

設計電影影評 APP 方便大眾使用

107034603 邱正穎

國立清華大學工業工程與工程管理研究所

摘要

看電影一直以來都是人們的一大娛樂，我們也都希望花錢進電影院能看到的是一部值回票價的電影，而不是花了錢卻在裡面吹冷氣睡覺。因此相信大多數人在選要觀賞哪部電影時一定會慎重挑選，不論是從朋友口中的評價，或是上網查看專業的影評。因此我做出一個 app，主要功能是可以讓人們對該部電影評分及發表評論，同時也可以看到其他人對該電影的影評。另外一個功能是電影清單功能，能夠把有興趣的電影列入清單。

1 前言

一直以來大家都喜歡給電影打一個分數，當作自己對這部電影的評價或是給其他人當作參考，而目前國外最大的幾個影評網站例如：爛番茄、imdb、metacritic 等等。但是這幾個網站評分的方式都不太一樣，甚至同樣一部電影可能一個網站給予好評，另一個網站卻不這麼認為。再者，專業影評人和一般觀眾著重的點也有所不同，影評人對於電影的拍攝手法、藝術表現可能會較感興趣，但是一般觀眾可能追求的是特效或者是劇情。也因為如此，時常可以發現一些我們俗稱的「爽片」，票房大賣，但是影評人卻不買單。因此我的 app 將這部電影的資訊做整合，包含電影的片長、導演、介紹以及預告片，同時在頁面放上幾個知名影評網站的評分供參考。另外也提供會員進行影評評分及留言，讓使用者不只知道專業影評人的評價，也知道普羅大眾的評價。

2 文獻探討

2.1 台灣電影市場

根據資料顯示，在全球電影市場票房排行中，台灣大約可以排在 20 名左右，顯見電影確實是台灣人生活中的一大娛樂。2017 年全台總共賣出 100.5 億的票房銷售金額，觀影人次（銷售票數）達到 4,308 萬 1,847 人次，平均每人次貢獻約 233 元，約等於國人每年會看一部電影。

2.2 爛番茄影評

爛番茄創立於 1998 年，一直致力於提供具有公信力的電影打分。爛番茄採用的評價系統叫做 Tomatometer，一般翻譯成「新鮮度」。一部電影的新鮮度，同樣是由專業的影評意見所決定的。在爛番茄上影評人不打分，也不給星，只能給出 Fresh（一個新鮮番茄）和 Rotten（一個爛番茄）兩種標記，分別代表推薦和不推薦。如果超過 60% 的影評人推薦一部電影，電影的新鮮度就會整體為 Fresh，旁邊有一個百分比顯示新鮮度，也即具體多大比例的影評人推薦；如果超過 75% 的影評人推薦，新鮮度就會變成「Certified Fresh」，但如果給 Fresh 的影評人低於 60%，電影就只能得到那一坨綠色的爛番茄了。在這裡評分高的電影，通常是品質優良的藝術作品。如果明顯是商業電影但是在這裡得高分，表示電影裡很可能有大師手法、深刻劇情、精緻導演。

2.3 IMDB 影評

IMDb 的用戶可以用 1-10 顆星來為一部電影打分，和其他影評網站比較起來，這個評分主要是由觀眾決定而非專業影評人。具有創意的、反叛的、獨特的電影容易在這裡拿高分，如果是熱門電影在這裡得高分表示起碼有一個讓觀影不無聊的小創新，如果小成本電影在這裡得高分表示絕對是讓影迷喜愛的邪典或科幻。

3 研究方法

透過將原先流程以圖示的方法表現出來，發現流程中有許多是可以結合的，因此把原先流程作結合，產生新的流程，達到節省時間的目的。

3.1 AS-IS model

AS-IS model 代表著的是原先的流程，在還沒有這類整合 APP 前，使用者可能要先 google 查詢目前院線的電影，並查詢電影的介紹，接著再前往 youtube 觀看預告片，然後再去像是 ptt 電影版等地方看大家對電影的評論。這樣的流程過於冗長，使用者可能要切換不同的網頁才能達成目的。

