

Light -u p

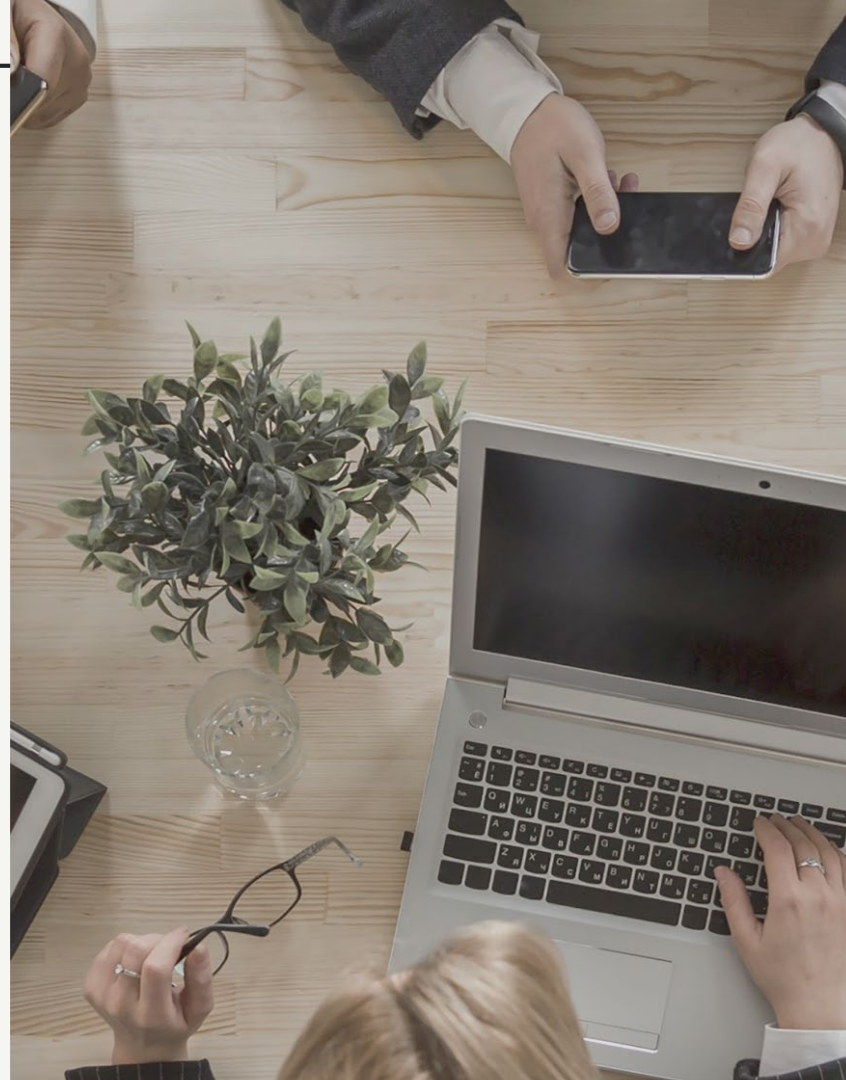
我的閃耀時代

品牌設計顧問公司之網站架設及app開發

109034552 謝予欣

Table of Contents

- 01 Introduction
Topic choosing reason
- 02 Problem & Solution
Find the improving way
- 03 Website & App Demo
Show the improving result
- 04 Conclusion
Result & future vision



