

客製化專輯製作與販售

Group2:

112034562 許嫻軒、112034536 石文德

112034505 高子倫、112034608 張芷瑄



目錄

- 背景介紹與問題描述
- 流程分析改善
- FlexSim 模擬
- 網站 & APP
- Chatbot
- 結論

背景介紹

- 在數位音樂主導的今天，專輯不再只是音樂播放的媒介，更是**支持音樂創作**以及**美感**的體現
- 藝術家與唱片公司更加注重專輯的視覺藝術設計，希望通過**獨特的包裝和附加內容**（如寫真集、限量版海報、簽名等）來吸引粉絲購買
- 雖然技術進步降低了部分成本，但高度客製化的實體專輯製作仍然是一大挑戰

問題描述

Who:

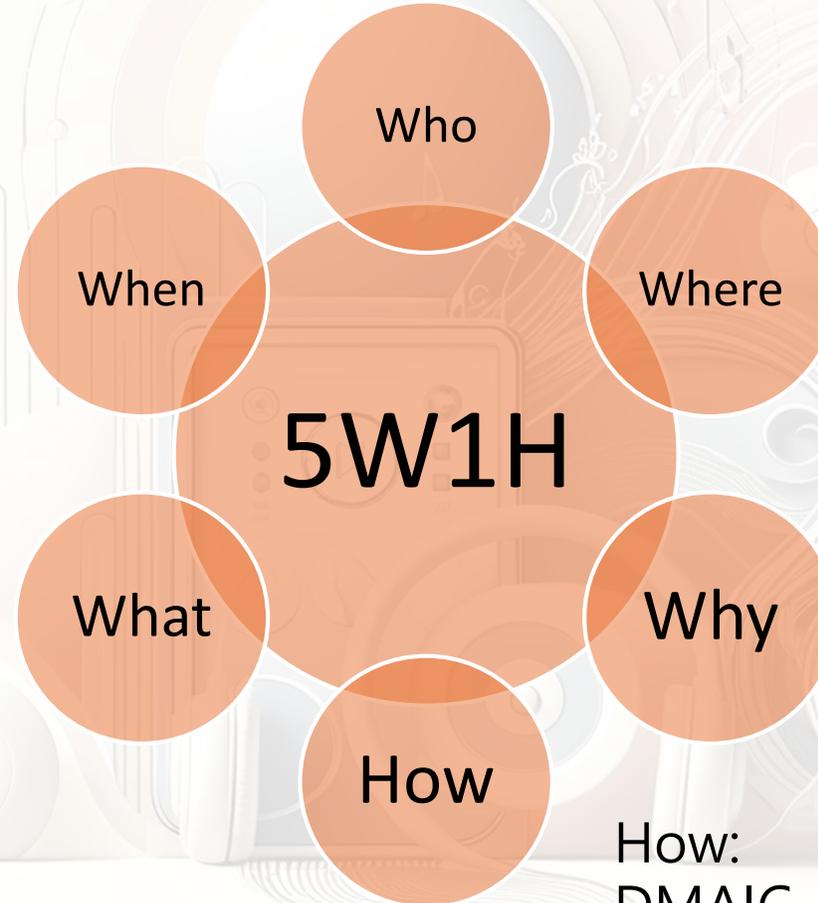
藝術家粉絲、專輯收藏者

When:

藝術家/音樂家要出新專輯時

What:

實體專輯、周邊



Where:

商店、線上平台

Why:

客製化的需求提高

How:

DMAIC, IDEF, Customer Journey

流程分析與改善

D

使用顧客旅程地圖 (Customer Journey Map) 找出問題

M

使用 IDEF 分析執行過程，並用 FlexSim 收集數據

A

分析 FlexSim 的數據

I

從以上數據找出問題，修正現有的流程問題

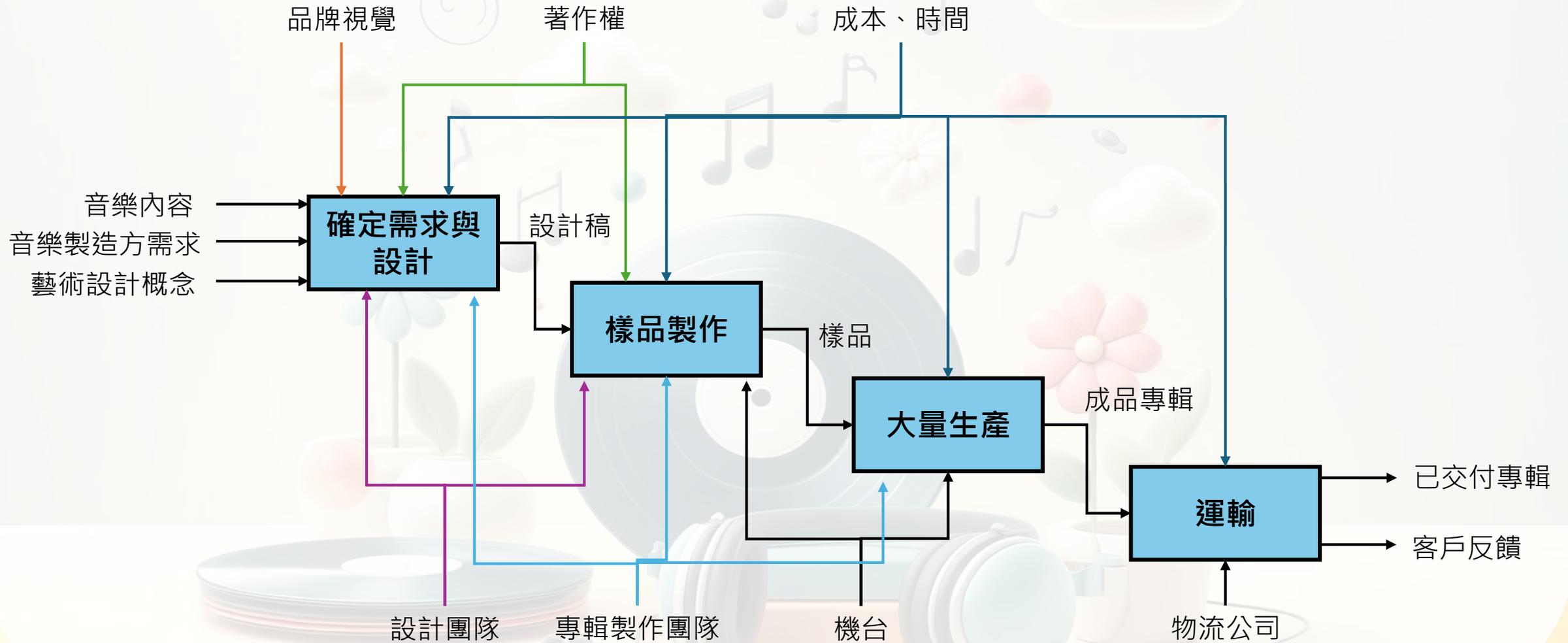
C

收集客戶回饋，並持續改進

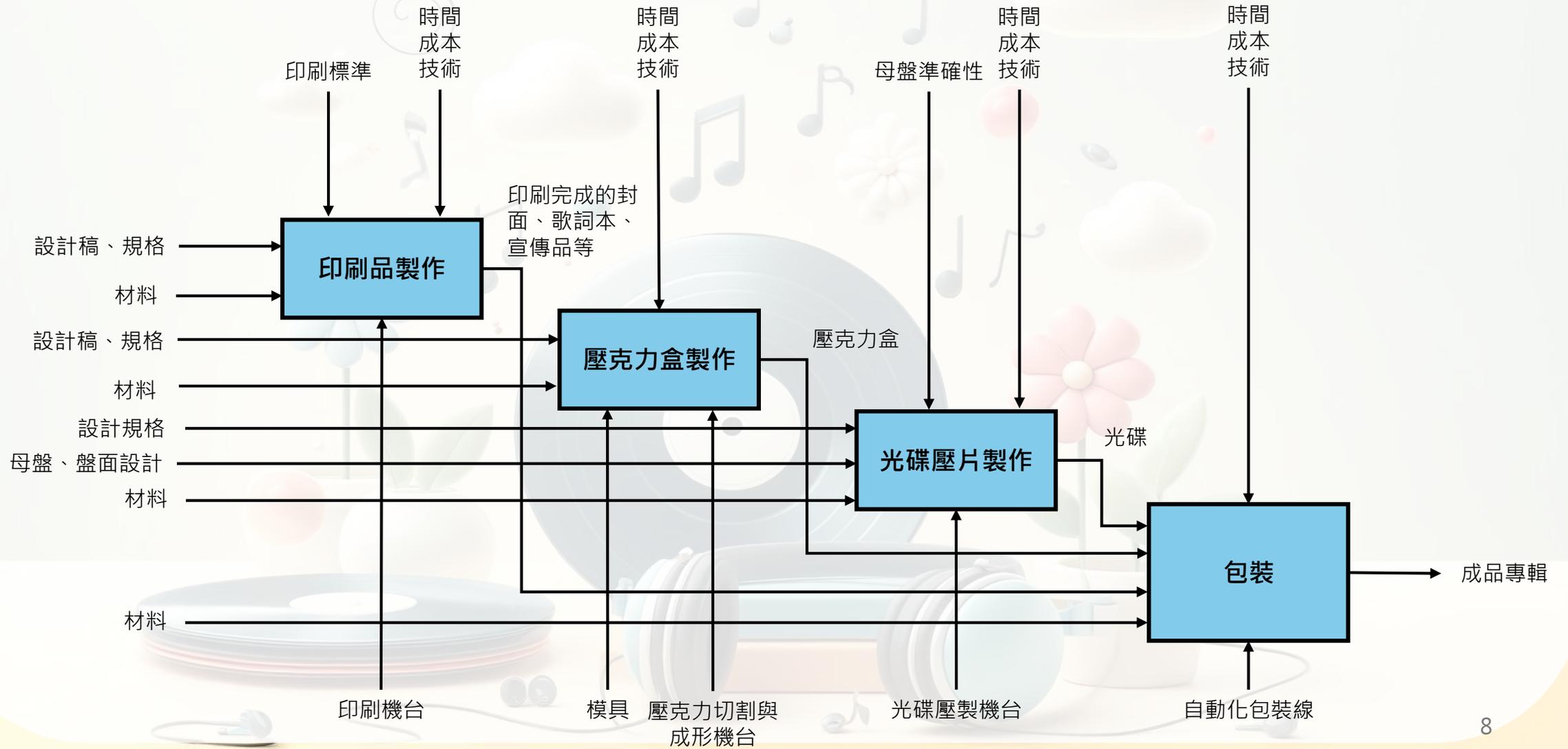
Customer Journey

階段	意識	考慮	購買決策	購買	體驗	分享 & 回饋
行動	搜尋新專輯的訊息	搜尋新專輯評價	選擇購買渠道、下 訂單	完成購買、付款	觀看包裝、內容、 收聽專輯	分享滿意或不滿意 的回饋
想法	他/她的新專輯出來 了!	我要購買嗎? 這張 新專輯值得消費購 買嗎?	看起來裡面有很多 新歌, 還有很多周 邊! 哪裡可以買到?	希望趕快到貨	音質、包裝、內容	我要把我的體驗分 享給其他人
情緒						
動機	對新音樂、作品的 期待	尋求購買價值	想要獲得新專輯的 慾望	實現擁有新專輯的 想法	體驗音樂、藝術內 容	分享體驗或尋求解 決方案
痛點	較難找到全面的專 輯內容	訊息多, 很難下決 定	購買流程繁瑣	等待時間長	品質不佳	客服反應不佳
問題	訊息分散	缺乏可信的評價和 推薦	缺少客製化選項	物流延遲	產品與期望不符	回饋系統不佳, 處 理不當
障礙	缺乏集中的訊息來 源	難以辨別品質	缺乏簡易的購買平 台	購買、支付方式複 雜	產品品質不一致	缺乏有效的客戶服 務支援
接觸點	官網、社群媒體、 音樂分享平台	官網、社群媒體、 音樂分享平台	官網、商店網站	在線平台、實體店 面	實體產品、官網	社群媒體、客服
機會	建立集中資訊的平 台	提供互動式內容	建立網路平台、簡 化購買流程、提供 客製化的選擇	增加支付選項、優 化物流	提升產品品質、提 供客製化的選項	建立優良的客服系 統

