

線上交友平台—NEXT

黃日泓

摘要

現代人常常因為工作太忙而沒有時間認識新朋友，或者缺少機會認識與自己生活圈差異較大的人。所以本平台希望可以讓使用者透過輸入自訂之搜尋條件後程式產生配對，並媒合互相滿足彼此需求的使用者雙方。

1. 研究動機與目的

現代消費者往往因為工作時間太長而沒有閒暇時間認識新朋友，或是因生活圈過度單調而導致缺少機會認識與自己的生活圈差異較大的人。為了解決前述兩項問題以及增加現代人交友的便利性與效率，本研究發展一交友平台，並將其建置於 Web 網頁環境中。

本平台目前包含「登入/註冊」與「搜尋」兩大系統，「登入/註冊系統」之主要目的為讓平台存取使用者的基本資訊以用作配對、媒合的基礎；「搜尋」系統之主要目的為根據所有使用者的基礎資料以及正使用「搜尋」系統之使用者的偏好（包括年齡、地區、性別、感情狀態等），以配對滿足彼此條件的使用者。

2. 文獻回顧

2.1 交友網站的目標客群

一般透過網路進行人際互動的方式有傳送 Email、網頁聊天室、即時通訊系統（如 LINE、Messenger、What's APP 等軟體）、論壇討論群組、BBS 與交友配對網站，且多數的網路人際互動管道之成員通常是因為興趣或有明確的討論主題而聚集在一起互動。然而，配對或交友網站則純粹以交友為目的，亦即參與者主要是以認識新朋友、拓展人際關係為使用前提。

2.2 網路交友與一般交友的比較

一般來說，網路上的人際關係，大致上可以分為三類：一是以結交朋友為目的的網路交友，其次是希望能透過網路結交男女朋友的網路戀情，第三類則是尋求網路一夜情。

但由於網路交友存在主動性與隱匿性問題，所以其風險性與危險性較一般交友來的高許多，其差異主要包含以下幾點：首先，由於網路世界中看不見對方，因此較不容易判斷對方語言之真實性與可信度；其次，網路交友可即時傳送情意、承諾，卻又無需馬上對所說的話負責，故短時間內便可建構出似真似幻又浪漫的親密情誼，而一般交友則需要經過真正的相處與時間的考驗；最後，網路交友容易藉由文字的敘述，使人進入浪漫幻想的空間，因此容易對對方失去整體性的判斷力。

另外，在相關的研究中發現，此兩種交友模式之最重要差異是外貌吸引力因素重要性減低，而內在吸引力因素增強。真實世界的交往模式是先經過篩選再來選擇是否要與對方交朋友；而網路世界卻是先交往再來篩選，因此在網路交友的過程中雙方之關係是否能存續乃受到態度、價值、興趣、個性、相互欣賞與自我揭露所影響。

從上述的比較中可發現，網路交友雖然比一般交友來的快速、方便，但由於網路之隱匿性，致使人們容易對對方抱持著不切實際的幻想，且於網路平台上交友時人們往往認為不必為自己的言行負責。而網路交友的模式也與一般交友的路徑完全相反，其先交往再篩選的交友方式也使得人們對於愛情的看法，產生很大的轉變，其中自我揭露的程度高低就極可能扮演著舉足輕重的腳色。

3. 研究方法

本研究欲透過建立一交友平台系統於網頁環境中，並將使用者所輸入之基本資料儲存於 Amazon Web Service 的雲端資料庫中，以達到節省伺服器硬體建置費用的目的。本平台亦透過讓使用者輸入其所感興趣的資訊，包括年齡、目前居住/生活地區、性別、感情狀態等資料，再將符合使用者之偏好條件的結果列出供使用者進行配對。