0 1

Introduction

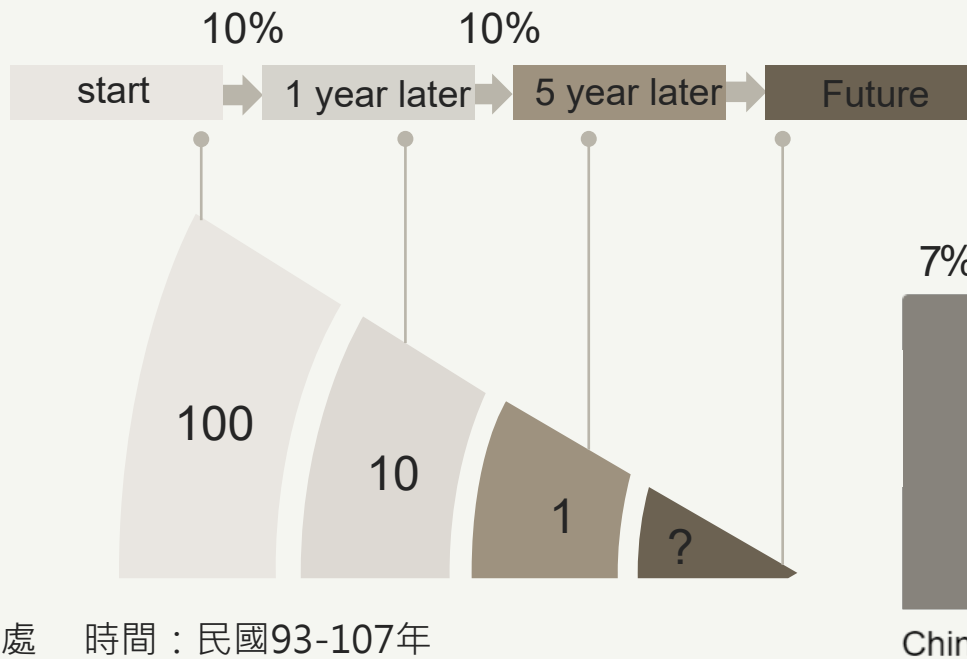
Topic choosing reason

Status of Entrepreneurship

3,383
entrepreneurs

\$ 21,000,000,000
capital

19,930
job opportunity



資料來源：經濟部中小企業處 時間：民國93-107年

Light -up Company Introduction

隨著現代自由多元的社會風氣興起，越來越多人有自己創業的想法，
想要在這個社會中打拼出屬於自己的夢想版圖，實現自己的理想及抱負。
但創業的道路往往困難重重，常常會有有理想但沒有適當方法實踐的狀況發生，所以Light-up品牌設計公司，針對想要自己開飲料店、咖啡廳、餐酒館、花店、衣飾店等等小店面的創業者，提供相關幫助及資源，幫助他們設計出自己的商業模式，
並提供品牌建立（包含產品菜單設計、流程設計、店面設計等等）的建議及諮詢，
讓創業者們能成功打造出屬於自己的店面及商品。

02

Problem & Solution

Find the improving way

5 W 1H

Who

1. 想要創業卻不知道
從何著手的創業者
2. 想要改造/提升自己
品牌概念的創業者

When

想要進行品牌
創造、提升、改進時

Where

創業者的店面
及服務現場

What

提供創造品牌服務，幫助
提升及改進品牌

Why

想要幫助創業者的事業步
入正軌，讓創業者能完成
自己的夢想

How

品牌策略發展、數位設計、
商品設計、商業模式設定、
品牌設計

Business Model Analysis

<p>Key Partners </p> <h2>關鍵合作夥伴</h2> <p>商品供應商(咖啡/乾燥花/酒類等)、廣告投放公司、裝潢公司、印刷廠商、容器包裝公司</p>	<p>Key Activities </p> <h2>關鍵活動</h2> <p>與顧客意見交流、協助顧客與供應商洽談簽約、幫助顧客制定執行行銷策略</p> <p>Key Resources </p> <h2>關鍵資源</h2> <p>公司人才:董事/創意總監/設計總監/產品設計師/策略顧問/室內設計師/數位設計師</p>	<p>Value Propositions </p> <h2>價值主張</h2> <p>幫助有理想的創業者建立起自己的事業及品牌</p>	<p>Customer Relationship </p> <h2>顧客關係</h2> <p>與顧客建立長期互信互助之關係，協助顧客打造出自己的品牌</p> <p>Channels </p> <h2>通路</h2> <p>口耳相傳，透過親朋好友介紹顧客</p>	<p>Customer Segment </p> <h2>目標客群</h2> <p>想開咖啡店/餐館/居酒屋/飲料店/乾燥花店/衣飾店等等 小店面之創業者</p>
<p>Cost Structure </p> <h2>成本結構</h2> <p>辦公室租借費、人事費、行政管理費、廣告投放費</p>	<p>Revenue Streams </p> <h2>收益流</h2> <p>顧客諮詢費、商品設計費、店鋪裝潢費、品牌設計費</p>			