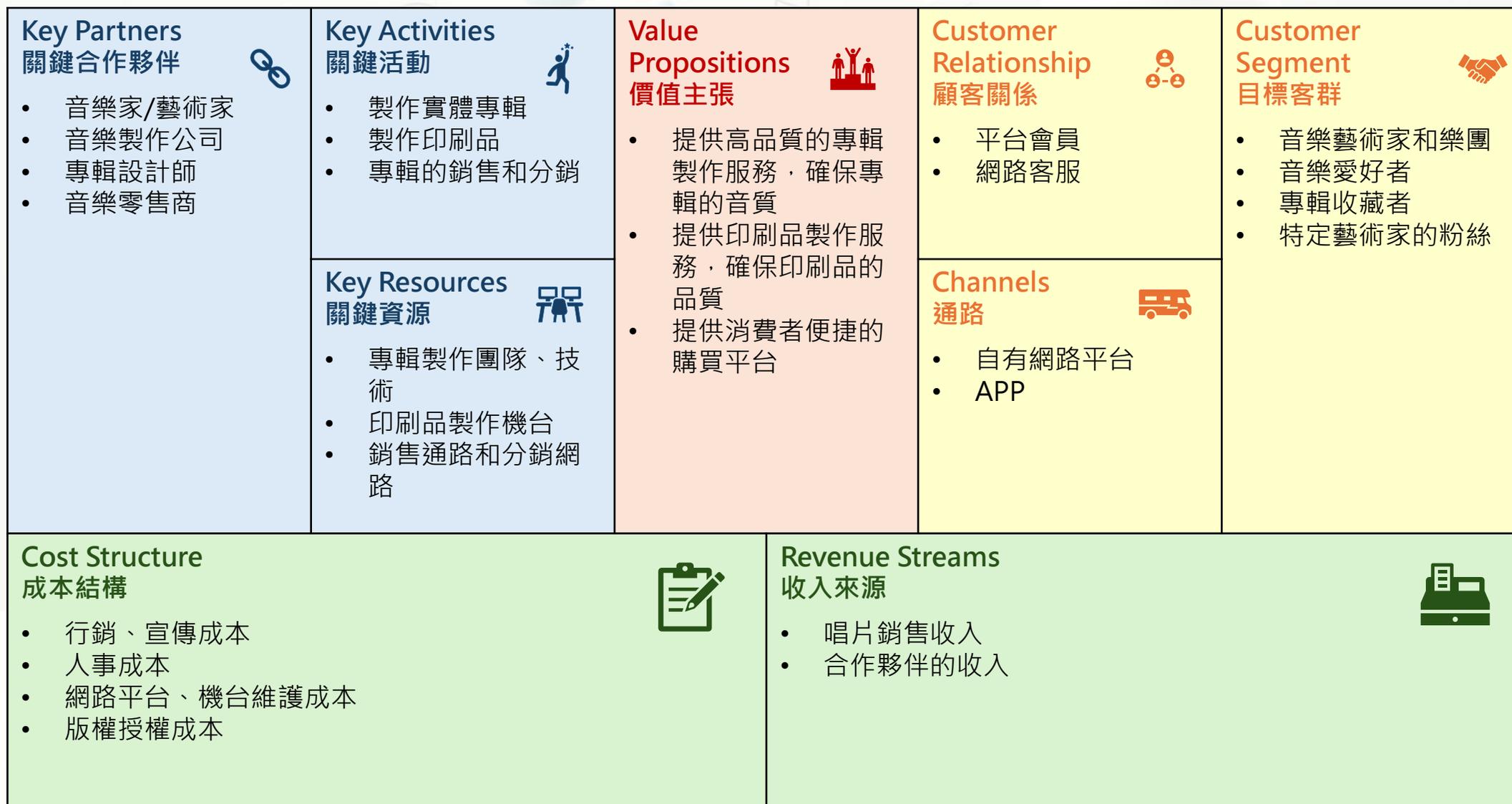
IDEF



IDEF

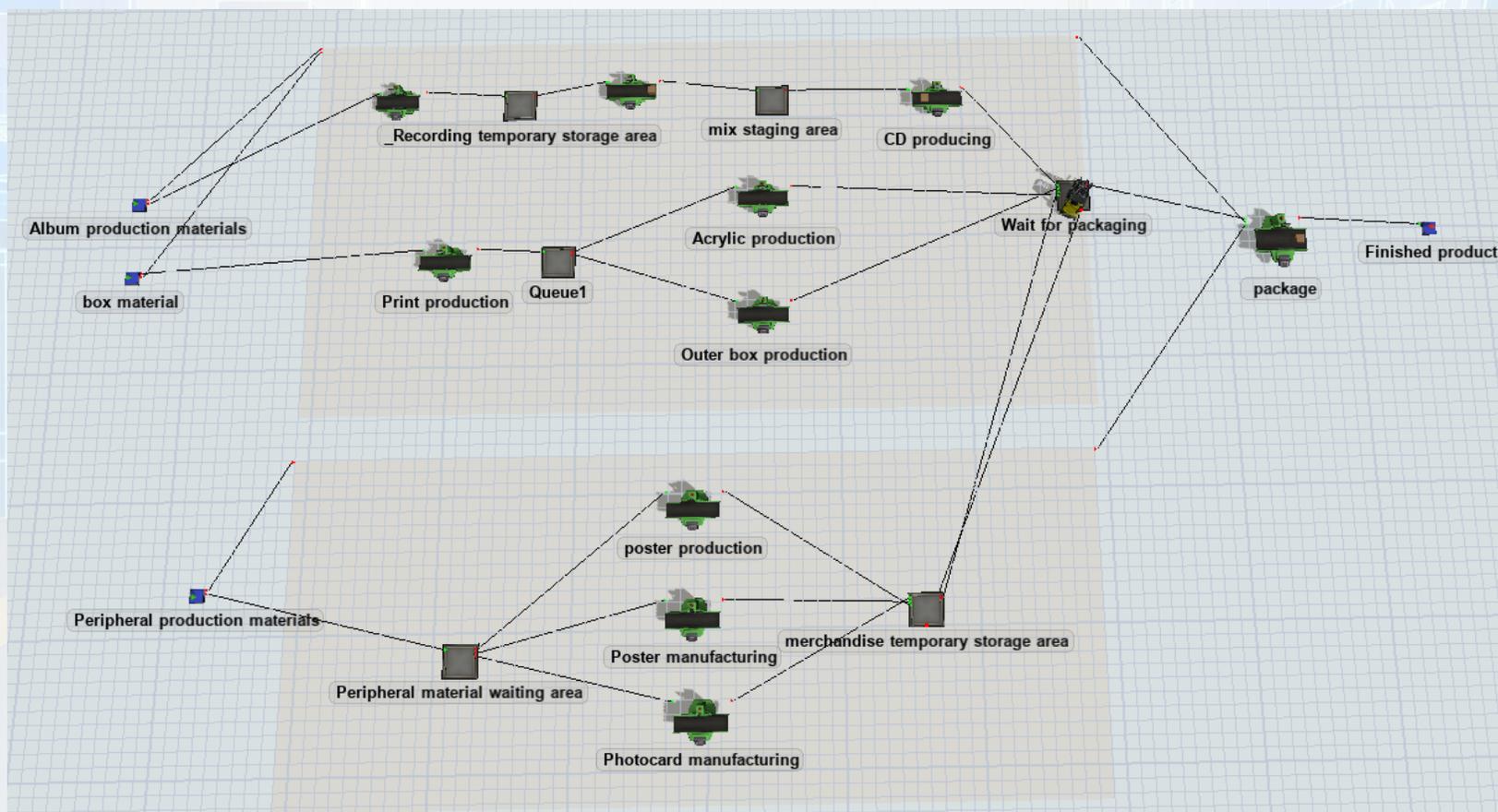


Business model



As-is

依照 CD、包裝盒、周邊三個產線進行生產，最後再經由包裝部門將所有產線的成品整合，並根據網站上的訂單進行出貨。



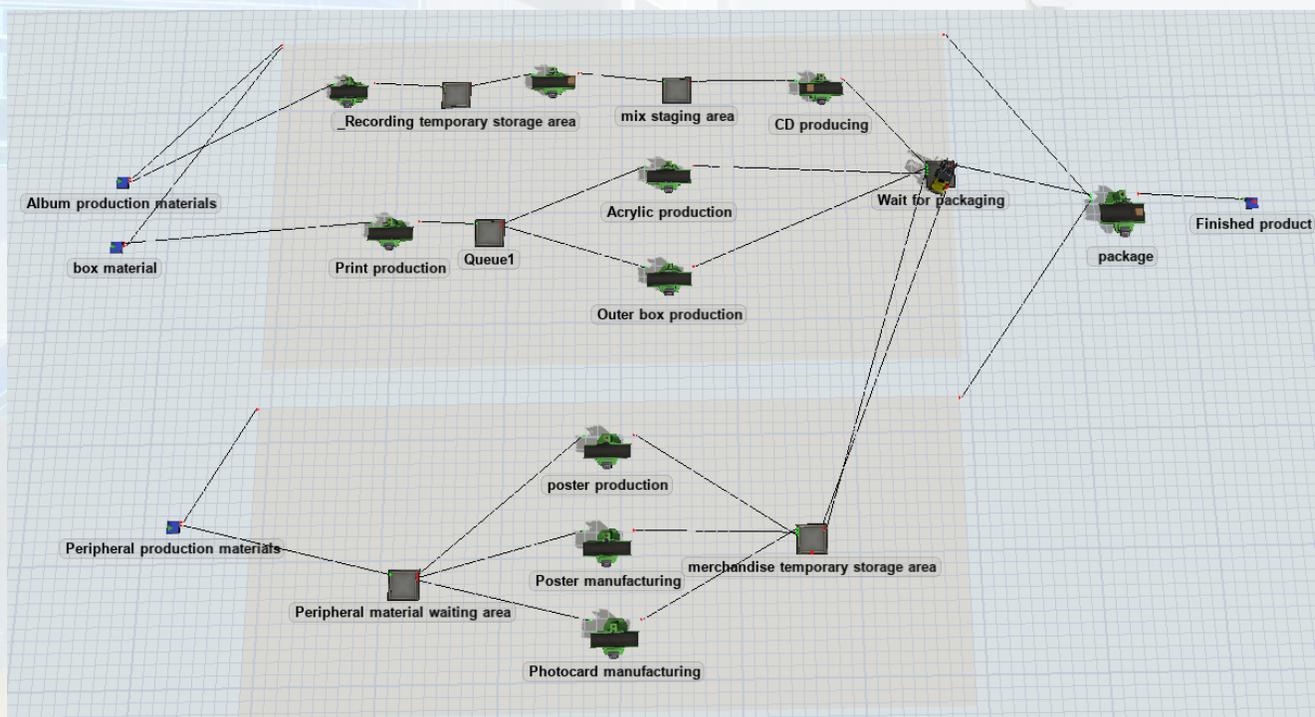
參數設定

流程	參數設定
錄音	Normal(600,80)
混音	Normal(6000,600)
CD 製作	10000
壓克力製作	200
印刷品製作	200
外盒製作	140
海報製作	120
小卡製作	80
照片集製作	600