4. 網頁呈現

下列各圖為本平台呈現之結果：

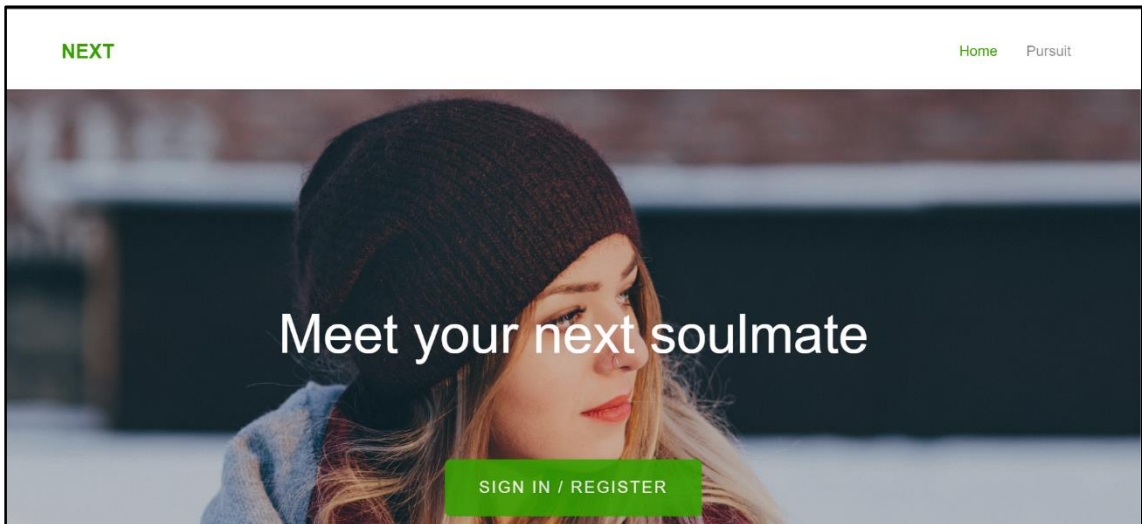


圖 1、首頁

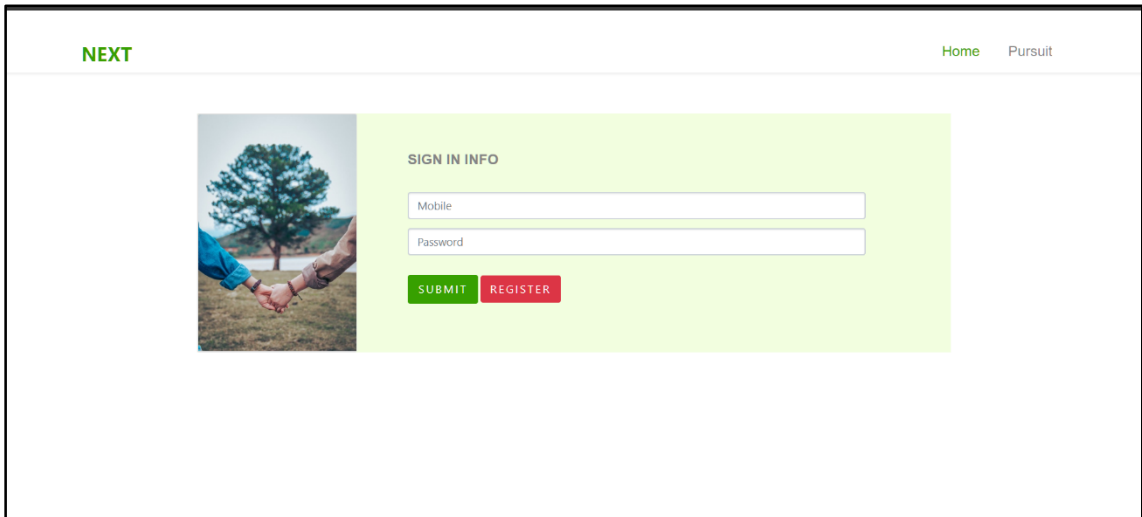


圖 2、登入畫面

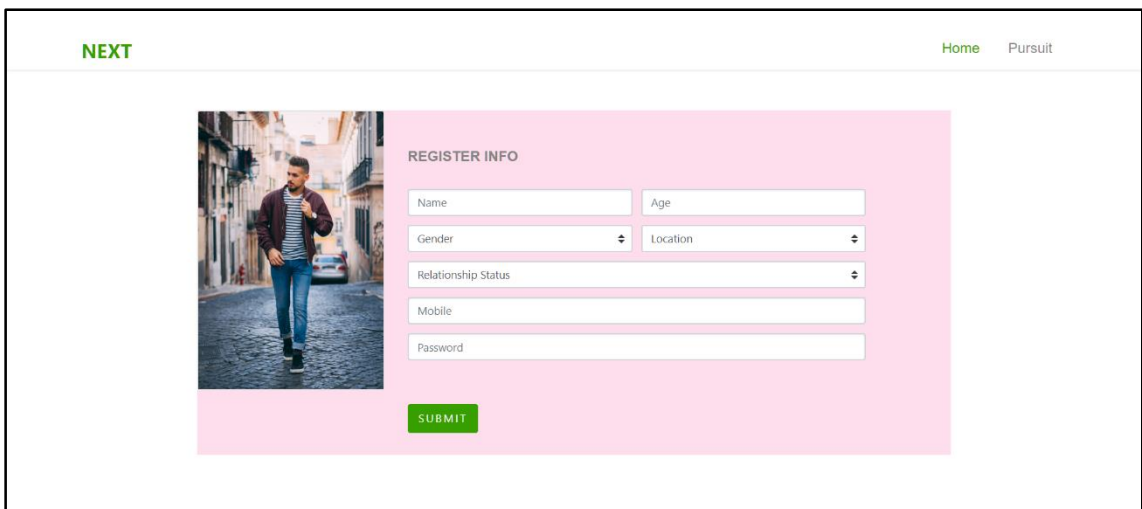


圖 3、註冊畫面

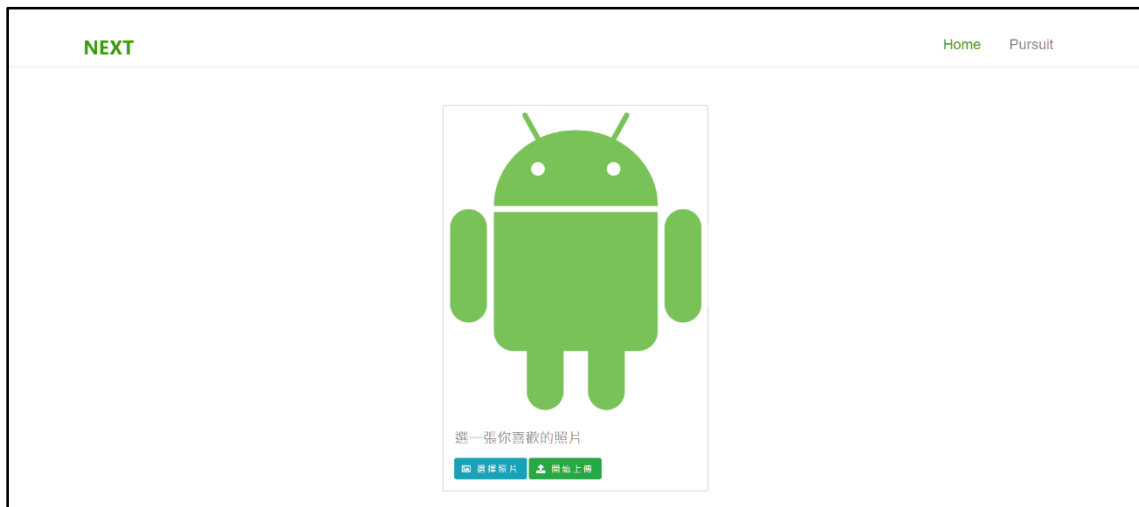


圖 4、上傳照片畫面



圖 5、自訂條件搜尋畫面

5. 結論

5.1 競爭劣勢

目前各大交友平台皆建置於 Android/iOS APP 環境中，如 Tinder、Paktor 等平台，且現代人使用電腦之目的越來越趨向工作，而非休閒娛樂。從觀察每個人的日常生活可

知，智慧型手機與 APP 儼然已佔據現代人的娛樂與休閒時間。故若本平台欲提升自身之競爭優勢與獲利能力，則須考慮發展 APP 系統，而非只停留在網頁的階段。

5.2 獲利模式