SWOT Analysis

Strengths

擁有優質的設計及顧問團隊，能提供實質幫助給創業者，建立出自己的品牌。

Opportunities

相對於其他市場上的品牌顧問公司，如瑞致、創璟等，將目標顧客設定為現有之規模企業，Light-up專注於剛起步之小型店面及品牌。

Weaknesses

沒有一個適當的電子管理系統，企業內大部份的資訊皆透過紙本傳遞及接收，若要進行資料查找分析等等將非常困難。

Threats

因為企業剛起步沒幾年，市場上知名度較低，沒有好好經營網路方面的行銷，不易觸及到目標顧客。

SWOT Solution

Strengths-留住人才

將設計及顧問人才視為企業之重要資產，善待員工，提供合理薪資及員工福利才能留住公司人才，保持企業優勢。

Weaknesses-企業電子化

建立企業MIS、SCM及CRM整合系統，將企業內之資訊電子化，以利未來隨著企業規模擴大，方便資料之查找及分析。

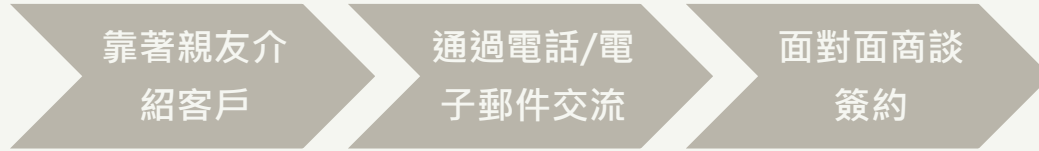
Opportunities-專注於利基市場

持續將目標市場設定於剛起步之創業者，幫助其設計商品、菜單、店面及企業服務流程，協助創業者之事業起步並持續維持及改善。

Threats-建立網頁及app

為提高企業之知名度，透過網站架設及app開發，經營網路行銷，方便目標顧客了解Light-up提供之服務及企業核心主張。

Flow Chart (As -is & To-be)



03

Website & App Demo

Show the improving result

LIGHT UP

BUILD UP YOUR DREAM



HOME

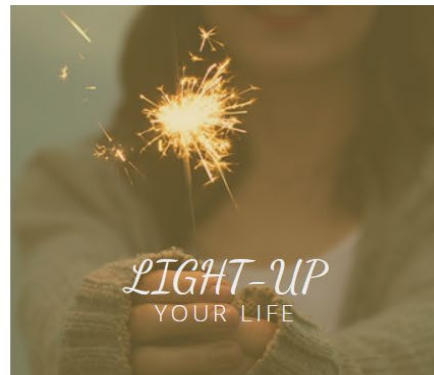
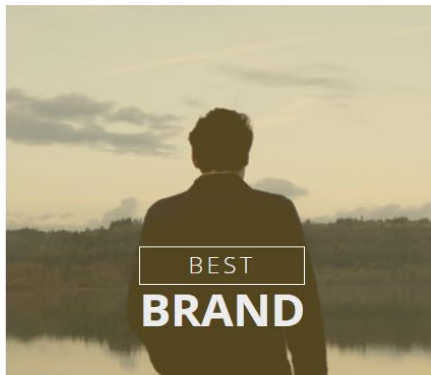
CASES

CONTACT

LOGIN

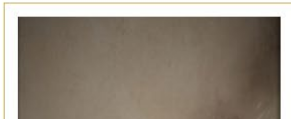
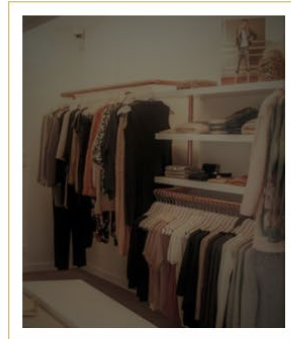
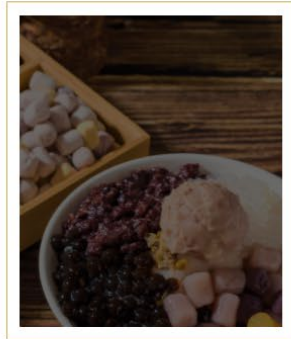
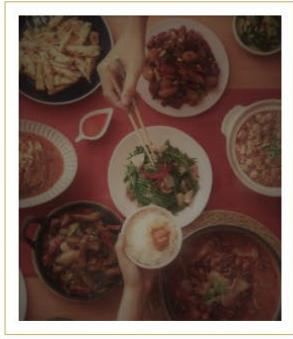
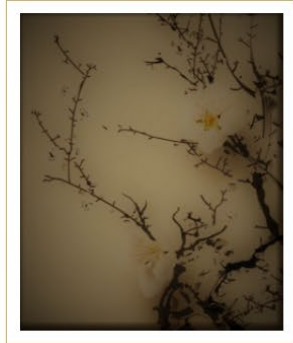
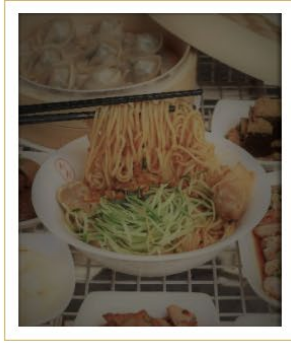
ABOUT US