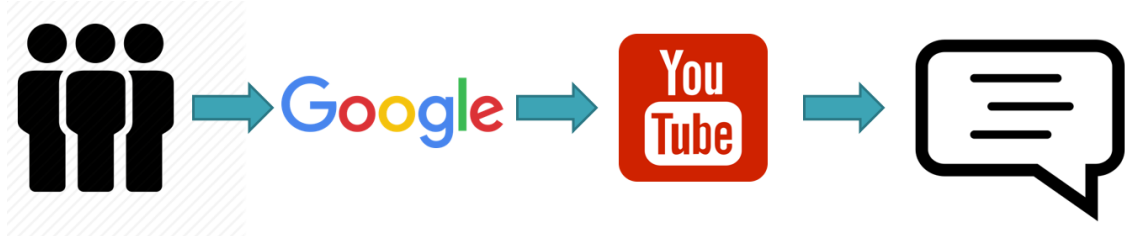


圖 1 AS-IS model 示意圖

3.2 TO-BE model

TO-BE model 是改善後的流程，將原先幾個會瀏覽的資訊整合在一個 APP 裡面，讓使用者可以不用一直切換網頁，更方便使用。在同一個頁面中，最上方就是

一些電影的基本資訊，中間會放置電影預告，下方是電影的簡短評論，使用者也可以點擊按鈕來發表評論。

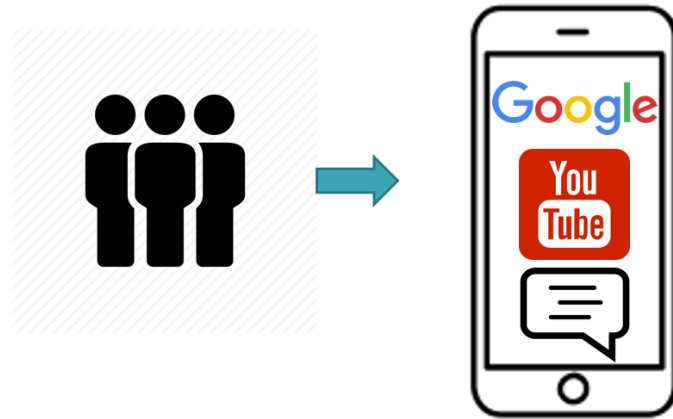


圖 2 TO-BE model 示意圖

4 個案研究

4.1 電影評論功能

一開啟本 APP 會出現的是登入與註冊畫面，若是第一次使用必須先註冊成為會員，接著再登入，如圖 3。



圖 3 APP 登入畫面

首頁呈現的是所有的電影，使用者可以先看到電影的海報，以及電影的一些資訊，像是片長、導演、演員，以及爛番茄和 IMDB 兩個專業電影網站的評分，如圖 4。



圖 4 APP 首頁畫面

接著點入有興趣的電影，可以看到更詳盡的資訊，最上方有電影簡介，中間是電影的預告片。下方則有其他會員對這部電影的評分和評論，點擊按鈕就可以新增評論。如圖 5 和圖 6。



圖 5 APP 電影介紹畫面



圖 6 APP 輸入評論畫面

4.2 電影清單功能

有時我們會想列出一個電影清單，可能是未來想看的電影。因此我在首頁上方設置了一個電影清單的按鈕，點擊進去就可看到之前收藏的電影名稱，如圖 7。



圖 7 APP 電影清單畫面

而我們只要在首頁的地方點擊每部電影「加入清單」的按鈕，清單裡究會出現該電影，如圖 8。



圖 8 APP 加入清單畫面

5 結論與未來展望

5.1 成果貢獻

最主要是成立一個整合各項電影資訊的平台，讓使用者能夠一目了然，並了解這部電影是否值得進電影院觀賞。而因為使用者通常都是一般觀眾，在對電影進行評論時較能從觀眾的角度論述，不像是專業的電影評論家，可能太過重視電影的藝術手法，而忽略了其實大部分觀眾在意的只是劇情、特效這些較為淺白的部分。而電影清單這個功能可以看使用者如何運用，可以把所有看過的電影納入，或是未來想看的電影，避免之後想不起來之前想看的是哪部。

5.2 未來展望

未來希望能和各大影城合作，將電影在各影城的時刻表這些資料一同納入

APP，更方便使用者使用。甚至可以連結訂票系統，直接運用 APP 就可以訂各大影城的電影票。