

以網頁模式建立代購媒合平台

呂晟璋

國立清華大學工業工程與工程管理研究所

摘要

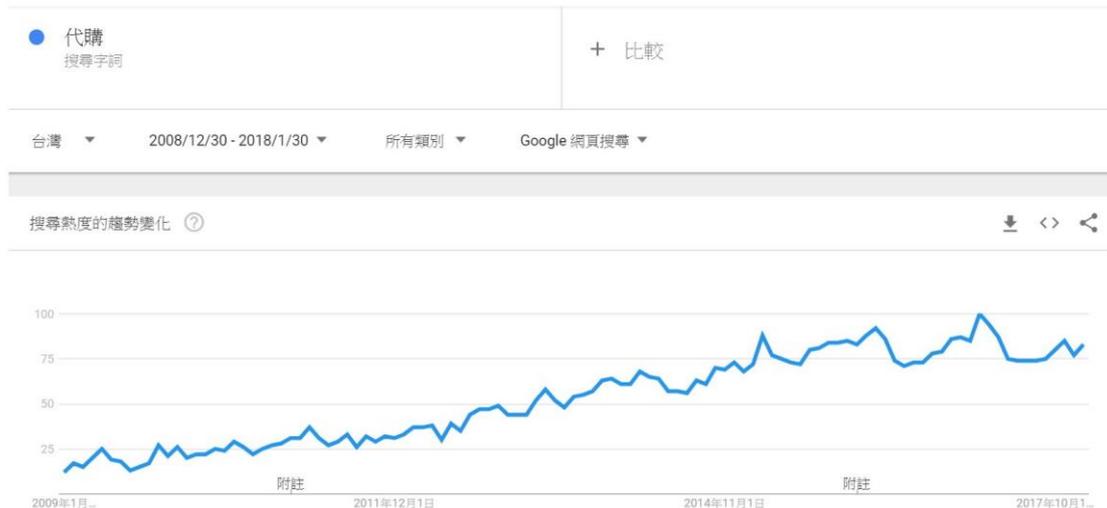
在物流以及資訊的發達的今日，對於國外產品的新資訊可說是零時差的在更新，配合上現今快速的物流系統，一個國外的商品幾乎可以在一週內就迅速的送達消費者的手上，也讓代購的市場逐年成長，而除了一般的大型代購商本專題發現到出國旅遊的人數也是逐年增長，因此希望藉由建立一個平台讓一般的民眾也能透過我們建立的平台進行代購之業務。

背景及動機

代購市場逐年增加：

在本國商品的價格以及品質無法達到消費者需求時，國外商品低價格高品質確實能夠滿足消費者的期許，並且在這世界村概念與來愈發達的世代中，取得國外的商品與資訊不像是以往得透過百般波折後才能抵達國內，形成了龐大的代購需求市場，也因為代購能夠讓消費者能以較低價格取得國外的產品，也能讓消費者能夠取得國外其獨特性較高的產品。而對於當購商而言，代購不需要庫存成本也不需要品牌的推廣，只需要對流行商品資訊有所掌握能提供符合當下潮流的代購商品，就能抽取跑腿的費用。

[網頁一]中提到，代購為一種獨特的商業模式，不管電子商務如何發展和變化，都會因為國外商品的品質以及價格讓尋找代購的消費族群只增不減。



其中提到了對於代購市場幾點近期的改變可以供我們作為後續探討的依據。

1. 媒體去中心化、小眾品牌崛起

過去代購業者都是以幾個主要品牌作為主打（例如 **coach**、**A&F**）來獲取大多數的營業額，也是因為以往消費者對於品牌的認識、喜好有高度的醫治性，所以代購業者能靠著掌握幾個知名的大品牌就能夠創造出問訂的營業額。但隨著網紅、**youtuber** 的崛起，透過一支影片一個文章就能讓小眾品牌的知名度大漲，增加了詢問訂單。

2. 資訊快速流通、全球流行同步

如同上所述，網紅、**youtuber** 的崛起增加的小眾品牌訂單，另外也因為互聯網的發達收看國外資訊的管道也愈來愈多，因此新商品的資訊不需要再根據新聞報導雜誌等等傳播，消費者能夠自己零時差的取得國外最新的購物資訊。因此台灣消費者對美國感恩節五折、歐洲折扣季這寫本來與台灣無關的活動，關注度的以了提升。

3. 快時尚席捲

各種服裝、彩妝、精品等等流行產業都不段的推出話題新品，一波波的流行浪潮使代購業者需要更加聘節的回應效費者多元的需求。

出國人數逐年增加：

隨著廉價航空的出現，出國旅遊的人數逐年遞增。根據萬事達卡消費者購買傾向調查指出[網頁三]，過去一年超過七成台灣人前往海外旅遊，比重高居亞太 18 個市場第三名，更有超過九成台灣民眾在國內旅遊，在亞太區 18 個市場中排名第二。因此，本次希望能隨著代購需求市場的增大加上出國民眾逐年遞增的趨勢，建立起一媒合平台能使民眾能藉由平台進行代購的買賣交易。

