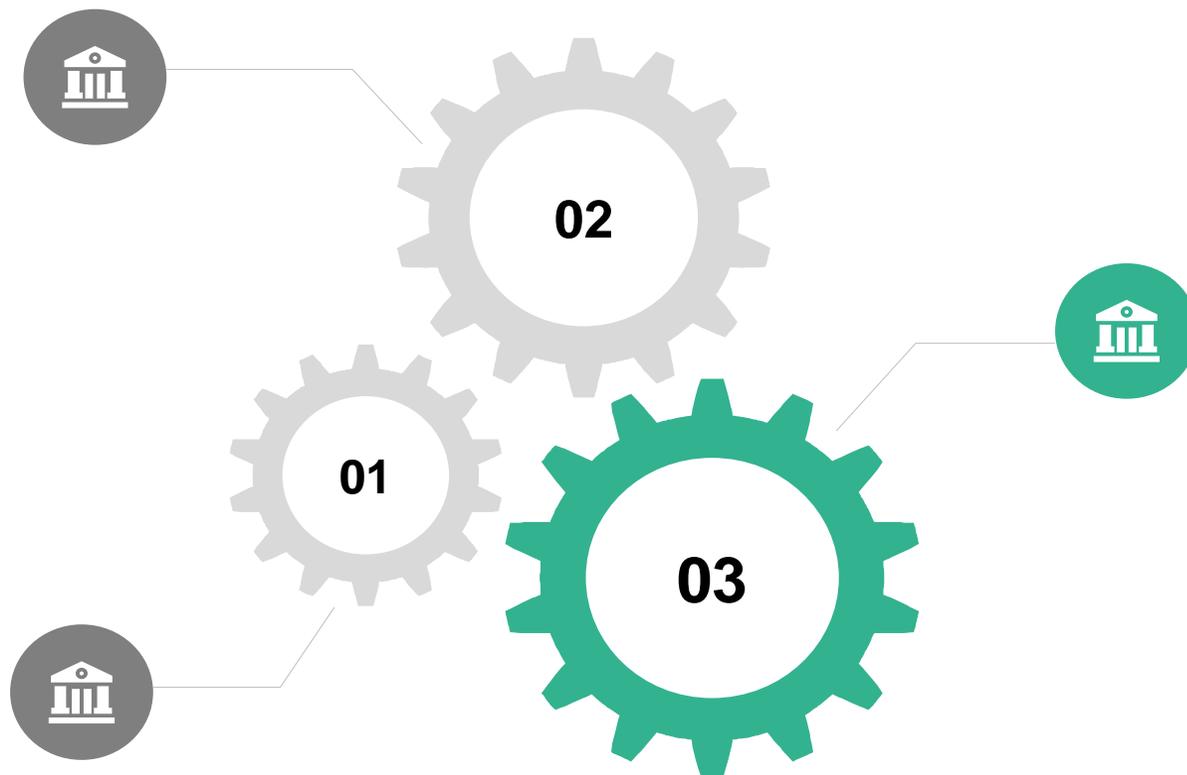
---

## 媒體具有立場

資訊來自媒體報導  
可能錯誤理解事實

## 缺乏國際新聞

國際時事報導篇幅少  
內容不夠深入



## 社交軟體僅呈現 好友圈

多項主流社交軟體僅  
顯示你所追蹤的博主  
不易接收外界資訊

# Introduction (2/3)

---



欲察看多國資訊需使用多個APP/Website

# Introduction (3/3)

## 手機上裝載各種軟體

佔據儲存空間、單一媒體說法片面

## 論壇風向

大眾論壇文章眾多，需自行辨認事實

## 聳動標題

媒體為了提升點擊率下聳動標題



# Related Works

Related Information & As-is Model



02°

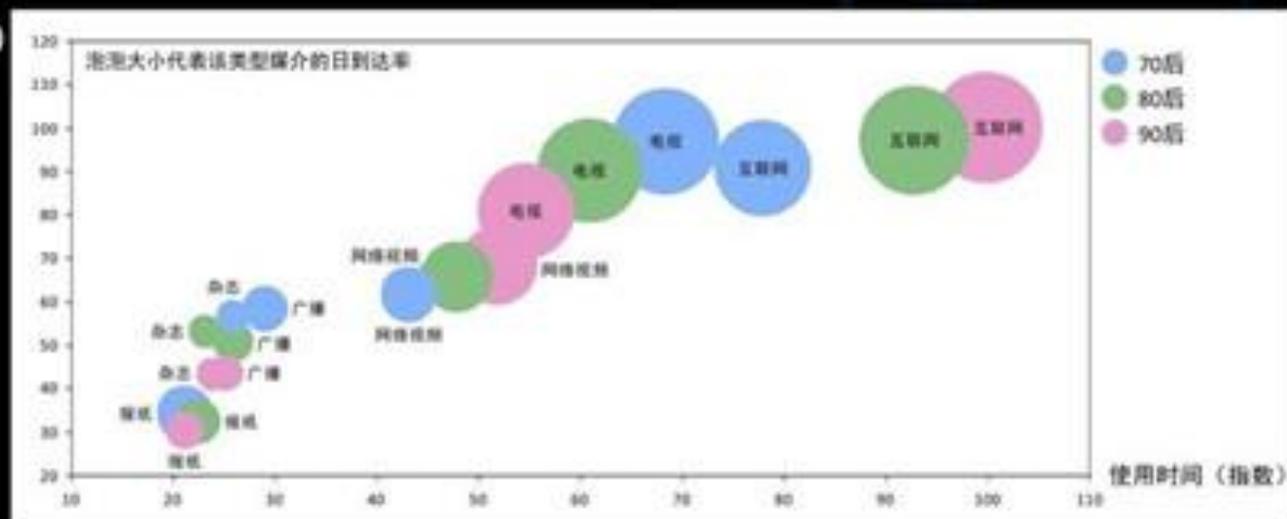
# Related works – 相關資料 (1/4)