BE A DREAMER & CREATE YOUR VALUE



THE STORY WE CREATE

WHAT MAKES US TODAY





ACCOUNT LOGIN

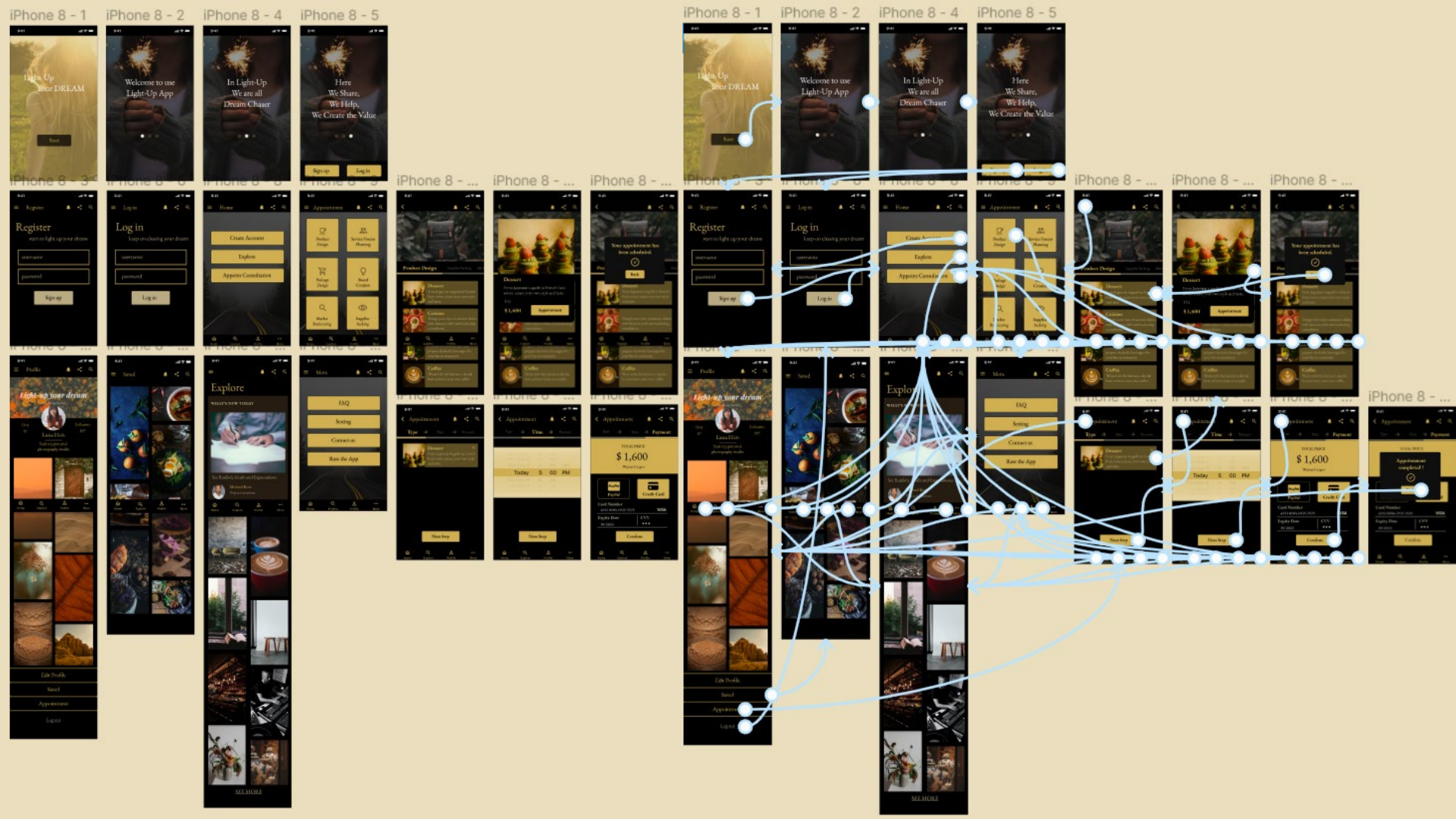
SIGN IN

Forgot [User name](#) / [password](#)?