由上文可得知，在資訊產業愈來愈發達的現在消費者對於商品的獨特性有更大的追求，當國內無法取得相應產品時就會造成國外代購的需求大增。因此如果一般民眾在出國時能順便代購這筆生意，等於每次旅行都可以兼差代購，賺點費用貼旅費，而且隨著廉價航空的出現，出國旅遊的人數逐年遞增，根據萬事達卡消費者購買傾向調查指出[網頁三]，過去一年超過七成台灣人前往海外旅遊，比重高居亞太 18 個市場第三名，更有超過九成台灣民眾在國內旅遊，在亞太區 18 個市場中排名第二。

雖然網路上不少日韓貨代購、連線，專門有人經營，飛去其他國家掃貨。不過多半都要自己成立粉絲頁，或開立社團宣傳才有商機。因此，本專題希望能隨著代購需求市場的增大加上出國民眾逐年遞增的趨勢，建立起一媒合平台能使民眾能藉由平台進行代購的買賣交易，讓偶爾出國的民眾也能進行代購生意補貼旅費，不必去花時間建立自己的代購品牌及客源，將所有代購商品匯集在一起讓消費者進行選擇並且購買，達到共享經濟的概念。

方法

為了建立一個平台能讓出國的旅客能夠將自己可以代購的商品上傳到網路上，並且在國內的消費者則能夠上網看到這些訊息進行媒合，挑選了以網頁的形式建立一個平台，其中建立了資料庫存取網站內的各式內容，比如在買家端可以上傳商品照片。此平台可以讓使用者在出國的時候可以在上面上傳可以代購的商品，並且標註價格、運送時間、數量等資訊，而當使用者想要購買其他使用者的代購商品時則可以上去平台觀看所有代購資訊去做下單，並且當消費者有疑問時則可以透過商品下方的留言板留言讓賣家可以即時的知道消費者的疑問

網頁

網頁首頁：



提供查看所有代購之物品，並且在左側的導航欄可以讓使用者依據商品國家進行類別篩選

商品頁面：

商品詳情
商品詳情



CDG convers

商品價格: 4500.00

商品數量: 2

商品貨號: 20

購買數量: 件(默認只1件 可多次下單)

[我要購買](#)

商品描述

男款尺碼: 24.5CM~29.5CM 女款尺碼: 22CM~26CM

用戶留言

代購時間 12/26 12:52 by: jack

請問能在兩個禮拜內拿的到嗎?

游客

您的電話...

聯絡主題...

聯絡內容...

[提交](#)

標示商品名稱、數量以及賣家提供的商品資訊，而各個商品頁面皆有著離言版功能，提供使用者有問題的時候可以在下方留下聯絡方式並提出問題，其提出的問題將會被記錄在資料庫並顯示在該商品的留言板之中。

賣家訂單管理頁面：

歡迎你！jack [\[普通會員\]](#) [\[退出\]](#) [瀏覽站點](#)

後台首頁
商品管理

後台首頁

訂單管理

用戶管理

訂單id	用戶名	商品	商品數量	總價	管理操作
8	cindy	Air Jordan 11 Retro	1	6000	刪除

以賣家的身份登入後可以看到自己所刊登之代購商品有誰下訂

賣家商品管理頁面：

歡迎你！jack [普通會員] [退出] 瀏覽站點

後台首頁 商品管理

商品管理 商品管理 代購地區分類 添加

商品管理 添加商品

查詢 重置

ID	分類	圖片	商品名	價格	數量	管理操作
21	美國		Air Jordan 11 Retro	6000.00	2	查看/編輯 查看留言 刪除
22	美國		NIKE Air Jordan 3 Retro OG Katrina 白櫻裂紋	4380.00	3	查看/編輯 查看留言 刪除
29	美國		雜牌妹	546.00	5	查看/編輯 查看留言 刪除

此頁面可以讓賣家查看自己所刊登之代購商品，並提供修改商品以及刪除商品功能

賣家商品新增頁面：

歡迎你！jack [普通會員] [退出] 瀏覽站點

後台首頁 商品管理

商品管理 商品管理 代購地區分類 添加

商品信息管理 新增商品

*名稱

*價格

*數量

*分類

*圖片 文件選擇： 未選擇任何檔案
圖片名稱必須是全部英文或者數字否則不能正常表示

說明*

此頁面可以讓賣家達到上傳自己欲代購之商品資訊包括名稱、價格、數量、代購地區、圖片、說明，然後在首頁的商品頁面顯示。

結論

本專題針對代購市場的增大以及出國人數的增加作為發想，建立一平台提供出國旅遊的人可以刊登自己可以提供代購的商品到平台上，進而讓其餘消費者可

以在平台上尋找自己想要的國外商品這樣的一個媒合平台。未來希望能讓消費者在平台上自己刊登所養要委託代購的商品，從單方面地提供代購服務，變成更直接的滿足消費者需求的代購平台。

參考

網頁一：<https://medium.com/@jillfly/這5年-我所觀察的-代購-市場變化-70eee487090d>

網頁二：<https://www.brain.com.tw/news/articlecontent?ID=43995>

網頁三：<https://www.chinatimes.com/newspapers/20180223001805-260208>