## 80s、90s互联网粘性远高于电视

- 70s电视和互联网的使用逐渐接近。
- 80s、90s互联网粘性远高于电视。
- 不仅如此，90s网络视频的使用已经接近电视。

主流媒介的使用时长、使用频次以及覆盖人数

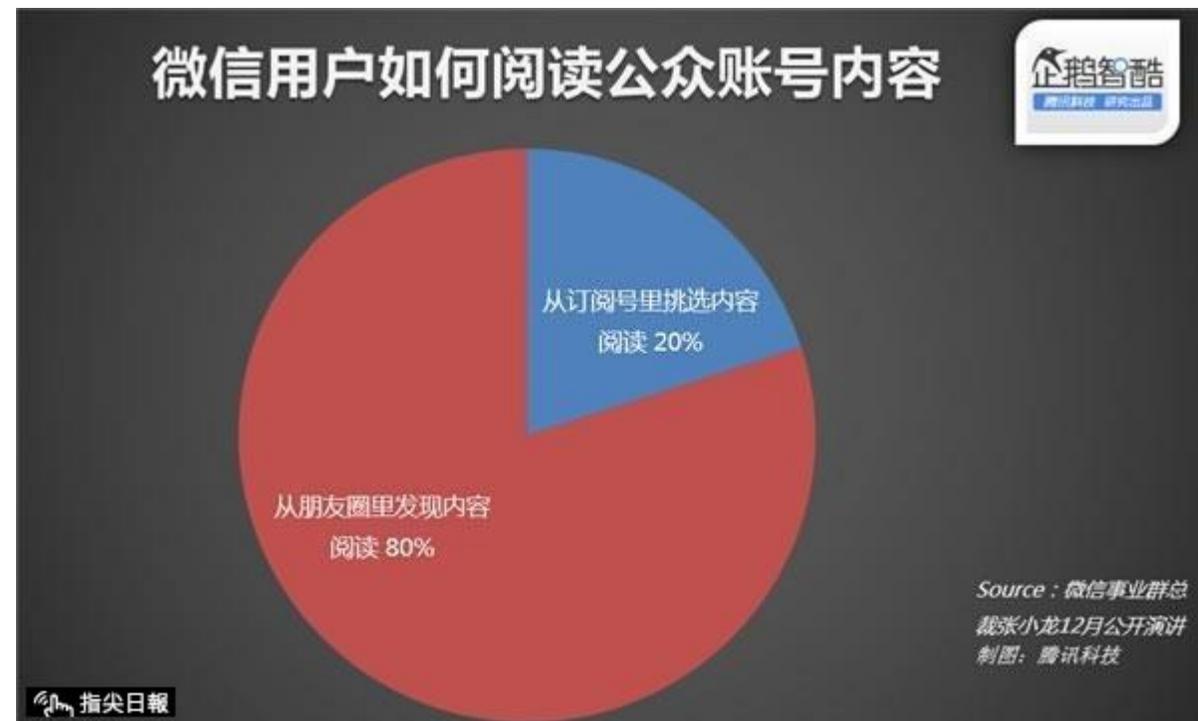
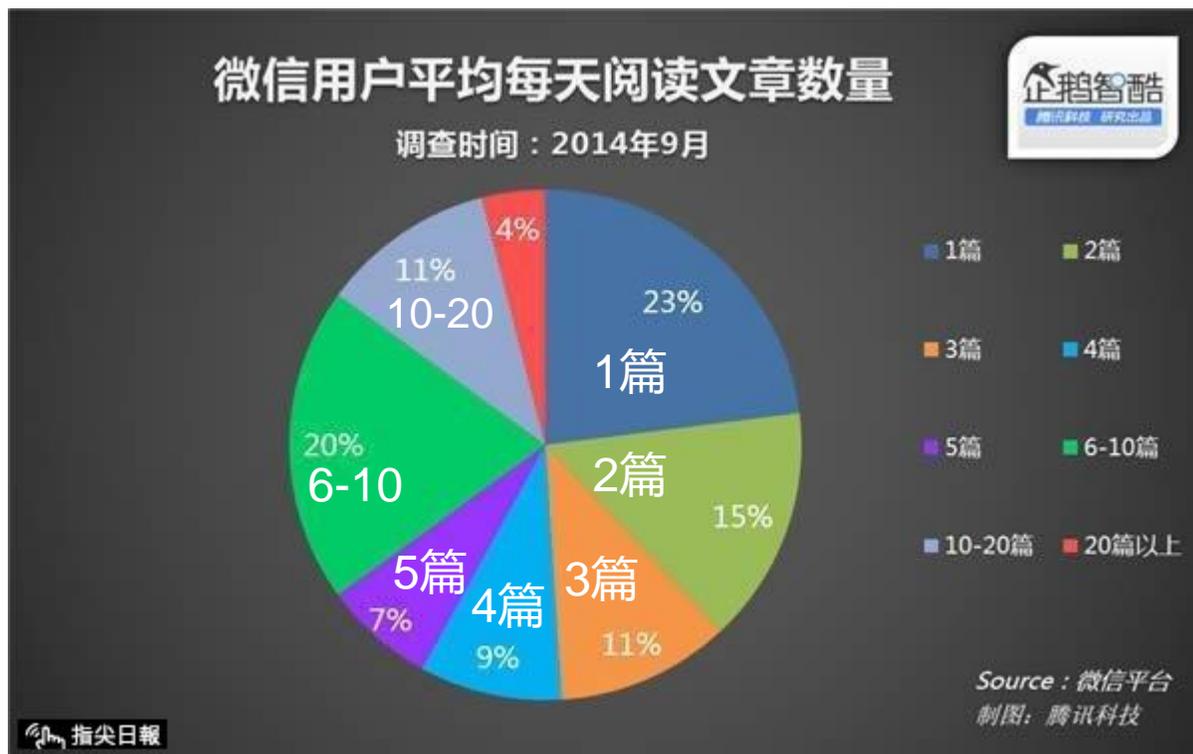
使用频次（指数）