包裝	1000

結果：

可以看出在包裝過程出現瓶頸
原本壓克力和外盒同時製造之後再進行組裝，這會導致在整合時容易出錯

- AS-IS 產出: 171
- 等待時間: 39184 (S)



Output

Object	Throughput
成品	171

Staytime

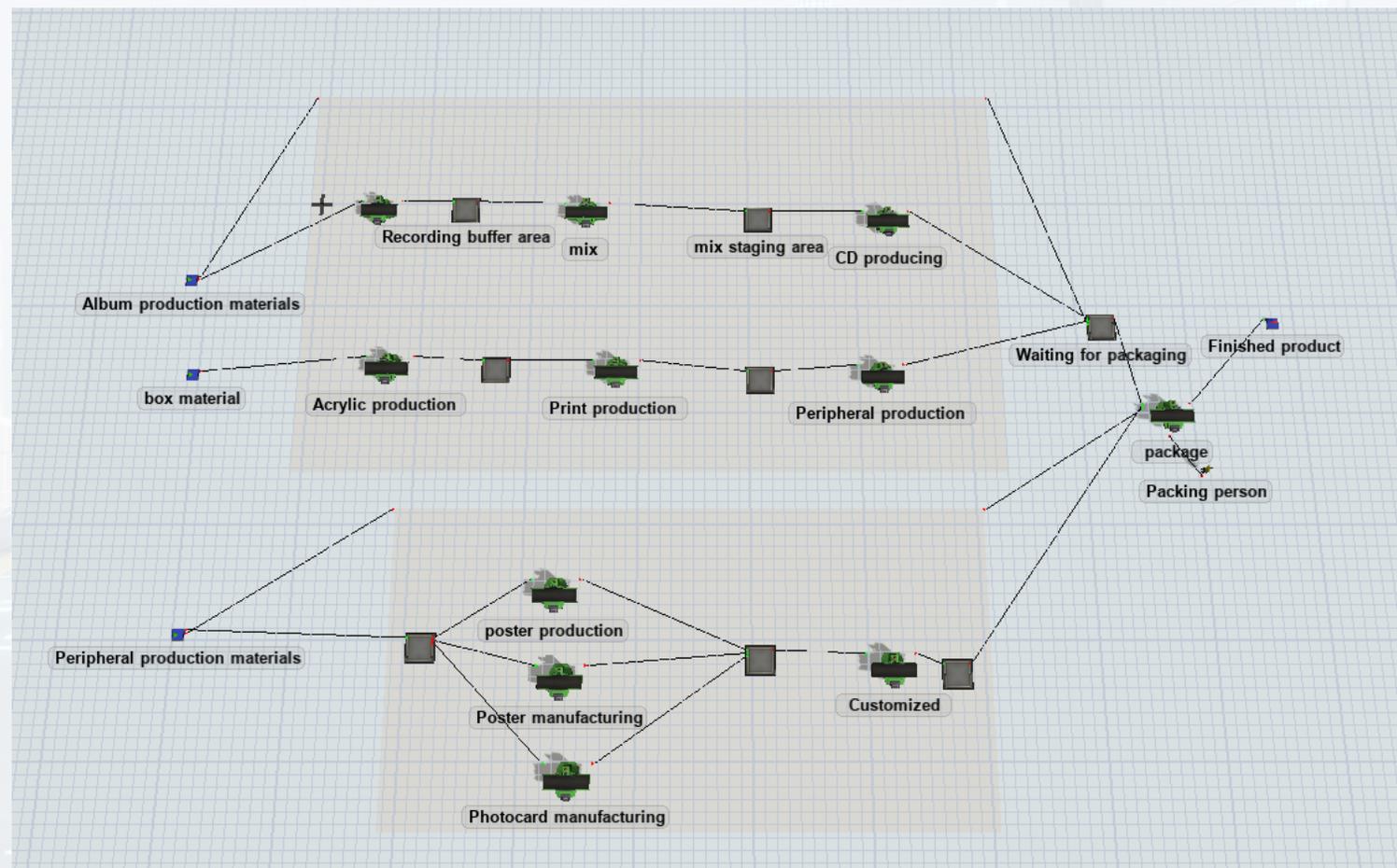
■ AvgStaytime

等待包裝 39184.09



TO-BE

- 為了改善流程，解決包裝部門出現瓶頸的問題，我們決定在網站上給客戶選擇想要的周邊，相較之前的全部包裝，可以減輕負擔使效率提升，減少庫存並增加產出。
- 在外包裝製造的過程，原本是壓克力和外盒同時製造，改善後改為逐一製造，工作單一化使效率增加。