[SIGN UP](#)

App Development Process

- 1 → App Concept Development
- 2 → Wireframe 設計 (low-fidelity rendering 頁面)
- 3 → Template 設計
- 4 → Mockup 視覺稿
- 5 → Prototype 互動原形設計





Website

- ✓ 提供公司服務及聯絡資訊
- ✓ 傳達公司核心價值
- ✓ 瀏覽公司專案經驗
- ✓ 會員登錄系統



App

- ✓ 創業者社群平台
- ✓ 提供顧問諮詢服務
- ✓ 提供創業者分享經驗的環境，彼此交流，互相給予建議
- ✓ 幫助創業者維持創業熱情

04

Conclusion

Result & future vision

Improvement



提高目標客群 觸及率

利用網路平台增加曝光率，
傳達企業核心價值，
展示團隊歷年成果



提供預約 諮詢服務

客戶可通過app進行
諮詢服務的預約



創造創業者 社群平台

創業者可以通過專屬平台分
享創業過程及心得，
交流經驗，彼此勉勵

Future Vision



Company

- 希望以合作方式擴大顧問團隊，給予顧客更全面的創業協助
- App創業者社交平台為公司發展之一大潛力，可考慮增加IT人才開發維護



Website

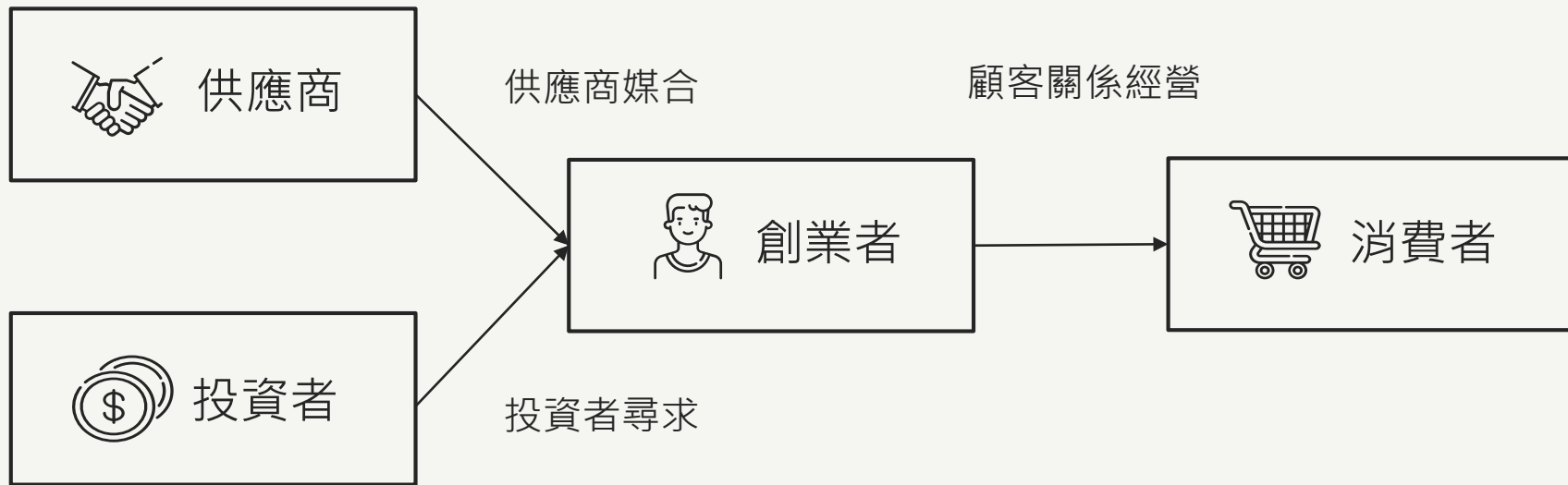
- 與app同步連結，在網頁上也能提供顧問服務預約
- 在會員功能上，創建與客戶共用的雲端空間，進行資料同步，方便溝通



App

- 希望能將社群平台使用者往上延伸至供應商及投資者，向下延伸至消費者

App Future Vision



Thanks