- 費麗婷，2016年3月16日，「這裡有份解讀80、90、95後的報告，你怎麼看？」，好奇心日報。

## Related works – 相關資料 (2/4)

用戶每天在微信平台平均閱讀5.86篇文章，訂閱號80%的閱讀量來自朋友圈。



- 盧松松，2015年1月2日，「微信官方數據披露：什麼樣的文章更受歡迎」，指尖日報。

# Related works – 訊息來自好友 (3/4)

---

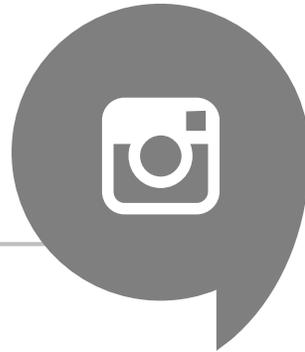
## 朋友圈

- QQ&微信
- 地區：中國
- 訊息來源：公眾號、朋友分享



## Instagram

- 地區：美台韓
- 訊息來源：搜索、朋友分享



## Twitter

- 地區：歐美
- 訊息來源：朋友分享

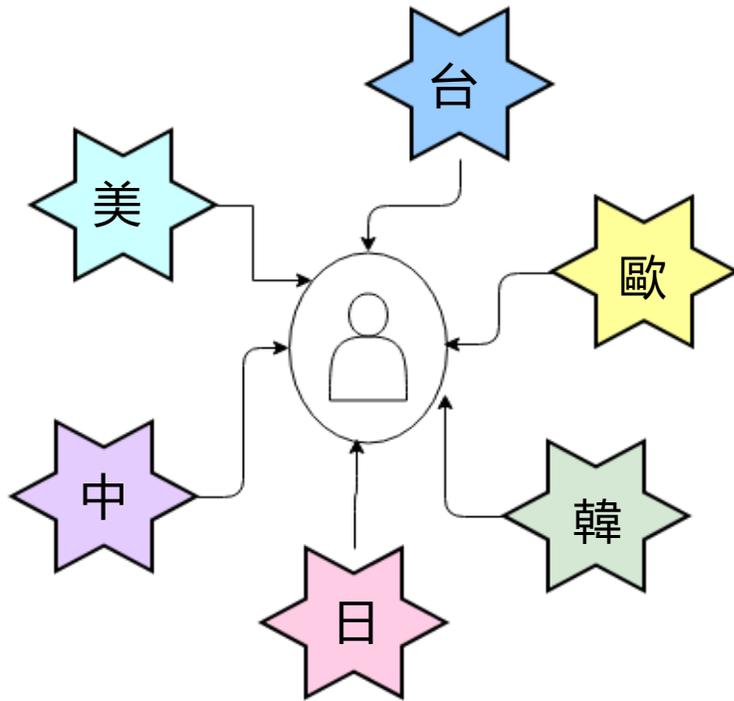


## Facebook

- 地區：台、東南亞
- 訊息來源：媒體推廣、朋友來源



# Related works – As-is Model (4/4)



# Proposed Method

5W1H & To-be Model



03°

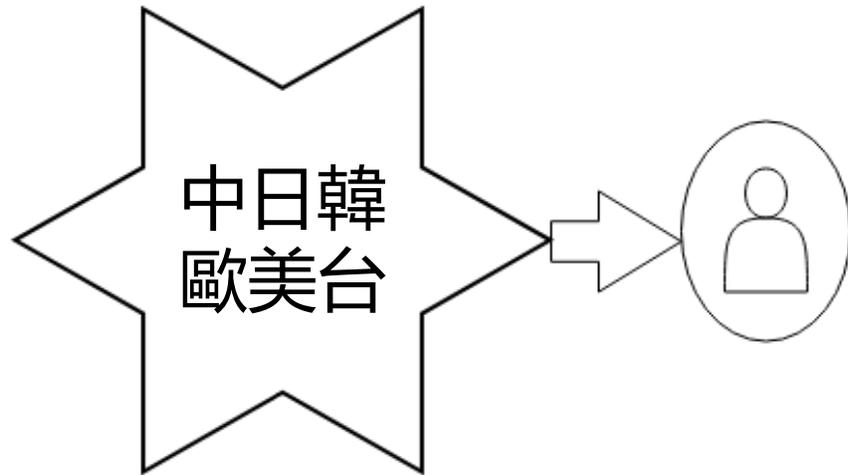
## Proposed Method – 5W1H (1/3)

---

WHAT	整合各大網站內容
WHY	減少分別使用偏好平台的時間
WHERE	網頁上
WHO	閱聽人
WHEN	當閱聽人瀏覽資訊時
HOW	利用As-is & To-be Model 進行改善