參數設定

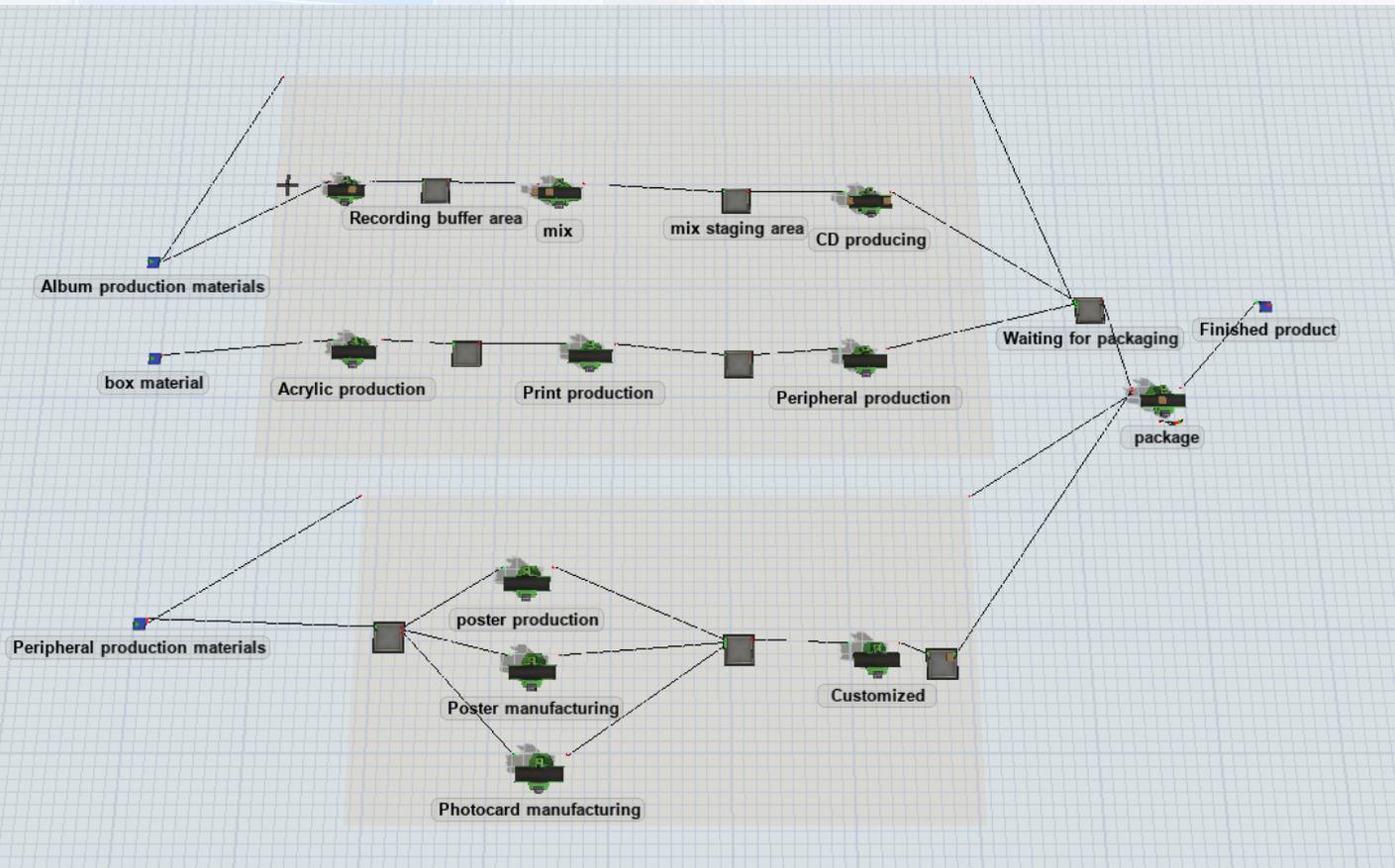
增加客製化的選項

流程	參數設定
錄音	Normal (600,80)
混音	Normal (6000,600)
Cd製作	10000
壓克力製作	150
印刷品製作	150
外盒製作	100
海報製作	120
小卡製作	80
照片集製作	600
包裝	800
客製化選擇	Normal (60,20)

單位：秒

結果

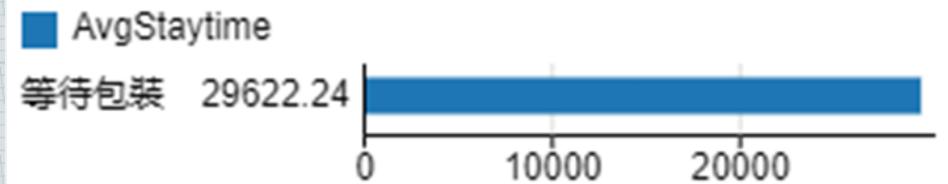
- TO-BE 產出: 212
- 等待時間: 29622 (S)



Output

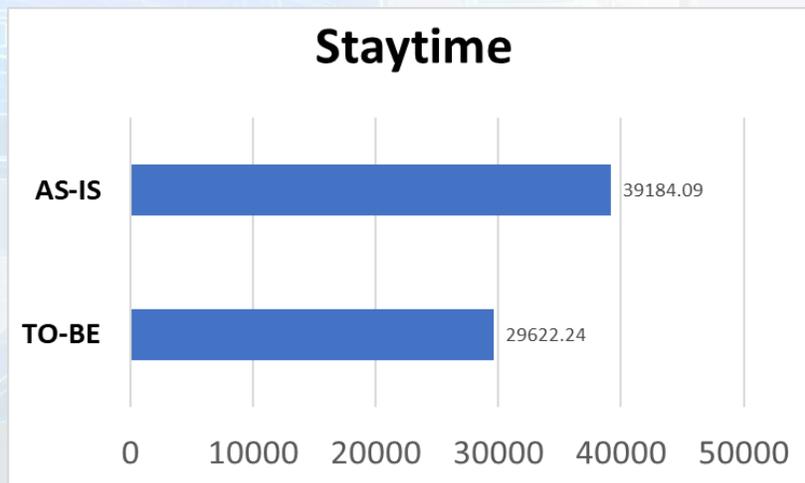
Object	Throughput
成品	212

Staytime

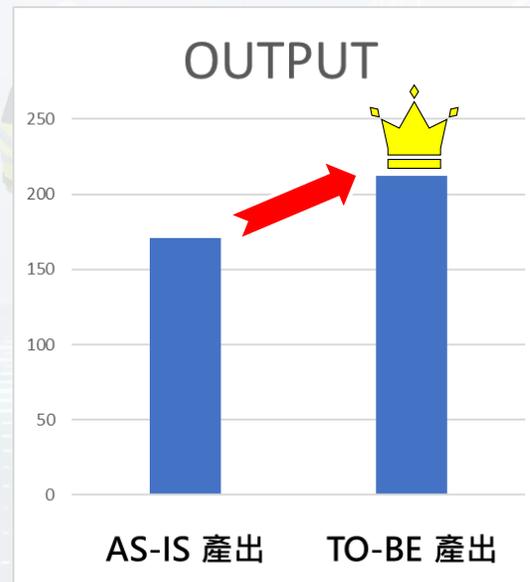


AS-IS VS TO-BE

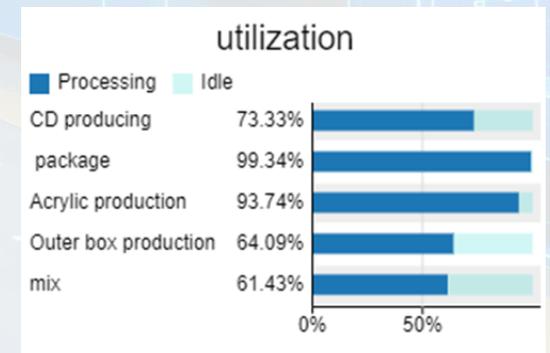
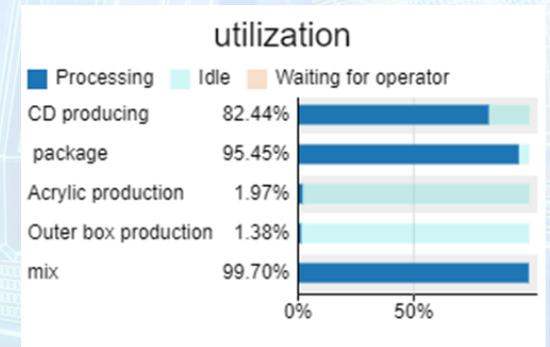
等待時間減少 24.4%



產出增加 23.9%



平衡產線利用率



網頁架構圖-前台



網頁架構圖-後台



Website Demo – 前台

首頁 精選專輯 條款與細則 購物車 登入

四大唱片

經典專輯與他們的故事

Anthems of a passionate youth
音樂的革命 🎸 預購
你心中有那一張改變世界的專輯嗎
來自倫敦搖滾與他們的故事
絕不放手直到音樂觸及靈魂!!!
📺 自用/送禮皆宜
🔥 限量發行, 手快有, 手慢無
收藏越多, 回憶越豐富!! 了解更多
🔥 限時特價中
購買2張即享\$-200折扣
購買3張即享\$-350折扣
購買4張即享\$-450折扣
快點和親朋好友同事愛人一起分享這份音樂盛宴

搜尋

走心的歌
還在失眠的人啊
Beautiful Girl
SAY LIN 林中百
Beautiful Girl
2018 個人首張錄音室專輯

生存指南(綠)
[17 IS RIGHT]
一切平常

Chat with us

Website Demo – 註冊/登入



Website Demo – 訂購頁面

首頁
精選專輯
條款與細則
購物車
登入

經典專輯與他們的故事

Anthems of a passionate youth

音樂的革命 🎸 預購

你心中有那一張改變世界的專輯嗎
來自倫敦搖滾與他們的故事
絕不放手直到音樂觸及靈魂!!!