本平台之獲利模式乃參考目前各大交友 APP 之商業模式而採訂閱制，並透過補貼新註冊會員之配對費用以培養新會員使用本平台之習慣。當新會員使用本平台配對功能次數達 5 次後，即須透過每月訂閱本平台之服務以繼續使用搜尋與配對功能。另外，本平台亦希望能提供其他客製化服務予已訂閱之會員（如：自動推薦、提升被配對之機率等）以提升會員持續訂閱本服務之意願。

5.3 未來發展

本平台旨在提供現代人快速、高效率之交友解決方案，且希望能夠在交友平台這個紅海市場中發展出與其他平台之差異化。例如，未來本平台期望能加入以每位使用者所填寫之心理學相關問卷答題結果來配對較有可能對彼此有興趣深入交往之個體，如此即可提升使用者之交友效率以及增加使用者對本平台的顧客黏著度。除此之外，本平台亦希望能透過觀察使用者之搜尋歷史紀錄與配對紀錄，發展出一套自動推薦的演算法，並透過使用者的反饋持續修正此演算法之精確度，讓使用者更願意在本平台付出時間與金錢進行交友。除此之外，本研究亦希望避免有心人士利用網路之隱匿性及本平台之良好立意行詐騙之實，並希望能結合政府身分認證系統讓詐騙集團難以利用創立大量假帳號之方式誘騙本平台之會員。本平台未來亦可結合區塊鏈技術發展去中心化之會員資訊管理機制，如此將可保障本平台上所有會員之隱私資料的安全性。