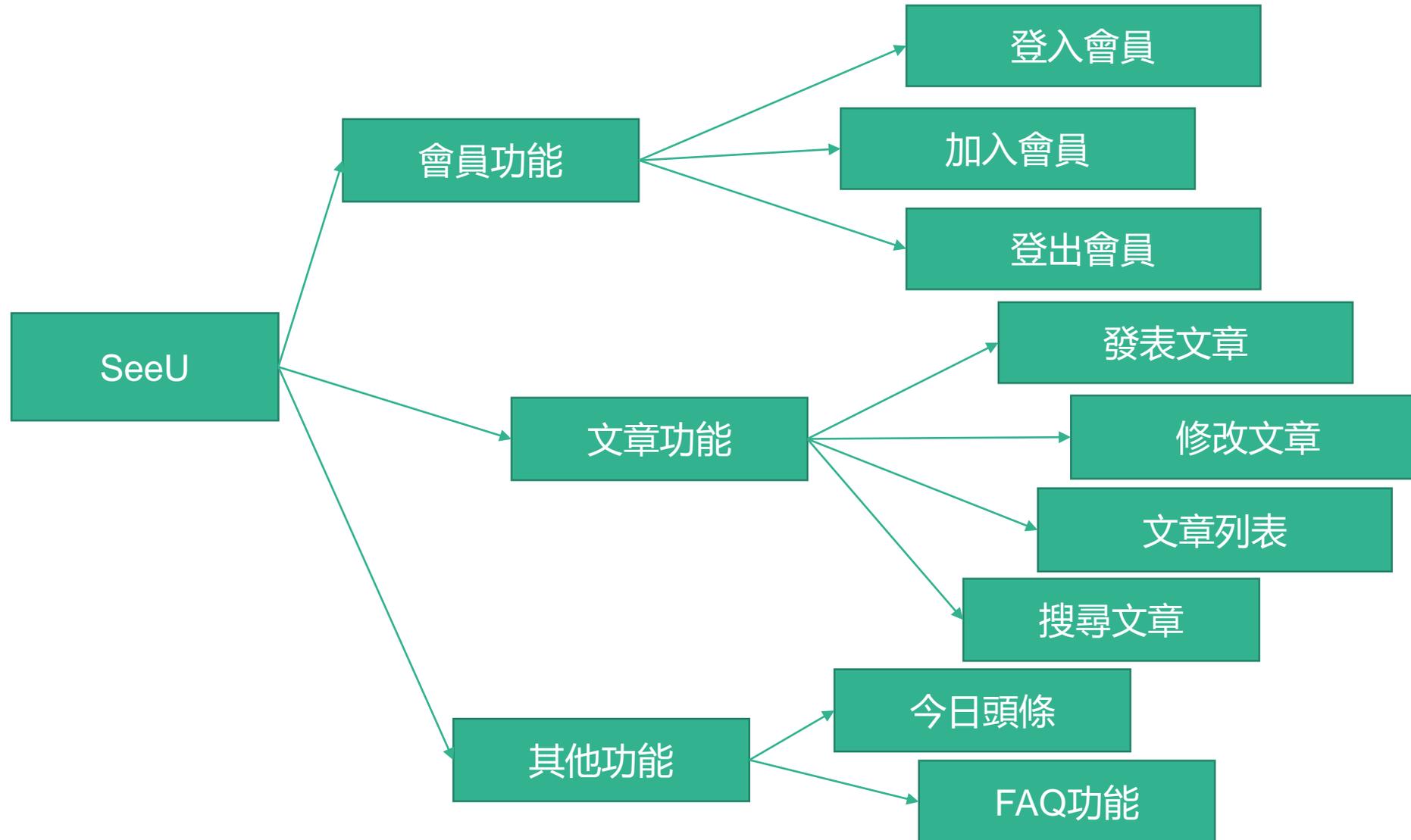
## Proposed Method – To-be Model (2/3)