📺 自用/送禮皆宜

🔥 限量發行 · 手快有 · 手慢無

收藏越多 · 回憶越豐富!! 了解更多

🔥 限時特價中

購買2張即享\$-200折扣
購買3張即享\$-350折扣
購買4張即享\$-450折扣

快點和親朋好友同事愛人一起分享這份音樂盛宴

🔥❤️

📺 現在下訂 · 還能獲得限量版簽名專輯
經典黑膠/珍藏CD

讓我們一起重溫那些年的搖滾經典
音樂 · 就像一場夢 · 帶領我們勇敢地追尋心中的
自由與夢想 🎸❤️

#搖滾經典#音樂的故事#珍藏專輯#音樂禮物#限量預購

了解更多

走心的歌 - 陳勢安



商品編號 1 售價 500

小卡(50元) 海報(100元) 照片集(200元)

數量: 加入購物車

他的歌聲從呼吸到表情，每字每句都能徹徹底底的唱進你的心裡，唱到你走心。大勢情歌王陳勢安，出道18年，睽違3年的全新專輯《走心的歌》終於在2024年誕生了！不久前，隨著動攝影集《華麗旅程》搶先推出的首波主打歌《破風》...

商品編號 1 售價 500

小卡(50元) 海報(100元) 照片集(200元)

數量: 加入購物車

Chat with us 🗨️

Website Demo – 購物車

購物車

差一步就把專輯帶回家!

商品名稱	單價	數量	總價
 裘德 +小卡	599	1	599
 OH LA LA LA +海報+照片集	1050	1	1050
 Merry Go Round +小卡	640	2	1280

總價: 2929

確定下單

Website Demo – 個人資料/訂單資訊

首頁 精選專輯 條款與細則 購物車 123

我的資料



我的帳號
我的信箱
我的地區

選擇檔案 未選擇任何檔案

123
123@123
北部

查看訂單

編號	下單時間	商品照片	商品名稱	周邊編號	數量	總金額	訂單狀態
23	2024-02-20		還在失眠的人啊	海報	1	590	已完成訂單

ER Model



Website Demo – 後台

四大唱片-後台管理系統

- 🏠 後台主頁
- 📀 專輯上架
- 📊 訂單分析 9
- 📍 地區分析 42
- 👤 管理使用者 ▼
- 使用者資料
- 使用者訂單
- 🚪 Sign Out

四大唱片-後台管理系統 / 主頁 / 總覽

主頁

成功新鮮出爐！我們的客製化專輯服務已成功處理過去一周內超過100張的訂單！感謝您的努力讓顧客的回憶更加獨一無二！ ✕

全新專輯上架！我們激動地宣布，全新的「回憶錄」系列專輯已上架！立刻查看，為您的顧客創造更多美好回憶！ ✕

注意！訂單分析指出，最近訂單來源地區集中在北區，建議加強該地區的市場推廣策略，把握商機！ ✕

緊急更新！由於系統升級，今日下午2點至4點期間將進行維護。在此期間後臺系統將暫時無法使用，請提前做好準備。 ✕

Data Visualization

庫存預警

編號	專輯名稱	歌手名稱	庫存
70	Love Changes Everything	Sarah Brightman	12
41	WHEN WE ALL FALL ASLEEP, WHERE DO WE GO	Billie Eilish	13
45	The Loneliest Time	Carly Rae Jepsen	13
100	LADY	米津玄師	15
59	展翅高飛 20周年紀念版 (2LP黑膠)	Avril Lavigne	16

User Table

編號	帳號	信箱	地區
58	33949	lab913@gmail.com	南部
56	789	789@789	北部
55	444	444@444	中部
54	567	567@567	東部
53	345	345@345	非台灣地區

Website Demo – 專輯上/下架

四大唱片-後台管理系統

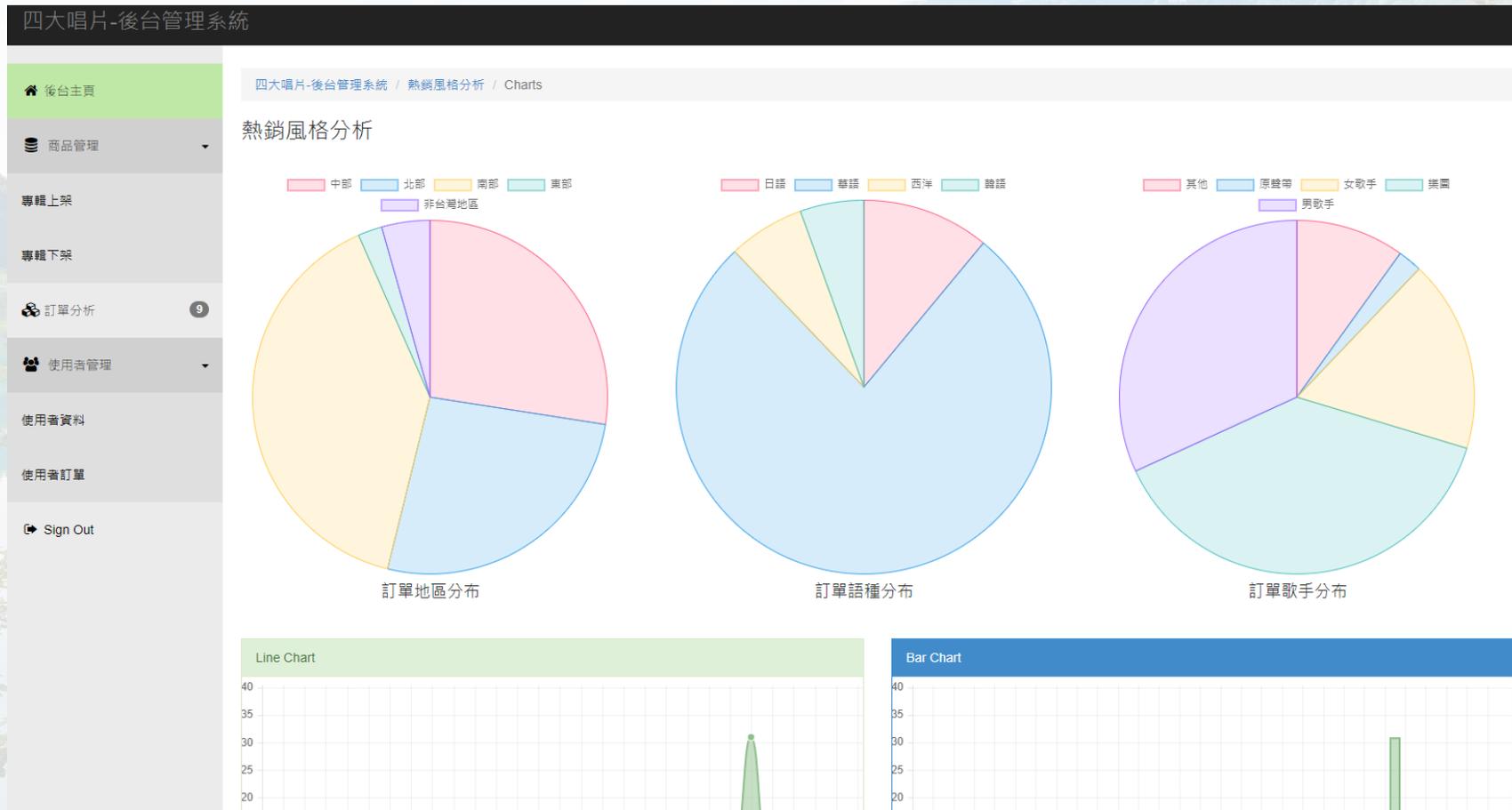
四大唱片-後台管理系統 / 商品管理 / 專輯上架

商品管理

專輯名稱、介紹及分類

專輯名稱	<input type="text" value="走心的歌"/>	專輯分類	<input type="text" value="華語流行"/>
歌手名字	<input type="text" value="陳勢安"/>	單價	<input type="text" value="\$499NTD"/>
專輯說明	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px;"></div>		
封面照片	<input type="button" value="選擇檔案"/> 未選擇任何檔案 You can upload file here.		
<input type="button" value="上傳新專輯"/>		<input type="button" value="Reset"/>	

Website Demo – 訂單分析



Website Demo – 使用者管理

四大唱片-後台管理系統

四大唱片-後台管理系統 / 使用者管理 / Tables

使用者管理

Users 20

編號	帳號	信箱	地區	Action
20	678	678@gmail.com	南部	查看訂單
39	123	123@123	北部	Edit Delete
41	1234	1234@1234	非台灣地區	查看訂單
42	456	456@456	南部	查看訂單
43	wxm	wxm@gmail.com	"客戶勿選"網頁開發	查看訂單
45	12	12@12	南部	查看訂單
46	23	23@23	南部	查看訂單
47	34	34@34	南部	查看訂單
48	45	45@45	中部	查看訂單
49	56	56@56	北部	查看訂單

« 1 2 »