---



- 集中各國資源
- 由會員發佈文章
- 運用搜尋功能篩選用戶觀看文章
- 由文章發佈順序決定觀看先後

# Proposed Method – To-be Model (3/3)



# Results

New function & Demo

<http://54.210.199.198/www/HTML/index.html>



04°

# Conclusion

Conclusion & Future Improvement



05°

# Conclusion (1/3)

---

## 網站功能

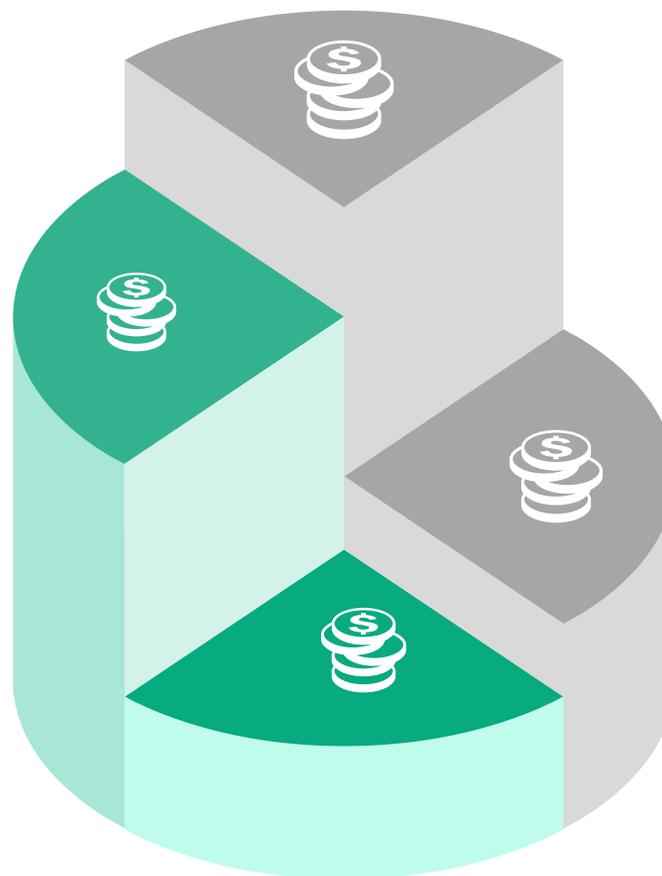
- 辨認用戶
- 整理訊息
- 搜索文章

---

## 改善方法

5W1H

As-is & To-be Model



---

## 影響貢獻

- 整合多方資源
- 圖形化資訊
- 接納不同立場
- 訊息傳輸直接

# Conclusion – Future Improvement (2/3)

---

## 增加會員權益

查看會員資料

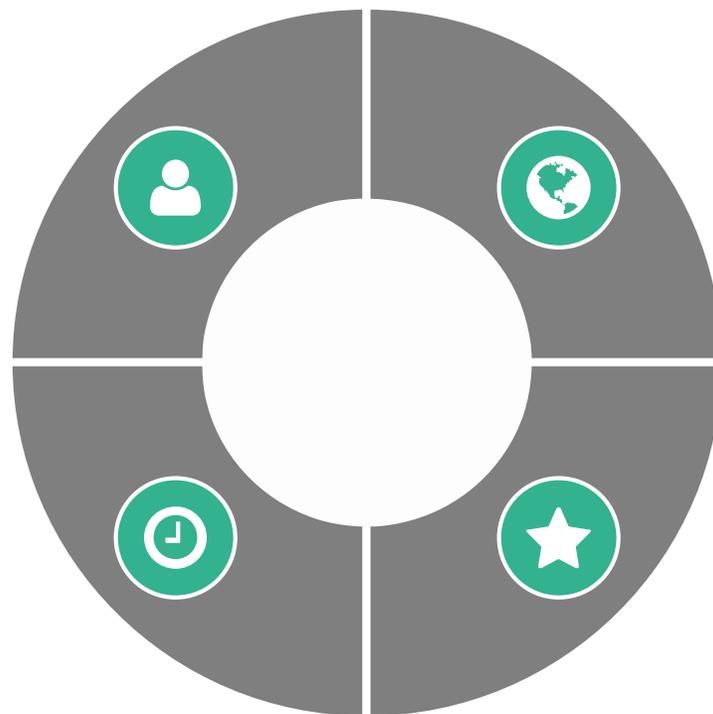
---

## 減少媒體識讀差異

增加實時熱議關鍵字

防止粉絲群體刷屏

減少多數暴力、保留真相



## 整合各網站資源

分類各國資料

依熱議程度排名

---

## 提高文章品質

篩選文章內容

增加實時熱議關鍵字

## Conclusion (3/3)

---

- 改善過程中使用了As-is & To-be模型、5W1H。
- 經過改善後可以降低用戶每天接收訊息的時間、減少用戶下載軟件量。
- 透過網站設計，可以讓用戶更簡易的得到訊息。
- 期望可以整合更多功能與現有的平台。

**Q&A**

**Thanks for listening**