Website Demo – 訂單管理

四大唱片-後台管理系統

四大唱片-後台管理系統 / 顧客訂單管理 / Tables

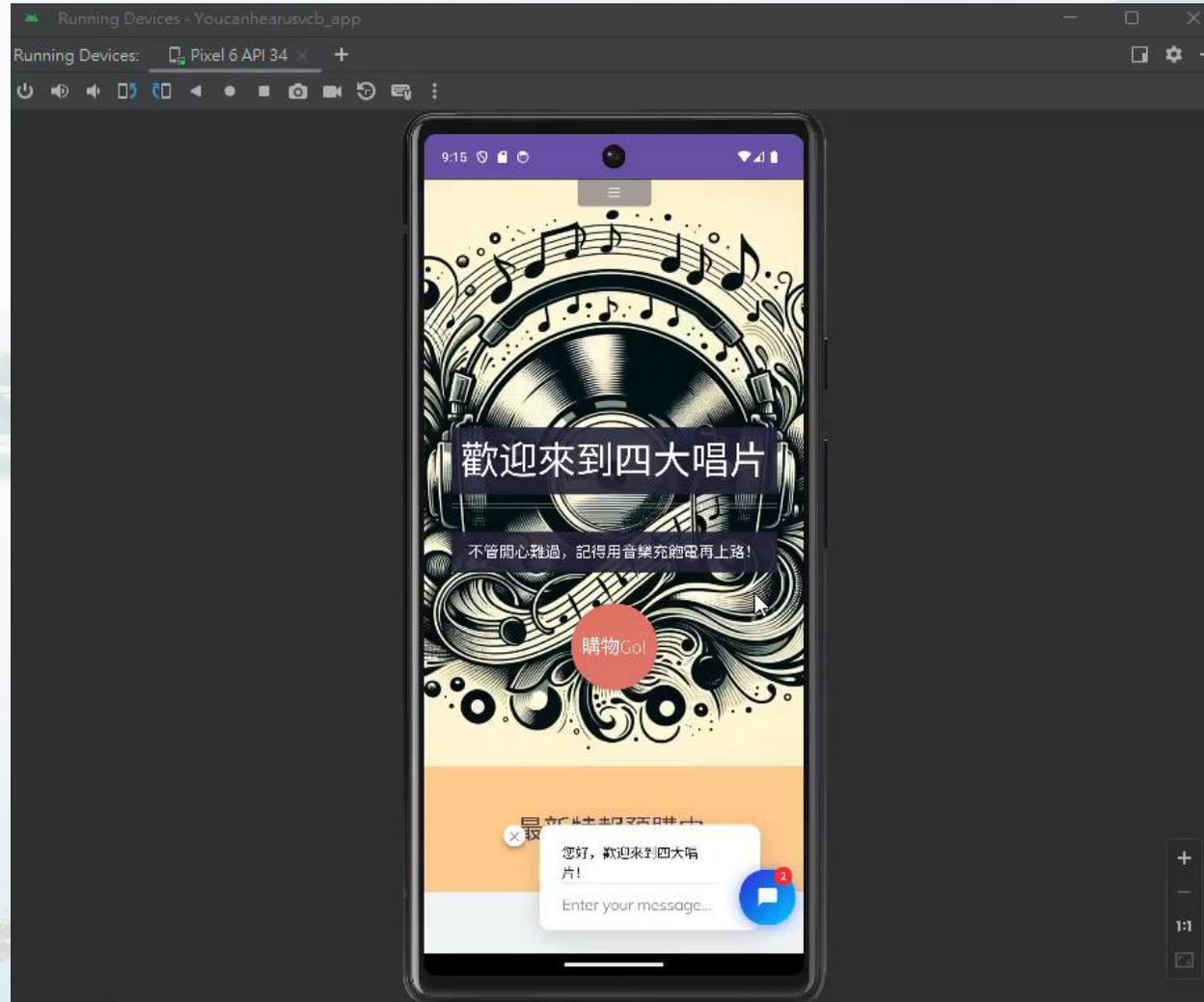
顧客訂單管理

Users 91

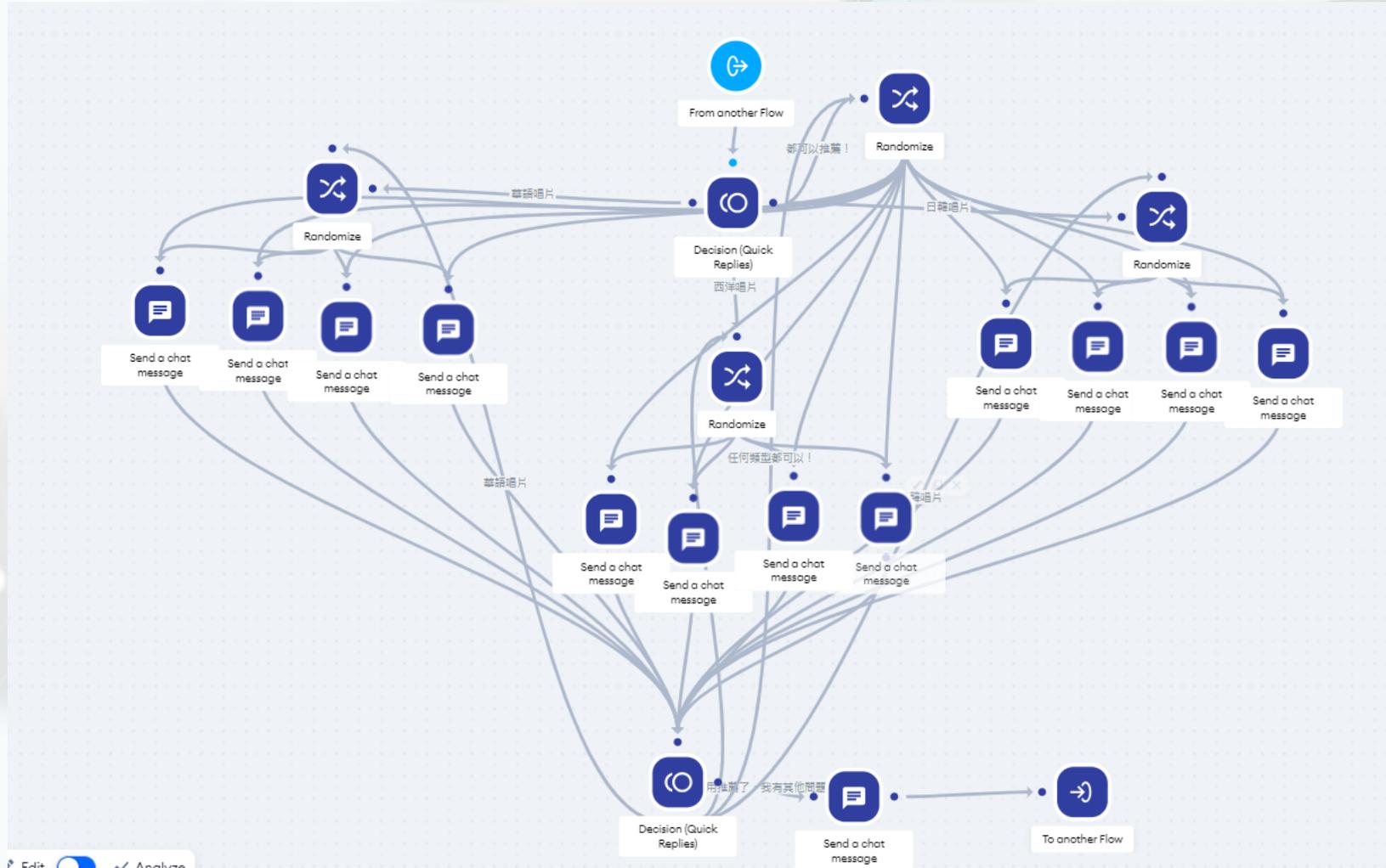
顧客訂單

編號	顧客名稱	下單時間	商品照片	商品名稱	周邊編號	數量	總金額	訂單狀態
151	555	2024-04-17 13:52:47		24K 魔幻	海報	1	800	待付款
150	B14728-08	2024-04-17 13:27:20		還在失眠的人啊	小卡	1	540	待付款
141	123	2024-04-17 13:16:05		Beautiful Girl	小卡	1	449	待付款
135	33949	2024-04-17 01:16:18		還在失眠的人啊	海報	9	5310	待付款

Web to APP

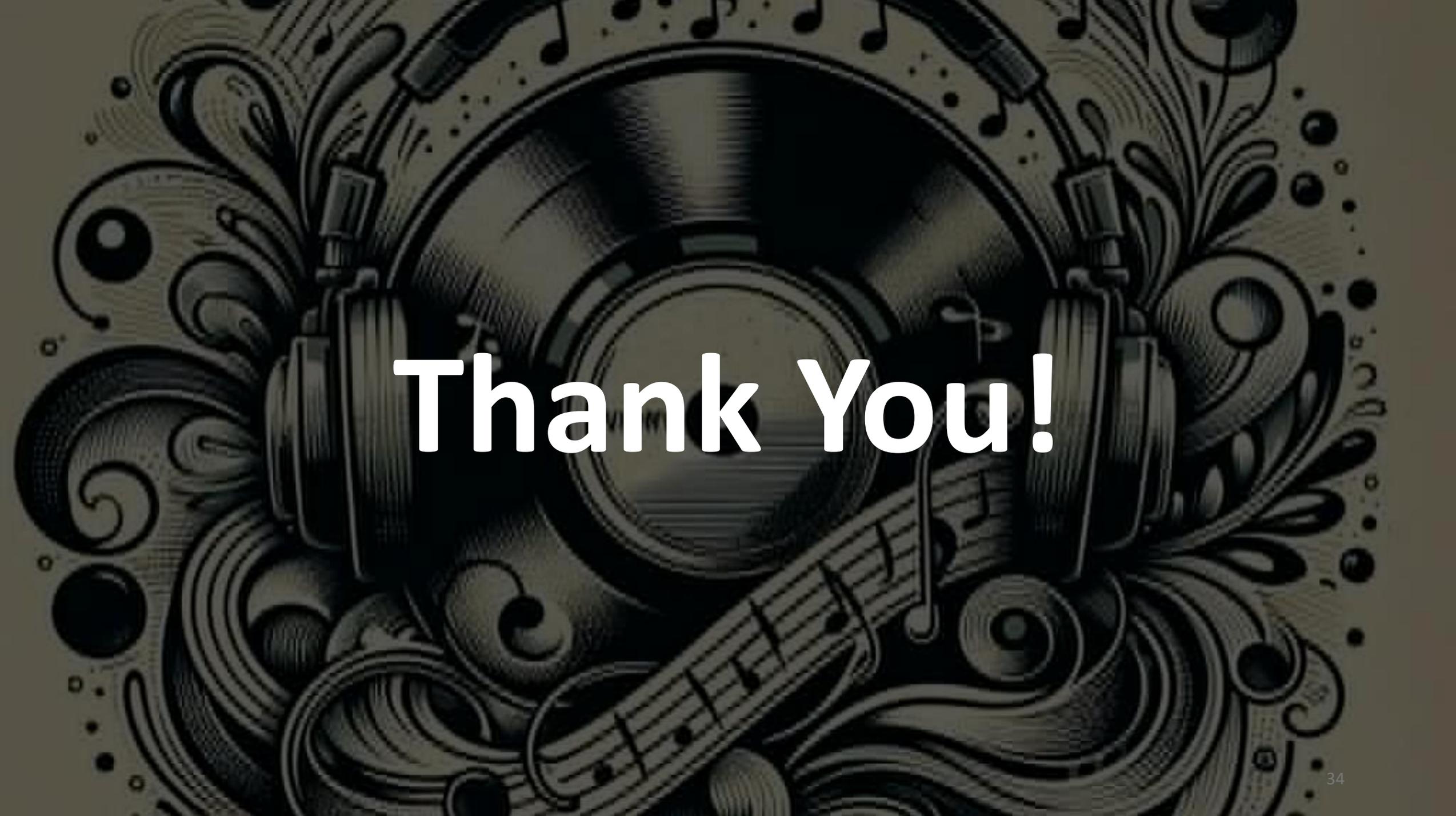


Chatbot



結論

- 使用**顧客旅程地圖**識別購買過程中的關鍵問題為**繁瑣的購買步驟**
- 採用 **IDEF 改善方法**來簡化下訂單的步驟
- 利用 **FlexSim** 軟體**模擬改善前後的訂購流程**，並進行效益分析
 - 產出增加了 **23.9 %**
 - 等待時間減少了 **24.4 %**
- 數據證實所實施的流程改善確實有效，顯著提升了性能



Thank You!